

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

- Золочевская Елена Юрьевна** доктор экономических наук, профессор, зам. директора, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: zolochevskaya@uriu.ranepa.ru
- Скидан Анастасия Васильевна** кандидат экономических наук, доцент, директор центра научно-образовательной политики, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: tark-anastasiya@yandex.ru
- Мельниченко Анна Михайловна** аспирант кафедры социологии, аналитик центра научно-образовательной политики, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: 080491@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются основные результаты социологического исследования, проведенного среди вузов Ростовской области в рамках реализации приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской образовательной системы». Рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются вузы в процессе привлечения иностранных студентов, а также при реализации образовательных программ для иностранных граждан. Выявляются особенности построения стратегии рекрутинга на региональном уровне.

Ключевые слова: экспорт образования, приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», рекрутинг иностранных студентов, вузы Ростовской области, академическое сообщество, образовательные услуги, стратегическая программа, образовательный рынок, иностранные обучающиеся.

Тенденции, проблемы и перспективы развития экспорта российских образовательных услуг на протяжении долгого времени были предметом обсуждений и дискуссий не только среди представителей академического сообщества, но и на самом высоком государственном уровне.

Несмотря на то, что Россия как исторический приемник СССР имеет довольно богатый опыт в сфере привлечения и обучения иностранных студентов, в данное время существует ряд проблем, препятствующих реализации экспортного потенциала российской образовательной системы и увеличению объема экспорта образовательных услуг. Решение этих проблем требует комплексного подхода. Так, еще в 2008 г. бывший министр образования и науки Андрей Фурсенко, выступая на коллегии, подчеркивал, что невозможно говорить о перспективах развития экспорта российских образовательных услуг без стратегической программы¹.

Результатом многолетних изысканий стало утверждение в 2017 г. приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», целью которого является «увеличение доли несырьевого экспорта Российской Федерации за счет повышения привлекательности российского образования на международном образовательном рынке»². Как подчеркнул премьер-министр Дмитрий Медведев на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам: «Экспорт образования – это не только и даже не столько возможность заработать для

¹ Андрей Фурсенко поручил разработать стратегию развития экспорта образовательных услуг России [Электронный ресурс] <http://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=0c85604b-f300-4754-abcd-d5f2e64d4e00>

² Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [Электронный ресурс] <http://static.government.ru/media/files/DkOXerfvAnLv0vFKJ59ZeqTC7ycla5HV.pdf>

университетов, прежде всего это один из сильнейших факторов межличностных коммуникаций, расширений культурных контактов, привлечения в национальную экономику наиболее талантливых людей, которые в ней могут и остаться»¹.

Тем не менее, не стоит забывать и о том, что экспорт образовательных услуг приносит доход государству. Конечно, это зависит от ряда факторов, таких как численность иностранных студентов, уровень государственного финансирования, выделяемого на их обучения и т.п. Все же считается, что помимо оплаты стоимости обучения, иностранные студенты тратят на 25 % больше, чем местные студенты, и, следовательно, являются более активными потребителями и инвесторами национальных экономик [1, с. 27].

Реализация приоритетного проекта рассчитана на период до 2025 г. и включает в себя такие направления, как:

- совершенствование российской нормативно-правовой базы, регулирующей все стороны процесса получения образования иностранными гражданами в России;
- создание комплекса мер по повышению привлекательности российских образовательных программ для иностранных обучающихся;
- создание благоприятных условий для пребывания иностранных граждан в период их обучения на территории Российской Федерации;
- продвижение «бренда» российского образования на международном образовательном рынке.

Одним из этапов реализации проекта стало создание Центра компетенций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников международных служб российских образовательных организаций Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее – Центр компетенций). Деятельность центра направлена на научное обоснование, аналитическое, организационно-техническое и информационное обеспечение развития экспорта и интернационализации российского образования, в том числе путем проведения маркетинговых и социологических исследований в области экспорта и интернационализации российского образования².

Одно из таких исследований было проведено среди вузов Ростовской области в ноябре-декабре 2018 г. совместно с региональным представительством Центра компетенций на базе Южно-Российского института управления – филиала РАНХиГС. Методом сбора первичной социологической информации являлось анкетирование: два вида анкет заполнялись сотрудниками международных служб вузов (по одной анкете каждого вида для вуза), еще один вид анкет иностранными студентами вузов. Всего в исследовании приняли участие 12 вузов Ростовской области и 307 иностранных студентов из этих вузов.

Отметим, что во всех вузах работе с иностранными студентами уделяется отдельное внимание. Так, в большинстве образовательных организаций, принявших участие в исследовании, существуют отдельные структурные подразделения, либо должностные лица, отвечающие за работу с иностранными студентами (далее употребляется термин «международные службы»). Формат таких подразделений определяется размером вуза, численностью контингента обучающихся, в том числе иностранцев, направленностью международной деятельности и сложившейся функциональной структурой вуза. В тех вузах, где таких подразделений нет, функционал по привлечению иностранных студентов и сопровождению их в процессе учебы распределяется между учебно-методическими, юридическими, кадровыми подразделениями, а также приемной комиссией.

Поскольку одна из анкет была разработана для исследования потребностей образовательных организаций в курсах повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников международных служб, было выявлено, что все представленные вузы заинтересованы в дальнейшем обучении своих сотрудников и готовы отправлять их на соответствующие

¹ Медведев предложил экспортировать российское образование [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/economics/30/05/2017/592d4f6a9a79471d54c0c2f7>.

² Положение о центре компетенций по подготовке, переподготовке и повышению квалификации сотрудников международных служб российских образовательных организаций Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации [Электронный ресурс] <https://www.ranepa.ru/images/docs/Poloj-CentrKomp.pdf>.

программы. При этом 42 % вузов указали на возможность обучения своих специалистов не только в региональном центре, но и в Москве.

Для более эффективной разработки подобных программ Центром компетенций были выявлены наиболее актуальные проблемы для обсуждения в целях развития экспорта российского образования, в частности наибольший интерес вызвали следующие темы:

- рекрутинг иностранных студентов (75 %);
- продвижение образовательных услуг российских вузов на зарубежные рынки (75 %);
- организация и проведение набора иностранных студентов (75 %);
- разработка и реализация совместных образовательных программ с зарубежными вузами (75 %);
- нормативно-правовое обеспечение пребывания иностранных студентов на территории Российской Федерации в период обучения (58,3 %);
- формирование образовательных программ в соответствии с международными требованиями по качеству (58,3 %).

Следует отметить, что больше половины вузов (66,7 %) поддерживают идею разработки отдельных дополнительных образовательных программ для ведомственных образовательных организаций с учетом отраслевых особенностей экспорта образования, в то же время большинство вузов (75 %) выступило против проведения повышения квалификации отдельно для категорий ведущих университетов, иных государственных вузов и негосударственных вузов.

В целом проведение опроса показало заинтересованность вузов и самих сотрудников международных служб в решении существующих проблем в привлечении иностранных студентов и готовность как к сотрудничеству с Центром компетенций, так и к межвузовскому взаимодействию по данному вопросу.

Несмотря на наличие определенных сложностей, связанных с процессом привлечения иностранных студентов, динамика этого показателя за последние восемь лет в целом положительна, и в данном случае на региональном уровне имеет место отражение общероссийских тенденций. Так с 2010 по 2017 гг. доля иностранных граждан в составе всех студентов российских вузов выросла с 2,65% до 7,11% (табл. 1).

Таблица 1

Динамика общей численности иностранных граждан, обучавшихся в вузах Российской Федерации в 2010 – 2017 гг. [2, с. 30-31]

Годы	Численность иностранных граждан, обучавшихся в вузах РФ (тыс. чел.)	Общая численность студентов в вузах РФ (тыс. чел.)	Доля иностранных граждан в составе всех студентов российских вузов, %
2010/2011	187,3	7 049,0	2,65
2011/2012	198,5	6 490,0	3,05
2012/2013	225,0	6 075,0	3,70
2013/2014	250,0	5 647,0	4,43
2014/2015	282,9	5 209,0	5,43
2015/2016	296,2	4 766,5	6,21
2016/2017	313,1	4 399,5	7,11

Естественно, что основной поток иностранных студентов приходится на крупные университеты, тем не менее, филиалы, частные образовательные учреждения или узкопрофильные ведомственные вузы также привлекают свои категории иностранцев. Поэтому при формировании стратегии по привлечению иностранных студентов в конкретное образовательное учреждение необходимо учитывать его специфику, роль и место на рынке образовательных услуг региона.

Чем же обусловлен выбор стран, из которых привлекают к себе иностранных студентов вузы и на которые «делают ставки»? По мнению сотрудников международных служб это, прежде всего, наличие в вузе студентов из данной страны и возможность использования их неформальных связей (66,7 %), распространенность в стране русского языка (и соответственно знание русского языка студентами) (50 %) и географическая близость страны к расположению вуза (41,7 %). Также отмечалось влияние таких факторов, как наличие долго-

временных связей со страной, традиций привлечения студентов из данной страны, наличие деловых и личных возможностей руководства вуза и др.

Исходя из этого, можно выделить две особенности рекрутинга: во-первых, преобладание неформальных связей в процессе привлечения иностранных студентов в большинстве вузов; во-вторых, в приоритете, по-прежнему, страны постсоветского пространства, где распространён русский язык. Такой подход, на наш взгляд, обусловлен не только традиционно сложившимися культурными, экономическими и политическими связями с указанными государствами, но и неготовностью большинства вузов реализовывать образовательные программы на иностранном языке.

Для сравнения большинство опрошенных студентов (61,2 %) указали в качестве определяющего фактора при выборе страны для обучения советы родственников, друзей, знакомых, и лишь 16,9 % респондентов отметили важным фактом для себя наличие в вузе знакомых студентов. Также не менее значимым для студентов является возможность трудоустроиться в своей стране после окончания обучения (23,5 %), наличие необходимой информации о поступлении и вузе в Интернете (19,2 %).

Далее рассмотрим, чем обусловлен выбор иностранными студентами конкретного вуза по мнению сотрудников международных служб и по мнению самих студентов.

Как считают большинство респондентов-сотрудников, это, прежде всего, наличие у вуза общежития для иностранных студентов (100 %) и невысокая стоимость обучения в целом, либо по сравнению со страной студента (58 %). Также, отмечается наличие родственных связей с уже обучающимися в вузе студентами (50 %) и традиционная известность вуза (58 %).

Аналогичный вопрос был задан и непосредственно самим студентам: «Какие факторы больше всего повлияли на Ваш выбор обучения в России и данном вузе?». В данном случае, лидирующую позицию занимает вариант ответа «Советы родственников, друзей, знакомых» – 62,2%. Далее примерно с одинаковым весом распределились такие факторы выбора, как возможность трудоустроиться в России по окончании обучения (27 %), возможность трудоустроиться в своей стране (26,7 %), хорошее владение русским языком (24,8 %), наличие в вузе знакомых студентов (24,4 %), наличие информации в Интернете (22,8 %). Отметим, что лидирующие факторы, определяющие выбор вуза, по мнению сотрудников международных служб, в данном случае не являлись определяющими, в частности о значимости наличия условий для проживания (общежития) и доступности стоимости обучения заявили только 17,9 % и 8,1% опрошенных студентов соответственно.

Характеризуя способы информирования граждан о возможности поступления в вуз (филиал) выяснилось, что практически все вузы используют с этой целью ресурс собственных сайтов, а также реализуют информационные кампании через социальные сети, в то же время невысоко оценивая эффективность этих способов. Как и отмечалось ранее, распространённым является информирование иностранцев через вовлечение родственников и друзей уже обучающихся студентов. Менее распространёнными способами являются обращение к зарубежным рекрутинговым агентствам, проведение специальных международных мероприятий и работа с зарубежными центрами поддержки российского образования (рис. 1).

Отметим, что ряд механизмов информирования вообще не используется вузами, в частности проведение летних и зимних лагерей для школьников, работа с ассоциациями зарубежных выпускников вуза, образовательный туризм, работа с зарубежными СМИ.

Несмотря на довольно широкий перечень способов информирования, некоторые вузы отмечают их нехватку, в то время как сами активно используют лишь 4-5 способов. В связи с чем, можно предположить о недостаточном информировании специалистов международных служб о средствах, способах и каналах проведения информационных кампаний за рубежом. И такая ситуация понятна, поскольку привлечение иностранных студентов – процесс относительно новый для большинства вузов. Несмотря на то, что в СССР существовала практика обучения иностранцев, все же деятельность по их привлечению велась не вузами, а соответствующими союзными органами управления образованием. Между тем, во всем мире вузы все активнее используют технологии и средства информатизации в качестве инструмента для повышения эффективности рекрутинга [3, с. 392]. В такой ситуации еще больше возрастает потребность в соответствующих дополнительных образовательных программах для специалистов международных служб.

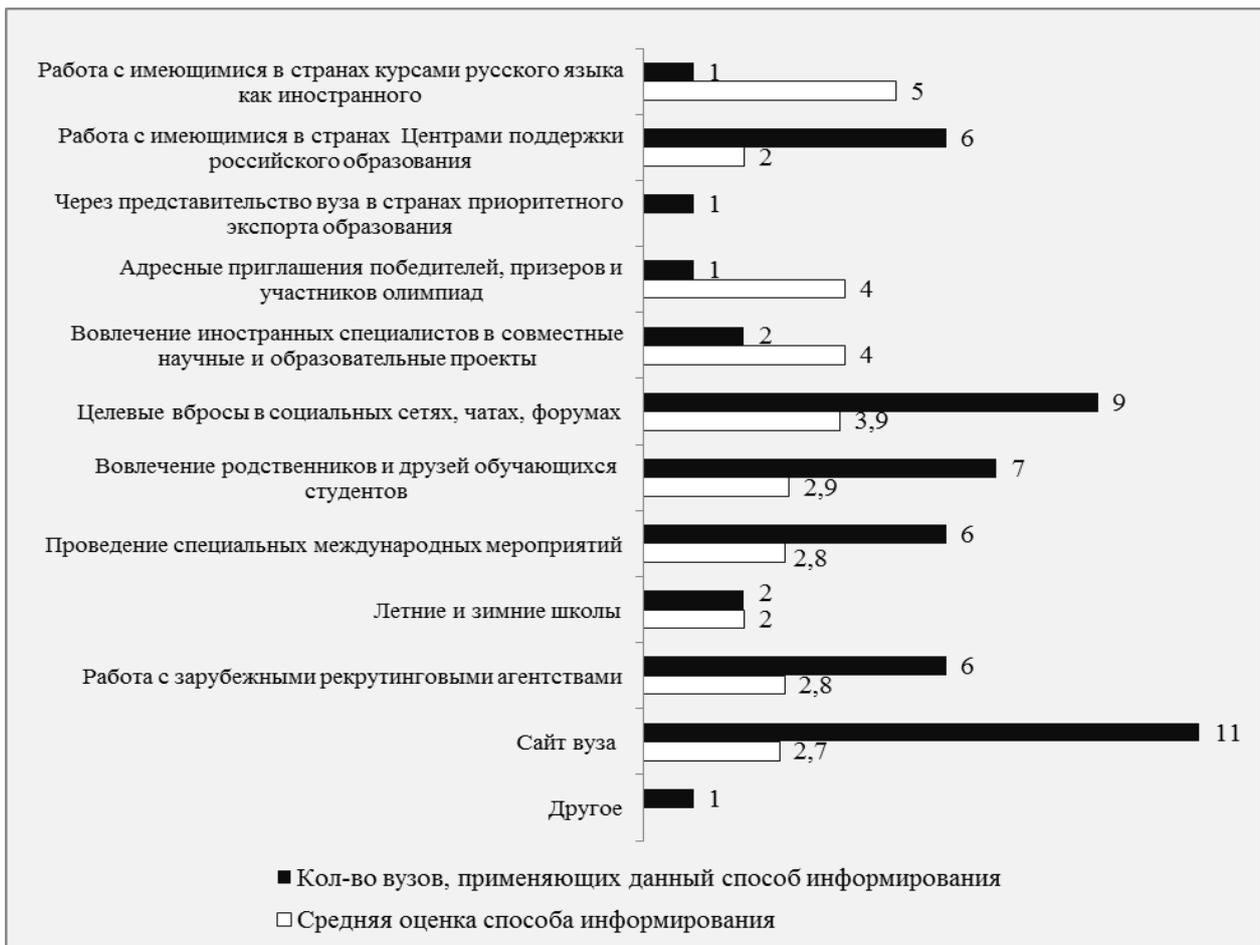


Рис. 1. Способы информирования иностранных граждан о возможности поступления в российские вузы и оценка их эффективности

Что касается уже реализуемых совместных образовательных программ с зарубежными вузами, то данный вид партнерства характерен только для крупных вузов, что объясняется наличием соответствующей материально-технической базы, научного потенциала, кадрового ресурса, способных привлечь иностранных партнеров. Среди таких партнеров вузы из Франции, Испании, Китая, Финляндии. Поясняя причины такого выбора, вузы указывают на традиционно сложившиеся связи. При этом основными проблемами в ходе разработки и реализации таких программ являются процесс согласования учебных планов и языковой барьер. Несмотря на определенные трудности, активно развивается практика студенческих обменов: практически во всех вузах действуют программы международной академической мобильности. Суть таких программ состоит в том, что студент осваивает часть основной образовательной программы в другом вузе с обязательным перезачетом пройденных там дисциплин и модулей.

Характеризуя проблемы, возникающие в процессе привлечения иностранных студентов, практически все вузы отметили в качестве основных - сложности с миграционным законодательством (91,7%) и визовым режимом (75%). Студенты же в свою очередь столкнулись в период поступления в вуз и обучения в России с проблемой недостаточно свободного владения русским языком (25,1%), финансовыми трудностями (22,5%), сложностями с оформлением полиса медицинского страхования (18,2%), проблемами с бытовыми условиями (15,3%), слишком долгим периодом нострификации документов о полученном за рубежом образовании (8,1%).

Большой проблемой уже на этапе обучения иностранных студентов является языковой барьер, причем, прежде всего, это неспособность преподавателей обучать на иностранном языке, об этом заявили 7 из 12 вузов (58,3%). Еще одной проблемой являются трудности, с которыми приходится сталкиваться вузам при организации практики для иностранных

студентов на российских предприятиях (41,7 %). Плохое владение студентами русским языком отметили 50% вузов.

Несмотря на имеющиеся сложности, все представленные вузы заявили о том, что планируют увеличение числа иностранных студентов и расширение географии набора, перечень стран при этом разнообразен, но все же можно выделить основные направления: Индия, Китай, страны СНГ, государства Юго-Восточной Азии, Африки.

Таким образом, можно говорить о том, что вопрос развития экспорта образовательных услуг актуален не только для столичных, но и для региональных вузов. И хотя имеется ряд серьезных проблем на пути развития экспортного потенциала российской системы образования, преодолевать эти барьеры и расширять географию рекрутинга необходимо! Интернационализация образования – процесс неизбежный и то, какое место Россия займет на образовательной карте мира, будет во много определять ее позиции в мировом сообществе.

Литература

1. *Беляков С.А., Краснова Г.А.* Экспорт высшего образования: состояние и перспективы в России и в мире // Университетское управление: практика и анализ. 2016. № 106 (6). С. 26–34.
2. Экспорт российских образовательных услуг: Статистический сборник. Выпуск 8 / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – М.: ЦСПиМ, 2018. 536 с.
3. *Краснова Г.А., Гриншкун В.В.* Особенности и преимущества онлайн-рекрутинга иностранных студентов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования». 2017. Т. 14. № 4. С. 391–398.

Zolochevskaya Elena Yurevna, doctor of economic sciences, professor of the Department of taxation and accounting, deputy director, South-Russian Institute of Management – branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: zolochevskaya@uriu.ranepa.ru

Skidan Anastasia Vasilyevna, candidate of economic sciences, associate professor of the Department of taxation and accounting, director of the Center for scientific and educational policy, South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation).

E-mail: tark-anastasiya@yandex.ru

Melnichenko Anna Mikhailovna, postgraduate student of the Department of sociology, analyst of the Center for scientific and educational policy, South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: 080491@mail.ru

FEATURES OF ATTRACTING FOREIGN STUDENTS TO RUSSIAN UNIVERSITIES: REGIONAL ASPECT

Abstract

The article deals with the main results of sociological research conducted among universities of the Rostov region in the framework of the priority project «Development of export potential of the Russian educational system». The main problems faced by universities in the process of attracting foreign students, as well as in the implementation of educational programs for foreign citizens. Features of construction of strategy of recruiting at the regional level are revealed.

Keywords: *export of education, priority project «Development of export potential of the Russian education system», recruitment of foreign students, universities of the Rostov region, academic community, educational services, strategic program, educational market, foreign students.*

References

1. Belyakov S.A., Krasnova G.A. EКспорт vysshego obrazovaniya: sostoyanie i perspektivy v Rossii i v mire // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. 2016. № 106 (6). P. 26–34.
2. EКспорт rossijskih obrazovatel'nyh uslug: Statisticheskij sbornik. Vypusk 8 / Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii. – М.: CSPiM, 2018. 536 p.
3. Krasnova G.A., Grinshkun V.V. Osobennosti i preimushchestva onlajn-rekrutinga inostrannyh studentov // Vestnik Rossijskogo universiteta druzhby narodov. Seriya «Informatizaciya obrazovaniya». 2017. Т. 14. № 4. P. 391–398.