

## РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<b>Глушченко Алина Владиславовна</b>	аспирант, Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (344002, Россия, г. Ростов-на-Дону, ул. Пушкинская, 70/54). E-mail: alina.glushchienko.1995@mail.ru
<b>Довгань Евгений Александрович</b>	полковник полиции, зам. начальника кафедры специальных дисциплин, Волгодонский филиал Ростовского юридического института Министерства внутренних дел РФ (347360, Россия, г. Волгодонск, ул. Степная, 40). E-mail: dovghan_72@mail.ru

### Аннотация

*В статье обоснована взаимосвязь формирования и реализации инновационных проектов и конкурентоспособности предприятий. На основе проведенного анализа теоретико-методологических подходов к определению понятия и сущности «инновационный проект» и практических аспектов реализации были выявлены основные разделы и этапы реализации инновационного проекта. Установлены факторы и элементы, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия, а также предложены дальнейшие меры по эффективной реализации инновационных проектов.*

**Ключевые слова:** *экономический рост, инновации, инновационный проект, конкурентоспособность, наука, технологическое развитие, инвестиции, экономическая система.*

В сложившихся условиях российской экономической системы формирование и использование достижений науки и техники, инновационных товаров и услуг детерминируется как основополагающий способ поддержания и развития конкурентоспособности организаций. Инновационный тип функционирования экономической сферы Российской Федерации основывается на модернизации различных секторов хозяйствования, в первую очередь на росте их инновационной составляющей.

Анализируя основные положения и характеристики осуществления инноваций и инновационной деятельности в организации, было выявлено, что одним из важнейших элементов данной системы выступает инновационный проект, который характеризуется как особый элемент управления и развития инновационной деятельности любой организации.

Именно инновационный проект характеризует фактор инновационного развития организации и обуславливает её систематическое и планомерное развитие, основанное на формировании организационных рамок инновационного процесса, который опирается на формирование методик получения знаний, умений и навыков.

Несомненно, разными авторами и исследователями даются различные характеристики и определения понятию «инновационный проект». Стоит рассмотреть хотя бы некоторые из них. Так, ряд ученых, изучая сущность и специфику инновационного проекта, отталкиваются от происхождения слова, которое образовано от латинского «projectus». Данное слово в переводе с латинского означает «брошенный вперед» и описывает совокупность работ и различных мероприятий, которые основаны на формировании, освоении и использовании новых разработок.

Кроме этого, интересной представляется позиция таких авторов, как: Ю.В. Ананьева, О.А. Горбунова, которые рассматривают сущность инновационного проекта как путь к комплексному и системному осуществлению работ, которые нацелены на достижение единой цели. Данной целью выступает производство, продвижение и использование высокотехнологичных и наукоемких товаров и услуг, с обязательным указанием исполнителей и источников инновационных идей [1, с. 56].

Подобной точки зрения придерживается Я.С. Поташник, который обуславливает сущность инновационного проекта через призму организационных, технологических, кадровых работ и услуг, которые нацелены на создание, потребление и использование новых процессов, основой которых является инновационная составляющая [2, с. 129].

Ряд авторов, а именно, О.Н. Владимирова, Т.В. Живаева, К.С. Черных, А.С. Горошко, исследуя в своих работах категорию «инновационный проект», пришли к выводу о том, что сущность инновационных проектов опирается на характеристику определенных мероприятий и работ, которые приурочены к сфере создания, производства и распространения продуктов и услуг, которые обусловлены такими характеристиками как высокотехнологичность и инновационность [3, с. 104].

А.В. Вихрев детерминирует инновационный проект на основе совокупности различных мероприятий, которые позволяют создавать или совершенствовать продукт или услугу и имеют практическую реализацию, а также нацелены на повышение эффективности управления [4, с. 12].

Рассматривая специфику и особенности управления инновационным проектом, стоит отметить, что основополагающей задачей данного процесса является разработка и организация комплекса мер, которые будут направлены на достижение цели на основе приоритетных направлений науки и техники, так как на современном этапе технологического развития данному аспекту уделяется повышенное внимание. Именно поэтому исследователями и учеными уделяется повышенное внимание расширению и характеристике сущности данного понятия из-за приоритетных направлений деятельности многих хозяйствующих субъектов.

Рассмотренные выше определения и характеристики инновационного проекта характеризуют единое понимание данной категории наук, так как в составе любого определения присутствуют такие компоненты как: комплекс взаимосвязанных работ, необходимые ресурсы, специфика, время реализации, ограничения.

Актуальность внедрения инноваций обусловлена еще и тем фактом, что на сегодняшний день потенциал наукоемкого бизнеса значительно возрос, вследствие чего многочисленные исследователи и практики полагают, что именно реализация инновационных проектов в организационной и производственной деятельности способствует формированию устойчивого роста и развития предприятий и адаптации их к современным рыночным условиям.

Для того чтобы повысить конкурентоспособность компаний применяется широкий спектр мероприятий и методов, нельзя сказать, что компания, которая будет осуществлять реализацию инновационных проектов, но при этом совсем забудет про формирование системы сбыта или поиск новых инвестиций, достигнет устойчивого положительного эффекта. Совокупность факторов, которые обеспечивают устойчивую конкурентоспособность, представлена на рис. 1.



Рис. 1. Факторы, способствующие повышению конкурентоспособности предприятия

Данная классификация факторов, представленная первоначально В.Д. Дорофеевым [5, с. 90], была доработана с учетом повышения роли и влияния человеческого фактора и потенциала и необходимостью внедрения энергосберегающих технологий в процесс производственной деятельности. Полагаем, что подобное дополнение является необходимым аспектом в классификации факторов, которые влияют на повышение конкурентоспособности предприятий, так как современный производственный процесс диктует свои требования, которые опираются на последовательный процесс: от разработки стратегии развития до внедрения факторов, которые снижают издержки производства.

На современном этапе развития провести анализ роста конкурентоспособности и оценить показатели деятельности предприятия возможно на основе показателей рентабельности и доли присутствия на рынке. Таким образом, можно сделать вывод, что показатели конкурентоспособности опираются на такие элементы как: товары, финансы, технологии. Из этого, полагаем, что необходимо осуществлять формирование нового концептуального подхода относительно анализа инновационной составляющей в деятельности организаций.

Необходимо отметить, что характеристика и учет инновационной составляющей в деятельности организаций в обязательном порядке должно сопровождаться применением системного подхода к организации всех составляющих инновационного процесса. Исходя из этого, многие компании, которые реализуют инновационную деятельность, применяют многоуровневую модель формирования и реализации конкурентоспособности предприятия.

Подобная модель характеризуется наличием пяти основополагающих элементов, которые образуют взаимосвязь и диалектическое единство всех процессов в целях обеспечения конкурентоспособности (см. рис. 2).

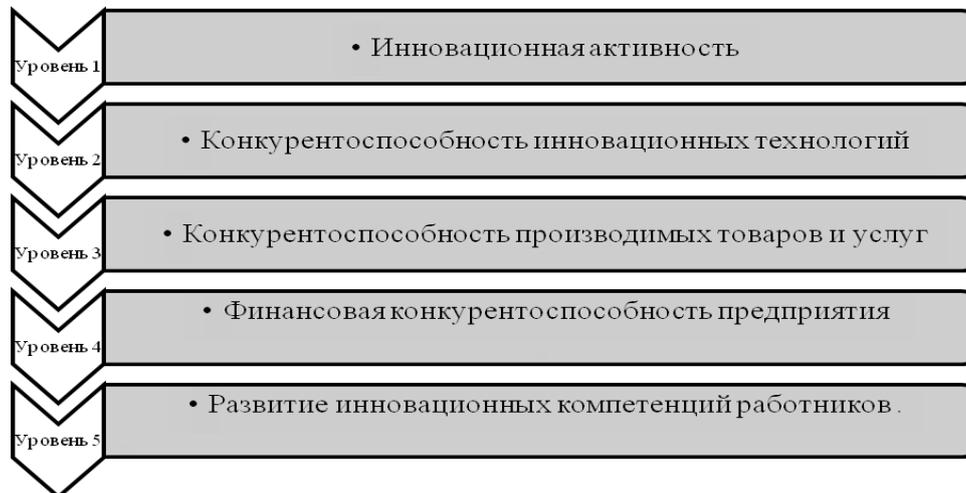


Рис. 2. Основные элементы инновационной конкурентоспособности предприятия (Разработано авторами с использованием [6, с. 28])

Реализация подобной модели обеспечения конкурентоспособности предприятия на основе инновационной составляющей позволяет оценить, насколько скоординированной и эффективной будет реализация деятельности организации, и как от внедрения инноваций будет зависеть уровень конкурентоспособности.

Проводя анализ предприятий и организаций, которые на территории Российского государства занимаются инновационной деятельностью, консалтинговая компания КППМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ), проведя социологический опрос, пришло к выводу о том, что до пандемии каждая 2 компания из числа опрошенных хотя бы единожды реализовывали в своей деятельности инновационные проекты или проекты цифровой трансформации. Проводя анализ основной цели реализации инновационных проектов и работе с инновациями, было выявлено, что в большинстве случаев компаниям инновационные проекты и их реализация необходимы для защиты текущего положения дел (31 %) и лишь незначительное количество (2 %) используют инновации для выхода на новые рынки и повышения конкурентоспособности.

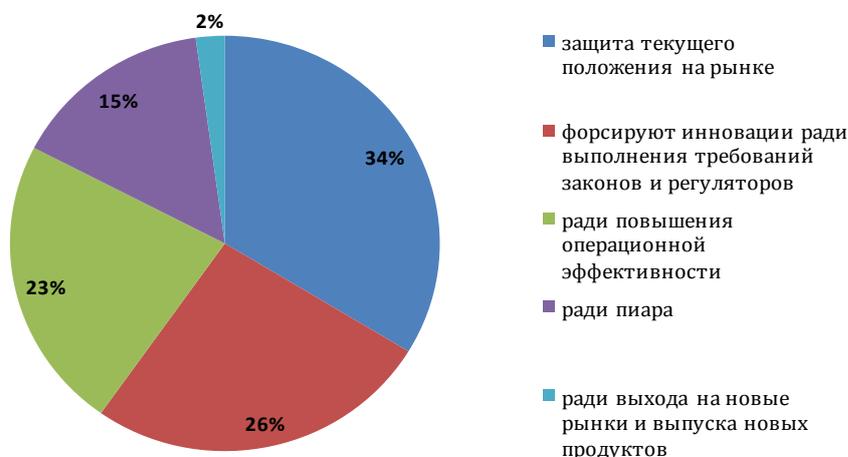


Рис. 3. Основная цель реализации инновационных проектов<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Агентство стратегических инициатив и КППМГ изучили открытость российских компаний к инновациям // Электронный ресурс. Режим доступа URL: <https://asi.ru/news/153157/>

Одной из особенностей реализации инновационных проектов и программ выступает тот факт, что в большей степени они реализуются на основе предпринимательских идей и научных исследований. основополагающей целью инновационного проекта выступает формирование и применение новых технологий и продуктов, которые обеспечивают развитие и совершенствование различных подсистем организации. Совокупность всей системы реализации инновационного проекта характеризуется наличием определенных подсистем (разделов), которые должен содержать проект. В результате реализации всех разделов может быть достигнута эффективность реализации инновационного проекта. Основные разделы общей системы инновационного проекта представлены на рис. 4.

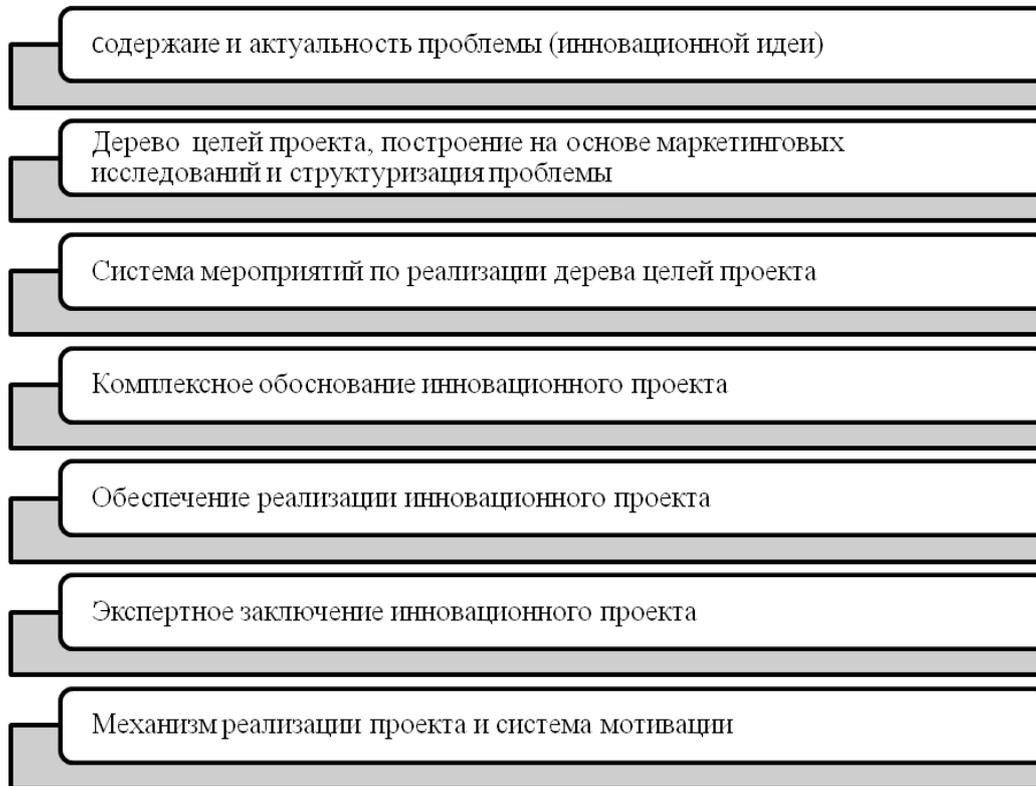


Рис. 4 Основные разделы инновационного проекта [8, с. 74]

Процесс реализации инновационного проекта зачастую смешивают с инвестиционными процессами в организации, что неслучайно, так как инвестиции и инновации характеризуются как взаимосвязанные категории вследствие чего, как процессу реализации инвестиционного проекта необходимо проводить анализ технико-экономического обоснования, так и инновационный проект требует проведения данной технологии, так как она позволяет обосновать целесообразность следующих аспектов [7]:

- инвестиционных аспектов, которые направлены в производственные фонды с длительным сроком амортизации;
- совокупность всех вложений в товарно-материальные запасы, а также иные оборотные активы, которые направлены на расширение производственного процесса;
- совокупность всех вложений в нематериальные активы.

Кроме этого, процесс формирования, утверждения и реализации инновационного проекта характеризуется как достаточно длительный, вследствие того, что проходит различные этапы: от зарождения идеи до эксплуатации товара или услуги. Этот период рассматривается как жизненный цикл инновационного проекта и охватывает три фазы: преинвестиционную, эксплуатационную и инвестиционную. Формирование технико-экономического обоснования структуры инновационного проекта имеет прямую зависимость от источников финансирования проекта.

На основе анализа специфики и сущности всех процессов реализации инновационного проекта, можно сказать, что источники финансирования инновационной деятельности формируются за счет инвестиций, так как на этапе разработки и анализа технико-экономического обоснования целесообразности инновационного проекта проводится анализ альтернативных вариантов [9, с. 55].

На предварительном этапе технико-экономического анализа проводится всестороннее рассмотрение экономических альтернатив: спрос на рынке, анализ сфер и сегментов рынка, анализ маркетинговых мероприятий и сбытового процесса, изучение затрат на технологическую часть проекта и срок ее окупаемости, расчеты коммерческой эффективности.

По результатам предварительного анализа экспертами дается один из выводов, которые характеризуются необходимостью реализации инновационного проекта [10, с. 70]:

– осуществлять инвестирование в реализацию инновационного проекта настолько эффективно, что решение относительно целесообразности реализации проекта принимается на предварительном этапе;

– информационная база содержит всю необходимую информацию для принятия решения относительно окупаемости и жизнеспособности инновационного проекта;

– специфика реализации инновационного проекта обуславливает необходимость проведения более комплексного и детального анализа.

Несомненно, анализ инновационной составляющей в деятельности организаций и предприятий является необходимым аспектом, но следует осуществлять анализ всего спектра факторов и условий, которые определяют потенциал и конкурентоспособность предприятия, а также тот факт как инновационная составляющая влияет на развитие конкретной компании. Кроме этого, в целях формирования и эффективного управления общей системы конкурентоспособности организации, следует учитывать ряд основополагающих принципов, а именно:

– взаимозависимость и взаимосвязь между всеми элементами системы организации и то как на организацию и на её отдельные элементы оказывает влияние инновационная деятельность;

– анализ и оценка факторов, которые влияют на процесс реализации инновационных проектов;

– функциональная направленность конкретного предприятия;

– учет и анализ специфики рынка труда, на котором реализуется деятельность;

– учет показателей, а также их ранжирования, в соответствии со степенью влияния.

Комплексное применение данных принципов позволит сформировать систематизированную систему оценки конкурентоспособности предприятия, а также улучшить многие показатели развития.

Исходя из проанализированного материала о пользе реализации инновационных проектов в деятельности компаний, можно сделать ряд выводов:

1. Рост конкурентоспособности на основе реализации инновационных проектов будет осуществляться лишь при анализе и учете всех факторов развития организации.

2. В целях системного и непрерывного роста конкурентоспособности внедрения и реализация инновационных проектов должны быть одним из основополагающих элементов стратегии развития предприятия.

3. При реализации инновационных проектов необходимо учитывать внешние и внутренние факторы развития и задействовать человеческий потенциал.

4. Необходимо пользоваться государственными и региональными программами развития в сфере поддержки предприятий, реализующих инновационную деятельность.

Особое внимание следует уделять не только внутренним процессам формирования и развития инновационных проектов, но и внешними процессами, которые оказывают влияние на общую конкурентоспособность компании, так как реализация инновационных процессов во многом зависит от экономической и политической ситуации в стране и в мире. Вследствие этого особое значение следует уделять подготовки к внешним факторам и угрозам, которые могут повлиять на конкурентоспособность компании.

Резюмируя представленный материал, можно отметить, что современный процесс обеспечения конкурентоспособности компаний характеризуется как комплексная и гибкая система, которая ориентирована на долгосрочную перспективу. Реализация инновационных проектов в рамках деятельности предприятий и организаций существенно повышает конкурентоспособность, поскольку обеспечивает дополнительные направления для роста и развития.

#### Литература

1. *Ананьева Ю.В., Горбунова О.А.* Инновационный проект как инструмент реализации инновационной стратегии предприятия // Научное обозрение. Экономические науки. 2020. № 3. С. 62-66.
2. *Поташник Я.С., Храбан Г.С., Пулин И.С.* Модели управления инновационным проектом // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 100-103.

3. Владимирова О.Н., Живаева Т.В., Черных К.С., Горошко А.С. Аналитическое обеспечение инновационной деятельности в разрезе жизненного цикла инноваций // *Фундаментальные исследования*. 2017. № 6. С. 115–120.
4. Шмонин А.Р., Вихрев А.В. Подготовка бизнес-плана инновационного проекта. В сборнике: *Дни науки студентов ИАСЭ - 2019. Материалы научно-практической конференции*. 2019. С. 61-64.
5. Дорوفеев В.Д., Дресвянников В.А. *Инновационный менеджмент: учебное пособие*. Пенза: Пенз. гос. ун-т, 2003.
6. Лапаев П.А. Методические основы инновационного развития предприятия // *Интеллект. Инновации. Инвестиции*. 2016. № 6. С. 36.
7. Коссов В.В., Лившиц В.Н., Шахназаров А.Г. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: третья редакция, исправленная и дополненная. М.: Экономика, 2018. 421 с.
8. Александрова Т.В., Бобин А.В. Создание организационной инфраструктуры для реализации инновационного проекта на предприятии // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2019. №1. С. 90.
9. Игнатова Т.В., Глушченко А.В. Особенности регулирующего воздействия на развитие инновационной деятельности в России // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2020. № 26 (4). С. 54-59.
10. Куликов Д.В. Проектный менеджмент в инновационном предпринимательстве // *Креативная экономика*. 2018. №2. С. 67.

**Glushchenko Alina Vladislavovna**, Graduate Student, South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (70/54, Pushkinskaya St., Rostov-on-Don, 344002, Russian Federation). E-mail: alina.glushchienko.1995@mail.ru

**Dovghan Evgeny Aleksandrovich**, Police Colonel, Deputy Chief of Department of Special Disciplines, Volgodonsk branch of Rostov legal institute of Ministry of Internal Affairs of Russian Federation (40, Stepnaya St., Volgodonsk, 347360, Russian Federation). E-mail: dovghan\_72@mail.ru

#### IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE PROJECTS AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

##### Abstract

*The article substantiates the relationship between the formation and implementation of innovative projects and the competitiveness of enterprises. Based on the analysis of theoretical and methodological approaches to the definition of the concept and essence of "innovative project" and the practical aspects of implementation, the main sections and stages of the implementation of an innovative project were identified. The factors and elements that contribute to increasing the competitiveness of the enterprise have been established, and further measures have been proposed for the effective implementation of innovative projects.*

**Keywords:** *economic growth; innovation; innovative project; competitiveness; the science; technological development; investments; economic system.*

##### References

1. Anan'eva YU.V., Gorbunova O.A. Innovacionnyj proekt kak instrument realizacii innovacionnoj strategii predpriyatiya // *Nauchnoe obozrenie. Ekonomicheskie nauki*. 2020. № 3. P. 62-66.
2. Potashnik YA.S., Hraban G.S., Pulin I.S. Modeli upravleniya innovacionnym proektom // *Aktual'nye voprosy ekonomiki, menedzhmenta i innovacij. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii*. 2019. P. 100-103.
3. Vladimirova O.N., Zhivaeva T.V., Chernyh K.S., Goroshko A.S. Analiticheskoe obespechenie innovacionnoj deyatel'nosti v razreze zhiznennogo cikla innovacij // *Fundamental'nye issledovaniya*. 2017. № 6. P. 115–120.
4. SHmonin A.R., Vihrev A.V. Podgotovka biznes-plana innovacionnogo proekta. V sbornike: *Dni nauki studentov IASE - 2019. Materialy nauchno-prakticheskoj konferencii*. 2019. P. 61-64.
5. Dorofeev V.D., Dresvyannikov V.A. *Innovacionnyj menedzhment: uchebnoe posobie*. Penza: Penz. gos. un-t, 2003.
6. Lapaev P.A. Metodicheskie osnovy innovacionnogo razvitiya predpriyatiya // *Intellekt. Innovacii. Investicii*. 2016. № 6. P. 36.
7. Kossov V.V., Livshic V.N., SHahnazarov A.G. Metodicheskie rekomendacii po ocenke effektivnosti investicionnyh proektov: tret'ya redakciya, ispravlennaya i dopolnennaya. M.: Ekonomika, 2018. 421 p.
8. Aleksandrova T.V., Bobin A.V. Sozdanie organizacionnoj infrastruktury dlya realizacii innovacionnogo proekta na predpriyatii // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. 2019. №1. P. 90.
9. Ignatova T.V., Glushchenko A.V. Osobennosti reguliruyushchego vozdejstviya na razvitie innovacionnoj deyatel'nosti v Rossii // *Estestvenno-gumanitarnye issledovaniya*. 2020. № 26 (4). P. 54-59.
10. Kulikov D.V. Proektnyj menedzhment v innovacionnom predprinimatel'stve // *Kreativnaya ekonomika*. 2018. №2. P. 67.