

УДК 330.101

**РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ  
ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Минаева** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой  
**Елена** «Экономика и управление народным хозяйством»,  
**Вячеславовна** Московский государственный университет технологий и управления  
им. К.Г. Разумовского (109004, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, 73).  
E-mail: 5880972@mail.ru

**Аннотация**

*В статье показана объективная необходимость реформирования предприятий. Доказано, что в условиях обострения конкурентной борьбы необходима активизация экономической защиты товаропроизводителей, повышение ниши продаж отечественной продукции. Выявлены эффективные методы управления, обеспечивающие рост объемов производства товаров.*

**Ключевые слова:** новые методы управления, реформирование, воздействие факторов, тенденции развития, наращивание потенциала.

В настоящее время одной из главных тенденций развития современного мира является процесс глобализации, оказывающий влияние практически на все сферы жизни, в том числе и на экономику. Глобализация экономики характеризуется усилением на международном уровне тенденций, связанных с повышением влияния международных организаций, транснациональных корпораций, обострением конкурентной борьбы [1].

Функционирование организаций в современном рыночном пространстве во многом определяется воздействием различных факторов постоянно динамично изменяющейся среды бизнеса. Характерной чертой деятельности организаций является неустойчивая, низкоэффективная бизнес-деятельность, вызванная неэффективным использованием различных видов ресурсов, в том числе человеческих, которые определяют компетентность и профессионализм субъектов менеджмента, лежащем в основе деловой полезности человеческих ресурсов.

Высокий уровень конкуренции как со стороны иностранных, так и отечественных производителей вызывает необходимость повышения эффективности управления развитием предприятий на основе обеспечения устойчивого экономического роста [2].

В каждой организации существуют свои, характерные только для нее правила построения организационных и управленческих взаимоотношений как во внутренней, так и во внешней среде. К сожалению, создаваемые организационно-управленческие структуры зачастую демонстрируют рассогласованность таких взаимоотношений, что в значительной мере снижает экономические результаты их деятельности из-за одностороннего учета интересов собственников и управленческого персонала.

Формирование перспективной модели системы управления производством на различных отраслевых и территориальных уровнях показало, что процесс этот сложный, требующий постоянного контроля со стороны руководителей и специалистов, а также учета тех объективных законов и закономерностей, которые присущи процессу развития [3].

Говоря о сущности экономического развития предприятий и наращивании их потенциала, следует ориентироваться на степень научной обоснованности методологических подходов к динамичному преобразованию и правильности управленческих решений, принимаемых институциональными структурами различных горизонтов власти [4].

Выявлено множество факторов, создающих условия, снижающие эффективность деятельности отечественных организаций различных отраслей промышленности и, таким образом, уменьшающие стоимость бизнеса. К ним можно отнести: игнорирование происходящих во внешней среде изменений; отсутствие налаженной системы проведения и оценки аналитиче-

ских данных, направленных на определение уровня возможных изменений в бизнес-процессах; недооценка собственных ресурсов в области менеджмента; использование низкоэффективных методов по формированию системы управления изменениями в бизнесе и др.

Рыночная среда имеет исключительное значение для организации, так как она выступает в качестве первичной информации, сбор, систематизация и учет которой обеспечивает согласованность внутренних возможностей компании с предъявляемыми требованиями для получения наилучшего финансового результата и дальнейшего развития ее деятельности [4].

Многие организации предпринимаются попытки по внедрению различных зарубежных моделей управления изменениями. К сожалению, как правило, они слабо адаптированы к условиям функционирования российского бизнеса, так как не устраняют «ножницы» между различными элементами управления. Кроме того, они характеризуются узкой направленностью и имеют четко определенную функциональную форму управления.

В целом изменения являются неотъемлемой частью рыночной среды, характеризующейся постоянным динамичным развитием, что непосредственно оказывает влияние на внутреннюю среду каждой экономической единицы. Происходящие внутри организации перемены можно охарактеризовать как ее реакция на изменения внешней среды. При этом необходимо отметить, что любая организация постоянно находится в среде непрерывных изменений. Неприятие происходящих изменений ставит под угрозу ее существование в постоянно изменяющейся рыночной среде.

Процесс управления изменениями в различных организациях происходит по-разному. В одних случаях он проводится постоянно и целенаправленно, опираясь на систематически разрабатываемые планы проведения усовершенствований в зависимости от поставленных бизнес-целей. В других же случаях изменения имеют скорее адаптивный характер, когда организация вынуждена быстро реагировать на происходящие события и приспосабливаться к ним путем модификации своего поведения. Такой способ для любой бизнес-структуры чаще всего является более затратным и менее эффективным.

Любая организация как объект управления включает в свой состав множество производственных, экономических, технологических, финансовых, социальных, инфраструктурных элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом. Особенность их взаимосвязей характеризуется их мобильностью, тенденцией к изменению и развитию [5].

Современные существующие условия ведения отечественного бизнеса характеризуются неготовностью многих хозяйствующих структур реагировать на вызовы внешней среды, которая активно воздействует на различные параметры функционирования бизнеса. Во многом такая ситуация объясняется тем, что за более чем 20 лет формирования в России рыночных отношений периодически возникали кризисные явления, характеризующиеся деструктивными последствиями.

Таким образом, основой функционирования социально-экономических систем является, прежде всего, их непрерывное развитие, так как только в этом случае можно обеспечить высокий уровень конкурентоспособности. Уровень конкурентоспособности организации напрямую зависит от ее способности быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям. Конкуренция требует целенаправленной и продуманной стратегии, ориентированной на убеждение потребителей в преимуществах своих товаров [6].

В целом конкурентоспособность является значимым фактором адаптивности и инновационности организаций, так как именно она помогает ей адаптироваться во внешней рыночной среде. Определение конкурентной среды должно быть неотъемлемо связано с пространственным фактором, определяющим ее зону. Отметим, что уровень конкурентной среды – категория непостоянная, изменяющаяся под воздействием участников конкурентной борьбы и государственных регуляторов экономики [7]. В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация [8].

Необходимо отметить, что внедрение новых и обновление имеющихся методов управления изменениями направлено прежде всего на наращивание производственно-экономического потенциала организации, повышение ее конкурентоустойчивости во внешней среде, что является основным связующим элементом между организационной системой и системой ее управления, которая преобразуется в принятые управленческие решения.

Проведя оценку имеющихся подходов к пониманию категории «изменения» применительно к бизнесу, можно сделать вывод о том, что основой закономерностей развития организации во времени являются изменения, прежде всего, организационной структуры. Кроме того, в ходе проведения организационных изменений следует опираться на движения в структуре управления, воспринимая организацию как систему взаимосвязанных элементов, учитывая при этом то, что приоритеты должны быть отданы управленческим ресурсам организации.

Управление бизнес-процессами в организациях представляет собой процесс интеграции, основанный на взаимосвязи между интеллектуальным трудом работников организации, определяемом путем применения совокупности методов и механизмов управления, направленных на наиболее полное удовлетворение их потребностей и населения страны, за счет чего осуществляется адаптация внутренней среды организации к требованиям рынка [9].

Необходимо отметить, что изменения всегда имеют характерные только им цели. В большинстве случаев к подобным целям относят действия, направленные, например, на совершенствование организационной и управленческой структуры; повышение финансовой стабильности и независимости; преодоление внутрифирменных разногласий; обновление основных средств; рациональное использование различных видов ресурсов и т.д. [10]

В процессе определения конкретных целей организации при проведении каких-либо организационных изменений необходимо соблюдать определенные правила, к которым можно отнести: расстановку изменений на основе принципа приоритетности; опору на командный подход в управлении; постоянный анализ достижений и рисков прошлых периодов; эффективное использование человеческих ресурсов.

В ходе изучения вопросов, касающихся процесса управления изменениями экономических субъектов, особый интерес представляет определение их типологии, которая представляет собой их классификацию, основанную на разбивке их по различным критериям, описывающим и детализирующим данные процессы по определенным типам, видам, а также классам. К критериальным показателям классификации можно отнести:

- необходимость проведения изменений;
- степень управляемости системы;
- масштаб проведения изменений;
- скорость ответа системы на происходящие изменения;
- периодичность проведения изменений в зависимости от характера имеющихся проблем;
- приоритетность определения уровня и вида изменений;
- источники и количество необходимых для проведения изменений ресурсов;
- эффективность проведенных изменений.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная система рыночных отношений, диктуя бизнесу правила игры на рынке, задает определенный темп мобильности ее экономическим субъектам. Таким образом, в организациях должны постоянно изменяться не только цели, подходы, методы и способы организационного управления, но и сама система управления изменениями и ее элементы.

#### Литература

1. Юткина О.В. Особенности становления и развития малых организаций пищевой промышленности // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С.624 – 628.
2. Юткина О.В., Маслокурова Е.А., Огнева Т.В. Реструктуризация как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий. // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12. Ч. 2 (41-2). С. 740 – 743.

3. Минаева Е.В. Направления эффективного управления бизнес-процессами // Экономика, социология и право. 2014. № 7. С. 52 – 55.
4. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 605 – 608.
5. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 609 – 613.
6. Минаева Е.В., Павлюкова А.В. // Эффективность использования системы механизмов реализации продукции пищевых предприятий // Мир агробизнеса. 2012. № 1. С. 10 – 14.
7. Саидов З.А. Конкурентная среда организаций как система факторов и механизмов ее формирования // Экономика, социология и право. 2014. № 7. С. 73 – 76.
8. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды // Экономика, социология и право. 2014. № 7. С. 29 – 31.
9. Чижик А.С., Рябова Т.Ф. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2014. № 6 (47). С. 774 – 777.
10. Государственное регулирование экономики: Уч. пос. Ч. 1 / Под ред. Т.В. Игнатовой. Ростов н/Д.: Изд-во СКАГС, 2006.

---

**Minayeva Elena Vyacheslavovna**, doctor of economic Sciences, Professor, head of chair “Economy and management of national economy”, Moscow State University of Technologies and Management named after K.G. Razumovskiy (73, Zemljanoj Val St., Moscow, 109004, Russian Federation). E-mail: 5880972@mail.ru

**THE DEVELOPMENT OF MODERN SYSTEMS OF MANAGEMENT CHANGES  
IN THE INTERNAL ENVIRONMENT OF ORGANIZATIONS**

**Abstract**

*The objective need for the reform of enterprises. It is proved that under conditions of competition, it is necessary to intensify economic protection of producers, increasing niche sales of domestic products. Identified management practices that ensure the growth of production of goods.*

**Keywords:** *new methods of governance, reform, impact factors, development trends, capacity building.*

**References**

1. Jutkina O.V. Osobennosti stanovlenija i razvitija malyh organizacij pishhevoj pro-myshlennosti // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). S.624 – 628.
2. Jutkina O.V., Masljukova E.A., Ogneva T.V. Restrukturizacija kak jeffektivnyj instrument povyshenija konkurentosposobnosti predpriyatij. // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2013. № 12. Ch. 2 (41-2). S. 740 – 743.
3. Minaeva E.V. Napravlenija jeffektivnogo upravlenija biznes-processami // Jekonomika, sociologija i pravo. 2014. № 7. S. 52 – 55.
4. Minaeva E.V. Formirovanie perspektivnyh strategij funkcionirovanija organizacij // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). S. 605 – 608.
5. Rjabova T.F. Priorityty ispol'zovanija kompetentnostnogo podhoda dlja innovacionnogo razvitija jekonomiki // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). S. 609 – 613.
6. Minaeva E.V., Pavljukova A.V. // Jefferktivnost' ispol'zovanija sistemy mehanizmov realizacii produkcii pishhevyh predpriyatij // Mir agrobiznesa. 2012. № 1. S. 10 – 14.
7. Saidov Z.A. Konkurentnaja sreda organizacij kak sistema faktorov i mehanizmov ee formirovanija // Jekonomika, sociologija i pravo. 2014. № 7. S. 73 – 76.
8. Gusev V.V. Mehanizmy restrukturizacii dejatel'nosti predpriyatij v uslovijah rynoch-noj sredy // Jekonomika, sociologija i pravo. 2014. № 7. S. 29 – 31.
9. Chizhik A.S., Rjabova T.F. Osnovnye aspekty upravlenija biznes-processami v sovremennyh rynochnyh uslovijah hozjajstvovanija // Jekonomika i predprinimatel'stvo. 2014. № 6 (47). S. 774 – 777.
10. Gosudarstvennoe regulirovanie jekonomiki: Uch. pos. Ch. 1 / Pod red. T.V. Ignatovoj. Rostov n/D.: Izd-vo SKAGS, 2006.