

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И РОСТА

Капустина Надежда Валерьевна	доктор экономических наук, профессор департамента экономической безопасности и управления рисками, Финансовый университет при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр., 49). E-mail: kuzminova_n@mail.ru
Комаричева Виктория Александровна	студент, департамент экономической безопасности и управления рисками, Финансовый университет при Правительстве РФ (125993, Россия, г. Москва, Ленинградский пр., 49). E-mail: komarichevas@gmail.com
Рустамова Ирада Талытовна	кандидат педагогических наук, доцент, Российский университет транспорта (127994, Россия, г. Москва, ул. Образцова, 9). E-mail: irada@inbox.ru

Аннотация

Данное исследование посвящено изучению сущности экономики знаний и инновационной экономике, анализу факторов позитивного и негативного воздействия на инновационный экономический рост. Целью исследования является анализ сущности и специфических черт экономики знаний, выявление существующих факторов инновационного экономического роста, изучение проблем и возможных инновационных перспектив развития Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика знаний, инновационное развитие, экономический рост, инновационная экономика, конкурентоспособность, мировая экономика, управленческие решения, экономическое развитие, инновационные товары.

Экономику знаний принято относить к высшему этапу развития и формирования инновационной экономики. Это стадия, к которой стремятся национальные экономики многих стран. Сейчас ни одна страна уже не может поддерживать свою конкурентоспособность без использования инновационных товаров и услуг, разработки и внедрения новейших технологий. Знания и инновации меняют наш мир. Причем не только в масштабе всего мира, но и в рамках жизни отдельно взятых людей.

В современных условиях в мире, где все большую роль играют инновации, технологии, знания, наука, образование, проблема формирования и развития экономики знаний, ее сущности имеет большое значение [1]. В связи с этим возникает необходимость изучения специфики знаний как продукта, различных факторов, оказывающих влияние на инновационный экономический рост страны, а, следовательно, и на ее состояние в целом, на ее место и роль в мировой экономике.

Основу инновационной экономики составляет постоянное технологическое совершенствование, широкое использование научных знаний, производство технологий и высокотехнологичной продукции, а также инновации [2].

Для достижения эффективности управления процессами формирования экономики знаний необходимо использовать широкий спектр инструментов. К ним можно отнести научные принципы, закономерности, подходы, методы. В свою очередь, условиями достижения высокого качества принимаемых в соответствующей сфере управленческих решений являются обособанность, взаимозависимость, взаимовлияние, а также полнота этих инструментов. В связи с этим, очевидно, что соответствующее определение и изучение содержания частных и базовых принципов формирования и развития экономики знаний играют существенную роль в понимании механизмов, тенденций и перспектив развития экономики знаний.

Целесообразно отметить, что экономике знаний присущи три принципиальные особенности. Во-первых, знанию, как продукту, характерна дискретность. Это означает, что знание не может быть создано наполовину. Оно либо существует, либо нет. Во-вторых, созданное знание рассматривается как публичное, то есть доступное всем благо. Третья принципиальная особенность заключается в том, что знания являются своеобразным информационным продуктом, который не исчезает после того, как ее потребовали.

Под инфраструктурой экономики, основанной на инновациях и знаниях, принято понимать совокупность основных элементов и драйверов развития. Большую роль в образовании такой инфраструктуры играет достаточная эффективность государственных институтов, которые занимаются реализацией высокого качества жизни в стране. Важно отметить, что

высокое качество жизни подразумевает и такой критерий, как развитие и познание мира – речь идет о степени доступности образования, знаний и культурных ценностей, формирующих личность, мировоззрение, представления об окружающем мире.

Следующими важными составляющими инфраструктуры являются высококачественное образование, производство знаний и высоких технологий, достаточно эффективная фундаментальная наука, эффективный научно-технический венчурный (рискованный) бизнес. В частности, характер венчурного бизнеса можно назвать производным от прикладной и фундаментальной науки. Его появление обусловлено необходимостью наличия в цепи экономического развития особого звена между производством и наукой. Создаваемые на базе венчура технологии дают возможность странам с догоняющим типом экономики приблизиться по доходу на душу населения к странам развитым. Это можно заметить на примере Сингапура, который достигнув высокого уровня венчурного бизнеса, смог сравняться с самыми передовыми странами мира. Иными словами, развитый венчурный технологический бизнес играет далеко не последнюю роль в формировании инфраструктуры инновационной экономики, определяя то, насколько отдельная страна способна достигать и удерживать конкурентоспособность в сфере новейших технологий.

Также одним из элементов, составляющих исследуемую инфраструктуру, является человеческий капитал высокого качества, то есть совокупность знаний, а также навыков и умений, которые используются с целью удовлетворять всевозможные потребности общества и человека [3]. Стоит отметить, что человеческий капитал (положительный и созидательный) – это именно то, что накапливается и приумножается в условиях инновационной экономики. В то же время инновационная экономика также препятствует накоплению отрицательных и разрушительных аспектов, связанных с человеческим капиталом.

Наконец, формирование инфраструктуры в инновационной экономике и экономике знаний неразрывно связаны с производством самих знаний и высоких технологий, а также уровнем реализации и передачи открытий, идей и изобретений от инновационных производств, и фундаментальной науки до конечного потребителя [4]. Также следует отметить, что экономика, основанная на знаниях, характеризуется развитым гражданским обществом и демократией, сформированным обществом знаний, высоким индексом экономической свободы. По мнению исследовательского центра Heritage Foundation, экономическая свобода характеризуется отсутствием воспрепятствования производству, вмешательства правительства, какого-либо противодействия потреблению, а также распределению товаров и услуг¹. Исходя из полученных результатов, расчетов рассматриваемые страны делятся на пять групп: свободные страны, в основном свободные страны, умеренно свободные страны, в основном несвободные страны и страны деспотичные.

Рассмотрим перспективы создания инфраструктуры и точек роста экономики знаний в Российской Федерации. Россия сейчас находится в процесс перехода к экономике знаний, который на данный момент нельзя назвать окончанным или завершенным [5–6].

Положительная динамика наблюдается в объемах производства инновационной продукции. Так, на рис. 1 приводится динамика объема инновационных товаров, работ, услуг, выполненных или произведенных Российской Федерацией в 2010–2018 гг. по данным Федеральной службы государственной статистики². По данным, представленным на графике, можно увидеть, что объем инновационной продукции в течение 10 лет только увеличивался и достиг значения в 68982626,6 млн руб. Это, безусловно, положительная тенденция.

Большим потенциалом обладают современные университеты. Они вполне могут послужить основой для точек роста экономики знаний. Университеты сейчас играют роль ядра общества знаний, они представляют собой один из важнейших каналов передачи, распространения технологий [7]. Они так же, как и бизнес-структуры, и государственные предприятия, входят в состав основных институциональных участников национальных инновационных систем.

¹ Индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index). [Электронный ресурс] // URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating/indeks-ekonomiki-znanij/#tabs|Compare:Place> (дата обращения: 30.03.2020); Рейтинг стран по уровню экономической свободы [Электронный ресурс] // URL: <https://www.heritage.org/Index/Ranking.aspx> (дата обращения: 30.03.2020); Global Innovation Index Report 2018 (11th edition). [Электронный ресурс] // URL: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/gii_2018-report-new.pdf (дата обращения: 16.05.2020)

² Федеральная служба государственной статистики. Наука и инновации [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/folder/14477#> (дата обращения: 29.03.2020)

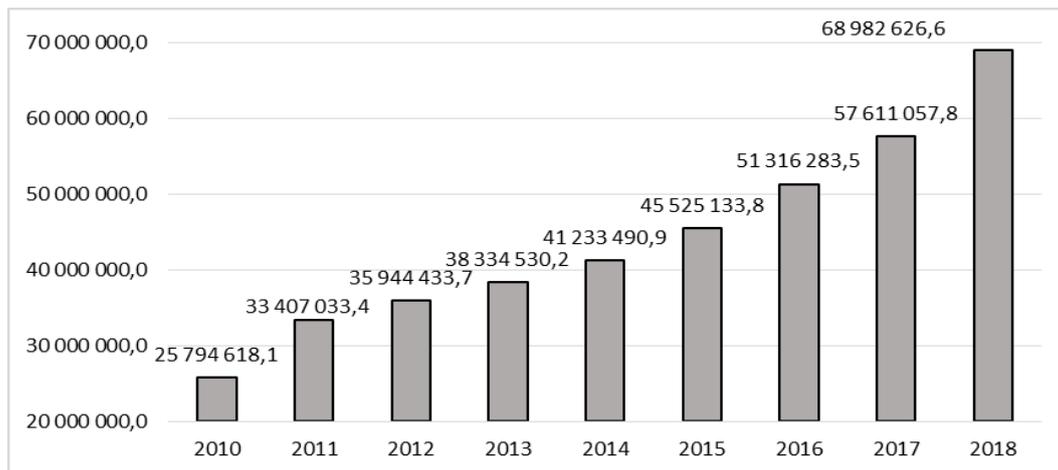


Рис. 1. Отгружено инновационных товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами¹

Главная роль образовательных учреждений в обществе знаний связана с их масштабным вкладом в инновационное развитие страны, который все в большей степени определяется значением интеллектуальной собственности, которую университеты создают и коммерциализируют. Кроме того, в современном мире университеты являются теми общественными институтами, которые лучшим образом решают проблемы преобразования знаний в интеллектуальный капитал посредством ресурсов открытости, динамичности, глобальности, постоянного потока активной и инициативной молодежи.

На рис. 2 представлена динамика численности исследователей, имеющих научную степень, по Российской Федерации в период с 2008 по 2018 год². Согласно официальной статистике, в Российской Федерации фиксируется довольно большое количество исследователей, занятых в науке.

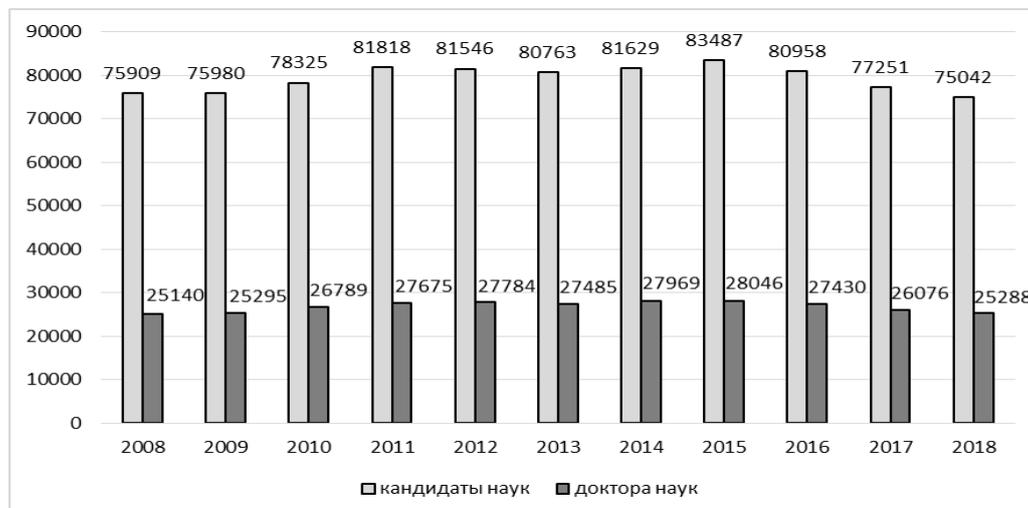


Рис. 2. Численность исследователей с научной степенью в РФ³

В то же время можно заметить, что за рассматриваемые 10 лет число исследователей практически не изменилось. В 2008 г. было зафиксировано 25140 докторов наук и 75909 кандидатов наук. В 2018 г. данный показатель составил 25288 (+148) и 75042 (-867) исследователя соответственно.

В связи с тем, что проблема формирования и развития экономики знаний в настоящий момент является весьма актуальной для многих государств мира, можно выделить ряд важных моментов, на которые стоит обратить внимание при переходе к экономике, основанной на знаниях. Во-первых, это система образования, ведь именно она отвечает за профессиональную

¹ Федеральная служба государственной статистики. Наука и инновации [Электронный ресурс] // URL: <https://www.gks.ru/folder/14477#> (дата обращения: 29.03.2020)

² Там же.

³ Там же.

подготовку людей и развитие их способностей, которое происходит на протяжении всей жизни человека. Во-вторых, это основной элемент формирования благоприятных условий для развития и роста отечественных компаний, что способствует формированию и выходу на рынок инновационных товаров и технологий в целях применения их в инновационном производственном процессе. Кроме того, следует отдельно отметить большое значение использования инструментов государственно-частного партнерства в целях развития науки и образования, а также изобретательской и рационализаторской деятельности, что будет способствовать активному развитию экономики знаний, которая, в свою очередь, является основой инновационного развития и роста.

Литература

1. Тюкавкин И.Н. Экономика знаний // Вестник СамГУ. 2014. № 6 (117). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-znaniy> (дата обращения: 29.03.2020).
2. Бушуева Т.Н. Принципы формирования экономики знаний // Вестник ЧелГУ. 2017. № 8 (363). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-formirovaniya-ekonomiki-znaniy> (дата обращения: 26.03.2020).
3. Sprumont Y. Ranking by Rating. Theoretical Economics. 2018. Vol. 13. No. 1. P. 1.
4. Мирошниченко М.А., Ковалева А.С. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ компании в условиях становления экономики знаний // Вестник Академии знаний. 2019. № 30 (1). С. 102-107.
5. Бартюк О.В. Факторы инновационного экономического роста России // Вестник евразийской науки. 2014. № 6 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-innovatsionnogo-ekonomicheskogo-rosta-rossii> (дата обращения: 30.03.2020).
6. Бурденко Е.В. Рейтинги и индексы, оценивающие развитие экономики знаний // Креативная экономика. 2019. Том 13. № 5. С. 897-910.
7. Кузнецов Е.Б., Энговатова А.А. «Университеты 4.0»: точки роста экономики знаний в России // Инновации. 2016. № 5 (211). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitety-4-0-tochki-rosta-ekonomiki-znaniy-v-rossii> (дата обращения: 31.03.2020).

Kapustina Nadezhda Valerievna, Doctor of Economic Sciences, Professor, Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation (49, Leningradsky Pr., Moscow, 125993, Russian Federation). E-mail: kuzminova_n@mail.ru

Komaricheva Victoria Aleksandrovna, student, Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation (49, Leningradsky Pr., Moscow, 125993, Russian Federation). E-mail: komarichevas@gmail.com

Rustamova Irada Talyatovna, Candidate of Pedagogics, Docent, Russian University of transport (МИИТ) (9, Obraztsova St., Moscow, 127994, Russian Federation). E-mail: irada@inbox.ru

KNOWLEDGE ECONOMICS AS AN INNOVATIVE FACTOR FOR ECONOMIC DEVELOPMENT AND GROWTH

Abstract

This study is devoted to the study of the essence of the knowledge economy and the innovation economy, the analysis of the factors of positive and negative impact on innovative economic growth. The purpose of the research is to analyze the essence and specific features of the knowledge economy, identify existing factors of innovative economic growth, and study the problems and possible innovative prospects for the development of the Russian Federation.

Keywords: *knowledge economy, innovative development, economic growth, innovative economy, competitiveness, world economy, management solutions, economic development, innovative products.*

References

1. Tyukavkin I.N. Ekonomika znaniy // Vestnik SamGU. 2014. № 6 (117). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-znaniy> (data obrashcheniya: 29.03.2020).
2. Bushueva T.N. Principy formirovaniya ekonomiki znaniy // Vestnik SChelGU. 2017. № 8 (363). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiyu-formirovaniya-ekonomiki-znaniy> (data obrashcheniya: 26.03.2020).
3. Sprumont Y. Ranking by Rating. Theoretical Economics. 2018. Vol. 13. No. 1. P. 1.
4. Miroshnichenko M.A., Kovaleva A.S. Osobennosti formirovaniya i razvitiya konkurentnykh preimushchestv kompanii v usloviyah stanovleniya ekonomiki znaniy // Vestnik Akademii znaniy. 2019. № 30 (1). S. 102-107.
5. Bartyuk O.V. Factory innovacionnogo ekonomicheskogo rosta Rossii // Vestnik evrazij-skoj nauki. 2014. № 6 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-innovatsionnogo-ekonomicheskogo-rosta-rossii> (data obrashcheniya: 30.03.2020).
6. Burdenko E.V. Rejtingi i indeksy, ocenivayushchie razvitie ekonomiki znaniy // Krea-tivnaya ekonomika. 2019. Tom 13. № 5. P. 897-910.
7. Kuznecov E.B., Engovatova A.A. «Universitety 4.0»: tochki rosta ekonomiki znaniy v Rossii // Innovacii. 2016. № 5 (211). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitety-4-0-tochki-rosta-ekonomiki-znaniy-v-rossii> (data obrashcheniya: 31.03.2020).