

УДК 330.101

МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Павлюкова кандидат экономических наук, доцент кафедры «Теория организации
Антонина и управление персоналом),
Викторовна Ростовский государственный университет путей сообщения
(344038, Россия, г. Ростов-на-Дону, пл. Ростовского Стрелкового
Полка Народного Ополчения, 2). E-mail: bikova_t@list.ru

Аннотация

Установлено, что менеджмент организаций в современных условиях нуждается в кардинальной реорганизации. В статье показан состав принципов менеджмента, адаптированных к современным международным требованиям. Доказана целесообразность классификации видов трансформации. Дано описание алгоритма и концептуальной модели менеджмента трансформации деятельности региональных организаций.

Ключевые слова: трансформация, менеджмент, состав принципов, классификация, стадии и способы трансформации, алгоритм, концептуальная модель.

Современный менеджмент кардинального изменения деятельности организаций обрабатывающих отраслей промышленности, как показали исследования, вызывает необходимость обоснования и реализации приоритетной концепции развития экономической сферы. При этом необходимо учитывать уровень использования выявленных преимуществ и приоритетов предприятия и региона.

Первостепенное значение при значительном изменении системы управления имеет выработка принципов, адаптированных к условиям мирового сообщества. Современные условия хозяйствования требуют от предприятий быстрого реагирования на изменения рыночной ситуации, подчинения производства потребностям рынка [1, с. 605 – 608]. Кардинальная трансформация управленческой среды вызывает установление комплекса объективных факторов, позитивно и негативно влияющих на признаки и условия функционирования менеджмента. В условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции за рынки сбыта продукции, а также постоянно изменяющихся требований рыночной среды, бизнесу необходимо выработать такую стратегию управления, которая будет приемлема для имеющихся организационных, технических, технологических, производственно-коммерческих, финансовых, экономических и социальных условий [2, с. 774–777].

Огромную работу предстоит провести по определению оценки эффективности деятельности предприятий, которая может явиться основой разработки методологического подхода к выявлению наиболее приоритетных направлений инновационного развития, определения процессов формирования интеллектуального потенциала, способствующего преобразованию организационно-производственных, финансовых и других условий эффективности производства и повышению дохода персонала.

Следует провести научное исследование, конкретизированные теоретические результаты которого необходимы для практической реализации проблемы управления трансформацией экономики организаций отраслей промышленности. Прежде всего, выявить экономическую сущность процесса трансформации, обусловленную необходимостью повышения уровня управления экономикой предприятий, целесообразностью внедрения приоритетных тенденций экономического роста, способствующих росту прибыли, аккумулированию ресурсов для создания отечественных инноваций по выпуску конкурентоспособных товаров, улучшению условий труда и повышению уровня жизни персонала.

Обосновать совокупность принципов по повышению эффективности управления трансформацией экономики организаций, адаптированные к условиям выхода из кризиса, которыми можно признать: определение конкретных сроков исполнения кардинальных

преобразований сферы менеджмента; обосновать синхронность темпов осуществления трансформации в производственной сфере хозяйствующих субъектов; осуществить ранжирование предприятий по степени обеспечения финансовыми ресурсами, от которых зависит успешность проведения трансформации на последующих ее этапах; определить возможность параллельности проведения реструктуризации одновременно в нескольких хозяйствующих субъектах; установить взаимозависимость последовательных результатов осуществления трансформации от достигнутых итогов эффективности; обеспечить организацию качественными сырьевыми и человеческими ресурсами для преобразования экономики; обосновать текущие и перспективные планы преобразования предприятия, подтвержденные реальными расчетами, соблюдение которых позволит повысить качество управления экономикой, увеличить объем производства конкурентоспособных товаров и рост прибыли.

Требуется разработана классификация видов трансформации экономики организаций отраслей промышленности в зависимости от масштаба деятельности ассортимента продукции, характеризуемая своеобразными признаками и назначением.

Предстоит осуществить систематизацию действующих критериев и индикаторов развития внешней среды организаций и разработать методологию, учитывающую результаты сопоставления и ранжирования количественных показателей деятельности; сравнить значения и установить интегральные величины по каждому критерию и индикатору; определить место каждого предприятия в общем их ранге по значениям уровня социально-экономического развития; разработать специфические методы систематизации фактических параметров функционирования организаций, результаты оценки которых могут быть использованы для обоснования научных положений по развитию менеджмента экономики организаций.

Изучить принципы разделения труда в масштабе различных видов производств, специфики промышленных отраслей и их организаций, являющегося основанием для распределения всей совокупности выявленных конкурентных преимуществ, характерных для предприятий, на две отличительные группы: естественные и приобретенные. Естественные конкурентные преимущества экономики зависят от благоприятных природно-климатических условий, сохранившихся национальных традиций, наличия редких полезных ископаемых. Приобретенными конкурентными преимуществами являются: имеющиеся возможности для диверсификации неиспользуемых производственных мощностей, создания дополнительных рабочих мест, использования резервов, свободных территорий и производственных помещений для реструктуризации производства, расширения номенклатуры и ассортимента изделий. Использование конкурентных преимуществ является инновационным потенциалом для перспективного развития организаций.

Ключевым аспектом трансформации является разработка классификации специфических условий и факторов развития экономики, обеспечивающих прирост прибыли: различные темпы роста производства (низкий, замедленный и быстрый), размер аккумулированных ресурсов, уровень конкурентоспособности товаров, их номенклатуры и ассортимента, механизм ценообразования, развитие процессов импортозамещения, внедрение отечественных инноваций, активизация политики формирования человеческого капитала.

Сформировать индивидуальные подходы к способам трансформации экономики промышленных организаций на основе использования методов ранга, сопоставления, вариативности и интервьюирования, выявления преимуществ и недостатков различных хозяйствующих субъектов.

Разработать четкий алгоритм осуществления процессов менеджмента трансформации экономики организаций в зависимости от параметров, предусматривающих последовательность осуществления процессов по степени экономического состояния субъектов, вида деятельности, развитости производственной и социальной инфраструктуры, размера прибыли,

размерности ассортимента выпускаемой продукции и масштабов производства, соответствующих требованиям внешней среды.

Сконструировать концептуальную бизнес-модель системы менеджмента трансформации социально-экономической структуры промышленных предприятий, характеризующую обоснованной совокупностью действенных инструментариев, способствующих разработке перспективной программы преобразований, генерированию собственных активов, диверсификации неиспользуемых производственных мощностей, обоснованию приоритетных направлений формирования человеческого капитала и интеллектуального потенциала, являющихся реальной основой экономического роста.

Разработать концепцию менеджмента трансформации экономики организаций, элементами которой являются: базирование на использовании закономерностей и тенденций эволюционного преобразования внутренней сферы как предпосылки стабильного функционирования хозяйствующих субъектов за счет концентрации усилий органов управления на формировании инновационного и интеллектуального потенциала, адаптации к требованиям внешней среды; совокупность методов и механизмов качественных изменений производственно-хозяйственных структур; процессы кардинального преобразования основных сфер бизнеса, позволяющие повышать финансовую результативность развития воспроизводственных процессов.

Внедрение новых обоснованных методов и механизмов изменения системы менеджмента призвано обеспечить наращивание объема прибыли, создание отечественных инноваций, соответствующих мировым стандартам, повышение конкурентоспособности товаров, завоевание мирового рынка, импортозамещение, повышение социально-экономического уровня жизни населения и эффективное использование материальных и нематериальных факторов развития экономики [3].

Результаты становления цивилизованного бизнеса находятся в сильной зависимости от степени преобразования сферы менеджмента предприятий региональной экономической системы. Экономическая система различного масштаба, уровня и сфер действия нуждается в аналогичной адаптации к современным условиям и требованиям рыночной экономики. Важная роль при этом принадлежит менеджменту трансформации организаций, который влияет на изменение структуры производства, внедрение национальных инноваций, развитие организационных, инфраструктурных и других процессов. Именно от преобразования сферы менеджмента трансформации зависят рост объемов производства, размер национального и регионального продукта, качество и уровень конкурентоспособности отечественных товаров.

В современной экономике России необходимо больше внимания уделять повышению ответственности руководителей за выполняемые функции, усилению контроля над материально-техническими ресурсами и распределением финансовых средств, снижению теневой экономики. Внедрение в организациях структуры, осуществляющей управление качественной эксплуатацией оборудования обеспечивает: обновление оборудования; внедрение инноваций; рост объемов производства продовольствия; ...эффективное использование оборудования за счет снижения простоев; роста квалификации персонала; улучшения условий труда; внедрение культуры производства; снижение себестоимости продукции [4].

Важнейшим источником развития региональной экономической системы является расширенное воспроизводство, для осуществления которого необходимо обеспечить рост и аккумулирование прибыли от совокупности хозяйствующих субъектов. Следует отметить, что в 2012г. объем регионального валового продукта в действующих ценах, например, по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам с учетом инфляции увеличился по сравнению с 2005 г. почти в 2,5 раза, прирост финансовых активов населения в Южном округе снизился с 17,8 до 12,2 %, а в Северо-Кавказском возрос с 19,2 до 22,0 %. Стоимость основных фондов повысилась в первом случае – в 2,6 раза, а во втором – в 1,3 раза, прирост

объема инвестиций соответственно увеличился в 3 раза и 1,2 раза, соотношение объема экспорта к импорту по странам дальнего зарубежья возросло по Южному федеральному округу на 67,7 %, а по Северо-Кавказскому – снизилось на 30,5 %. В то же время число хозяйствующих субъектов в сфере обрабатывающих производств, например, увеличилось на 11,3%, численность работников уменьшилась на 21 % [5]. Приведенные данные свидетельствуют о снижении качества менеджмента. Достигнутый уровень региональной экономической системы вызывает острую необходимость в реализации трансформации используемых методов и форм менеджмента экономикой, которые не обеспечивают в полном объеме прирост валового внутреннего продукта. Осуществление кардинальных изменений в сфере управления региональной экономической системой обусловлено многими факторами, основными из которых учеными признаны: необходимость адаптации к вызовам новой экономики, рост инновационного уровня производства, улучшение качества и повышение конкурентоспособности товаров, эффективное использование производственных мощностей, обеспечение трансформации генерирующих материальных активов.

Наряду с этим для осуществления трансформации экономики организаций и региона глобальное значение приобретает в условиях кризиса и низкого инновационного уровня производства «финансирование важнейших фундаментальных и прикладных исследований в области инноваций за счет экономического роста производства высококачественных стратегических видов продовольствия» [6, с. 217 – 223].

В последнее время важное значение приобретает реструктуризация и диверсификация производства. При реструктуризации системы управления, ориентированной на расширение сферы рынка, руководители фирм должны повысить уровень конкурентоспособности и эффективность деятельности путем умелой работы с персоналом. Реструктуризация способствует формированию цивилизованных методов конкурентной борьбы между товаропроизводителями, снижению рисков и расширению номенклатуры продукции. В условиях новой экономической формации появилась настоятельная необходимость в реформировании производства, труда и управления для обеспечения роста объемов национальной продукции [7].

Доля отечественных региональных экономических систем, осуществляющих технологические инновации, составляет менее 15%. Одним из перспективных направлений роста является развитие франчайзинга. Преимущества для франчайзи: использование марки, завоевавшей лояльность потребителей и репутацию; возможность выбора сектора экономики; вступление в проверенную систему и использование ее преимуществ; сохранение юридической самостоятельности; экономия ресурсов на изучение, обучение, становление бизнеса, маркетинг, рекламу, поиск поставщиков и т.д.; поддержка со стороны опытного партнера; доступность инноваций и новых технологий; увеличение конкурентных преимуществ; удовлетворение от участия в «коллективном» бизнесе [8].

Снижение управляемости региональной экономики вызывает необходимость осуществления трансформации способов воздействия и активизации бизнеса в создании региональных инноваций и рост валового продукта региона. Важнейшим социально-экономическим условием менеджмента трансформации экономической системы в цивилизованном мировом пространстве считается рост инновационного уровня производства, накопление индивидуального человеческого капитала, профессиональное обновление знаний.

Особое значение в системе управления бизнесом должно уделяться проблеме роста инновационного уровня производства. Инновации необходимо рассматривать как деятельность, направленную на создание нового продукта, конечным результатом реализации которого является новые виды товаров, техники, технологии, методов и способов организации производства, труда и управления [7].

В современных условиях развитие малых предприятий приобрело невиданный рост по количеству, которое должно соответствовать законодательно установленным критериям

по численности занятых работников, различаться в разных сферах экономики, иногда – по объему оборота, по объему получаемых налоговых льгот в виде кредитов и других видов государственной поддержки.

Как показывают результаты исследования ученых, только 5% отечественных средств материального производства соответствует требованиям международных норм. За годы формирования новой экономики хозяйствующие субъекты недостаточно направляли средств на обновление оборудования. Ежегодная доля введения высокопроизводительных видов не превышает 2%. Удельный вес изношенного оборудования достигает по большинству сфер производства 60% [5].

Наблюдается снижение доли экономически активного населения региона, кроме того, отмечается значительный диапазон между доходами различных категорий населения как в разрезе федеральных округов, отраслей экономики, так и в обособленных организациях. Удельный вес населения России, обеспеченного доходами в размере до 10 тыс. руб. в месяц в 2012 г. достигал почти 30%, от 10 до 25 тыс. руб. – почти 50%, доля жителей беднейших категорий населения с доходами ниже прожиточного уровня составляла более 10 %. Рост реальных денежных доходов населения страны не превышал 2% в год [5]. В регионе имеет место неэффективное расходование финансовых ресурсов, характеризующееся снижением средств, выделяемых на обновление производства, амортизацию, связанное с ростом статьи издержек «прочие расходы».

Проведенный анализ проблем предоставляет объективную возможность выделить основные аспекты развития менеджмента, которыми можно признать: реализацию современных принципов, методов, механизмов и алгоритмов менеджмента; развитие отечественных инноваций, обеспечивающих выпуск качественной продукции, соответствующей показателям установленных стандартов страны; использование высокопроизводительных экологически чистых технологий по углубленной переработке сырья; формирование человеческого капитала и интеллектуального потенциала, способного вырабатывать новые идеи экономического роста.

Литература

1. *Минаева Е.В.* Формирование перспективных стратегий функционирования организаций // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). – С. 605 – 608.
2. *Чижики А.С., Рябова Т.Ф.* Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). – С. 774 – 777.
3. *Павлюкова А.В.* Сущность адаптивной системы управления экономикой организаций региона // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9. – С. 144 – 156.
4. *Рябова Н.В.* Управление финансовой безопасностью организаций // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2012. № 2. – С. 209 – 213.
5. Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2012. – 786 с.
6. *Рябова Т.Ф.* Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций // Вестник университета (Государственный университет управления). 2013. № 14. – С. 217–223.
7. *Проскурина З.Б.* Диверсификация как один из элементов экономического роста // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). – С. 614 – 618.
8. *Чижики А.С.* Преимущества развития структур, созданных с участием франчайзинга / Сб. науч. трудов: «Инновационные технологии в системе высшего образования». Махачкала: ИП «Далгатова М.П.», 2014. – С. 169 – 173.

Pavlyukova Antonina Viktorovna, candidate of economic science, associate professor “Theory of the organization and human resource management”, Rostov State University of Railway Transport (2, Narodnogo Opolcheniya sq., Rostov-on-Don, 344038, Russian Federation).

E-mail: bikova_t@list.ru

**THE MANAGEMENT OF THE TRANSFORMATION ACTIVITIES
OF REGIONAL ORGANIZATIONS**

Abstract

It is established that the management of organizations in modern conditions is in need of radical restructuring. Shows the composition of the management principles adapted to modern international requirements. In addition, the expediency of classification of species transformation, stages and methods of their implementation. The algorithm description and conceptual model of the management of the transformation of the activities of regional organizations.

Keywords: *transformation, management, composition principles, classification, stages and methods of transformation, algorithm, conceptual model.*

References

1. Minaeva E.V. Formirovanie perspektivnyh strategij funkcionirovaniya organizacij // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). – S.605 – 608.
2. Chizhik A.S., Rjabova T.F. Osnovnye aspekty upravleniya biznes-processami v sovremennyh rynochnyh usloviyah hozjajstvovaniya // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). – S. 774 – 777.
3. Pavljukova A.V. Sushhnost' adaptivnoj sistemy upravleniya jekonomikoj organizacij regiona // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 9. – S. 144 – 156.
4. Rjabova N.V. Upravlenie finansovoj bezopasnost'ju organizacij // Gosudarstvennoe i municipal'noe upravlenie. Uchenye zapiski SKAGS. 2012. № 2. – S. 209 – 213.
5. Rossijskij statisticheskij ezhegodnik. M.: Rosstat, 2012. – 786 s.
6. Rjabova T.F. Innovacionnoe razvitie predpriyatij na osnove ispol'zovaniya investicij // Vestnik universiteta (Gosudarstvennyj universitet upravleniya). 2013. № 14. – S. 217–223.
7. Proskurina Z.B. Diversifikacija kak odin iz jelementov jekonomicheskogo rosta // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). – S. 614 – 618.
8. Chizhik A.S. Preimushhestva razvitija struktur, sozdannyh s uchastiem franchajzinga / Sb. nauch. trudov: «Innovacionnye tehnologii v sisteme vysshego obrazovaniya». Mahachkala: IP «Dalgatov M.P.», 2014. – S. 169 – 173.