

УДК 808.5

**Л.Г. ПАВЛОВА, Е.Ю. КАШАЕВА. КОММУНИКАТИВНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ. – РОСТОВ Н/Д.: ИЗД-ВО ЮРИУ РАНХИГС, 2015. – 168 С.**

**Овруцкий Александр Владимирович** доктор философских наук, заведующий кафедрой речевых коммуникаций и издательского дела Института филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Южный федеральный университет (344006, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42).  
E-mail: alexow1@yandex.ru

Рецензируемая работа, безусловно, представляет научный интерес как глубокое комплексное исследование коммуникационного процесса в аспекте его эффективности. Определение условий и факторов эффективности разных форм делового общения (непосредственного, опосредованного), анализ специфики коммуникационного процесса, осуществляемого как с помощью традиционных, так и новых средств связи, обуславливает новизну и теоретическую значимость работы. Выводы и рекомендации, касающиеся повышения эффективности делового общения, носят практическую направленность и могут быть использованы специалистами коммуникативно ориентированных профессий, а также аспирантами, магистрантами и бакалаврами гуманитарных направлений обучения.

Структура работы – глава 1 «Коммуникативный аспект делового общения», глава 2 «Факторы коммуникативной эффективности устного делового общения», глава 3 «Коммуникативная эффективность письменного делового общения» – определяется целями и задачами исследования, отличается стройностью и логичностью.

В работе определяется терминологический аппарат исследования, выявляется специфика деловой коммуникации, анализируются причины малоэффективности или неэффективности общения. Анализ и систематизация данных о предмете исследования, представленных в научной литературе, составляют теоретическую базу работы, отличаются полнотой и глубиной.

При определении факторов эффективности устного делового общения авторы рассматривают вербальные и невербальные аспекты коммуникации, подчеркивают значимость психологических особенностей межличностной коммуникации, нравственных установок субъектов общения. Особый интерес представляет выявление специфики межкультурной деловой коммуникации, поскольку знание культурного кода оппонента по деловому общению значительно облегчает коммуникацию, повышает ее результативность.

Исследование коммуникативной эффективности письменного делового общения проводится с учетом трех основных факторов: целеполагания, ориентации на адресата и коммуникативных качеств речи (текста), каждый из которых является необходимым условием успешности коммуникационного процесса, а их совокупность обеспечивает его эффективность. Эмпирическая база, демонстрирующая как традиционные формы письменной коммуникации, так и новые, позволяет авторам сделать выводы о тенденциях современной практики письменного делового общения.

Данная работа, несомненно, является актуальной, имеет теоретическую и практическую значимость.

---

**Ovrutsky Alexander Vladimirovich**, Doctor of Philosophy, Professor, head of the department of speech communications and publishing of Institute of philology, journalism and cross-cultural communication, Southern Federal University (105/42, Bolshaya Sadovaya St., Rostov-on-Don, 344006, Russian Federation). E-mail: alexow1@yandex.ru

**L.G. PAVLOVA, E.YU. KASHAYEVA. COMMUNICATIVE EFFICIENCY OF BUSINESS COMMUNICATION. – ROSTOV N/D., 2015. – 168 p.**