

**УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО И БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКОГО ТИПОВ
В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

Арсанова аспирант, Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии
Роза народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
Майроевна (357502, Россия, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, 5). E-mail: rozza75@list.ru
Киселева доктор экономических наук, профессор, зам. директора,
Наталья Северо-Кавказский институт – филиал Российской академии
Николаевна народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
(357502, Россия, г. Пятигорск, ул. Дунаевского, 5).
E-mail: kiseleva-n-n@yandex.ru

Аннотация

В статье отражены преимущества формирования экономических кластеров, особенно в сфере туризма. Рассмотрены возможности формирования туристско-рекреационных и бальнеологических кластеров в Чеченской Республике с учетом имеющихся туристско-рекреационных ресурсов и потенциала, выделены позитивные тенденции, которые наметились в развитии комплекса. Особое внимание, по мнению авторов, стоит уделить развитию санаторно-курортного комплекса. Развитие туризма стоит рассматривать как приоритетное направление, влекущее за собой развитие всей социально-культурной сферы региона, включая совершенствование инфраструктуры, сохранение наследия и заботу об окружающей среде.

Ключевые слова: региональные ресурсы, кластер, экономический рост, туристско-рекреационный потенциал, санаторно-курортный комплекс, конкурентоспособность, внутренний туризм, социально-культурная сфера, государственно-частное партнерство.

Процесс глобализации диктует условия для постоянного роста конкурентоспособности регионов. Кроме того, переориентация на внутренний туризм обостряет борьбу между регионами одной страны. Как показывает мировой опыт, эффективно решать вопросы социального и экономического развития удастся с помощью развития региональных кластеров. Примерами успешного использования кластерного подхода могут послужить такие территории как промышленные районы Италии, «Силиконовая долина», судостроительный кластер в Норвегии или развлекательный кластер «Голливуд» в Калифорнии.

Кластеры способствуют устойчивому развитию бизнеса в регионе и благотворно влияют на привлечение частного капитала и инвестиций. Это один из основных методов организации туристической деятельности, основывающийся на принципах рыночной экономики. М. Портер определял кластер как «географическую концентрацию взаимосвязанных предприятий, поставщиков и ассоциированных учреждений в той или иной области» [1, с. 15-34].

Соответственно, туристско-рекреационные кластеры – это совокупность в рамках одной территории неких связанных друг с другом организаций и предприятий, разрабатывающих, продвигающих и продающих туристический продукт и рекреационные услуги. Созданный в регионе кластер зачастую определяет его позиционирование и сказывается на общей привлекательности и имидже. Туристско-рекреационный кластер состоит не только из организаций, занимающихся размещением туристов, в него же входят учреждения общественного питания, транспортные компании, рекламные агентства и другие сопутствующие учреждения. По данным ЮНВТО, за семидневное туристское путешествие в туристском центре работает от 10 до 20 подобных организаций, образующих добавленную стоимость [2, с. 51–61]. За счет большой концентрации участников кластера на одной территории и их регулярной кооперации появляется синергетический эффект кластера.

В современном мире туристско-рекреационная сфера является одной из наиболее активно развивающихся и оказывающих воздействие на смежные сферы, в первую очередь, социальную, включая уровень культуры, здоровья населения, уровень жизни и т.д. Туристско-рекреационная индустрия оценивается мультипликативным эффектом. Туристский мультипликатор – это коэффициент косвенного влияния туризма на экономику и социальную сферу в данной отрасли на региональном или федеральном уровне [3, с. 29-38]. Причем именно туризм среди всех возможных сфер оказывает наибольшее косвенное влияние, ведь расходы туристов становятся доходами предприятий, задействованных не только в сфере размещения, но также в сфере услуг, торговли, связи, транспортных компаний и т.д. Все это способствует появлению новых рабочих мест, росту заработных плат, а, как следствие, и общему росту уровня жизни.

Необходимость развития туристического направления закреплена на государственном уровне в «Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года». Причем развитие туризма преимущественно рассматривается с точки зрения создания комплексных проектов туристской и обеспечивающей инфраструктуры, формирование качественного продукта, отдыха и оздоровления граждан РФ.

Зачастую кластеры реализуются в рамках государственно-частного партнерства, что рождает несколько отличительных черт этого вида экономических отношений. Формирование кластера невозможно без распределения рисков (кредитных, финансовой устойчивости, банкротства) между его субъектами. Как правило, риски, связанные с инвестициями, на себя берет венчурный сектор. Сторонние инвесторы присоединяются к финансированию проекта уже в процессе его создания или даже функционирования. И так как полностью избежать рисков невозможно, главной задачей становится максимальное управление ими. Именно это приводит к распределению рисков в зависимости от полномочий участников (рис. 1) [4, с. 101-103].

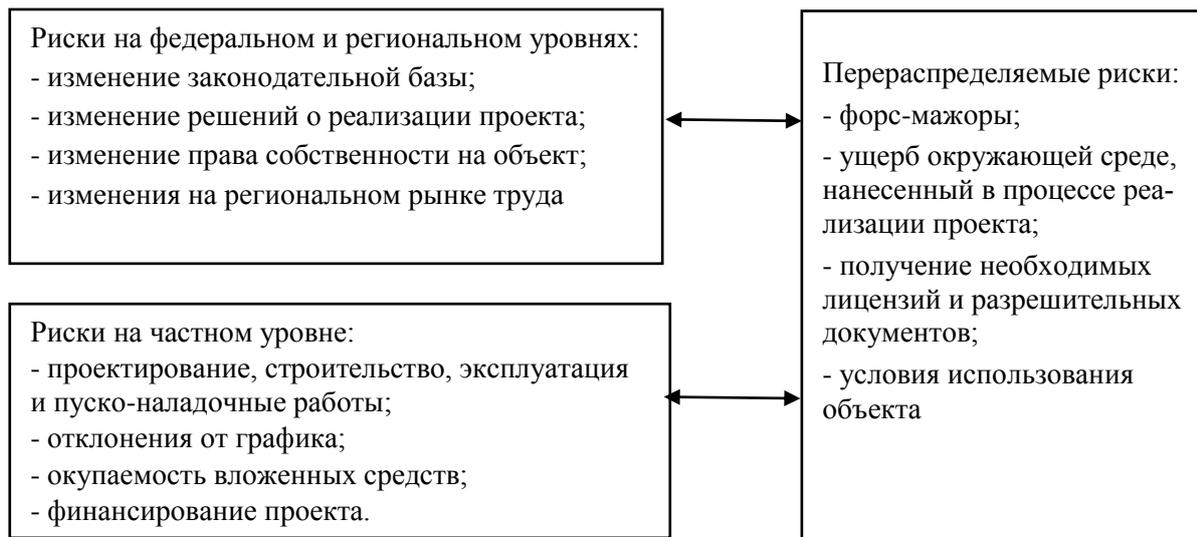


Рис. 1. Распределение рисков

Туристско-рекреационные кластеры считаются самыми привлекательными с точки зрения инвестиций среди остальных особых экономических зон (ЭОЗ) за счет быстрой окупаемости капиталовложений и высокой капиталоемкостью. В связи с этим туристско-рекреационный кластеры могут послужить серьезным импульсом для инновационного развития региона [5, с. 24].

Целый ряд российских регионов обладает всеми необходимыми факторами и потенциалом для создания подобных туристско-рекреационных кластеров. Так, к примеру, Чеченская Республика обладает большим количеством полезных ископаемых и уникальных природных условий и богатой местной культуре, благодаря своему выгодному географическому положению, что дает территории возможность превратиться в один из туристических центров страны.

В Чеченской Республике уже есть опыт успешного функционирования туристско-рекреационных кластеров. К примеру, проект «Кезеной-Ам» был организован всего за 7 месяцев с помощью ГЧП. Руководство Ростуризма отмечало, что из федерального бюджета на развитие инфраструктуры кластера было выделено 72 млн руб., а бизнес инвестировал в создание

комплекса 938 млн рублей»¹. По результатам 2019 г., этот туристский кластер, включающий в себя гостиницу, люкс-коттеджи, ресторан, баню, спорткомплекс площадью 1200 кв. м, спортплощадки, лодочную станцию и пирс, стал самым популярным в Республике. Впрочем, создавалась он не «с нуля». Ранее, еще во времена СССР, на озере Кезеной-Ам, занесенном в книгу Рекордов Гиннеса как самое глубокое (72 метра), располагалась учебно-тренировочная база спортсменов по академической гребле [б. с. 9-14].

Как сообщала пресс-служба Главы и Правительства Чечни со ссылкой на министра ЧР по туризму Муслима Байтазиева в 2019 г. поток туристов вырос на 37% по сравнению с 2018 годом. Только в первом полугодии в южный субъект РФ приехали 99345 туристов, 2400 из которых иностранцы². А 2020 год в Чеченской Республике был объявлен годом туризма. Республика намеревалась принять порядка 400 тыс. туристов. Согласно же Стратегии развития Чечни, к 2035 г. туристический поток должен вырасти до 1,5 млн чел. в год, чему поспособствует развитие новых видов туризма и реализация флагманских инвестиционных проектов, в число которых входят спортивно-оздоровительный комплекс «Грозненское море» (стоимость проекта – 240 млн руб.), второй этап развития горнолыжного комплекса «Ведучи» (общая стоимость проекта – 186 млн руб.), продвижение туристско-рекреационного комплекса «Кезеной-Ам» и строительство многофункционального комплекса «Ахмат-Тауэр». Предполагается, что к тому же 2035 г. удовлетворенность туристической инфраструктурой и сервисом вырастет до 90 %³.

Правительством Чечни была принята подпрограмма Стратегии «Развитие внутреннего и въездного туризма в Чеченской Республике до 2020 года», одной из задач которой является развитие современных туристско-рекреационных комплексов на территории наиболее перспективных туристских кластеров. Общий объем ее финансирования с 2014 по 2019 гг. составил 1,4 млрд руб., 162,4 млн руб. из которых были выделены из федерального бюджета, а еще более 1 млрд было привлечено из внебюджетных источников финансирования⁴.

В постановлении говорится, что развитию туристско-рекреационного комплекса может помочь разработка проектно-сметной документации объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов, качественное изучение и оценка туристского потенциала Республики и качества региональных проектов. Параллельно с этим в документе указана необходимость подготовки правовой базы развития внутреннего и въездного туризма на территории субъекта.

Стоит обратить внимание на то, что в ЧР очень медленными темпами растет число новых предприятий, занятых в туристической индустрии, организаций, оказывающих социальные услуги и услуги в сфере здравоохранения (табл.1).

Таблица 1

Распределение числа организаций по видам экономической деятельности в Чеченской Республике⁵

	2017	2018	2019
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	653	634	636
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	327	334	346
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	390	265	279
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	68	69	78
Транспортировка и хранение	206	213	227

¹ ТПП-Информ. В Чечне в рамках ГЧП построен новый туристический кластер. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tppinform.tpprf.ru/region/live/business/19977/>

² ИА «Чеченская Республика Сегодня». Поток туристов в Чечню увеличился на 37%. [Электронный доступ]. Режим доступа: https://chechnyatoday.com/news/328949?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop

³ Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/fd06b6cda67fa251bf7cc1b6e32bae8d/proekt_chechnya.pdf

⁴ Постановление Правительства Чеченской Республики «О внесении изменений в постановление Правительства Чеченской Республики от 19 декабря 2013 года № 336» от 9 сентября 2019 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <file:///C:/Users/user/Downloads/2000201909170005.pdf>

⁵ Составлено по данным Чеченстата РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chechenstat.gks.ru>

В связи с этим объем платных услуг, оказанных этими организациями, также имеет очень нестабильный и малый рост (табл. 2). При этом в составе платных услуг населению, согласно данным статистики, туристские услуги занимают всего 0,7%, при этом мы видим умеренный рост санаторно-оздоровительных услуг, что говорит об изменении тенденций в структуре спроса.

Все это говорит о том, что туристский потенциал Чеченской Республики используется не на полную мощность. Развитие туристско-рекреационного кластера тормозится отсутствием фирменной инфраструктуры туризма и повсеместного высоко уровня услуг, сезонным спросом, невысоким уровнем квалификации работников, слабым уровнем усовершенствований.

Особенно это касается санаторно-курортного потенциала. В целом в России за последние пару десятилетий это направление отдыха потеряло былую привлекательность. Число санаторно-курортных организаций сократилось на 41 %. Однако в регионах Северо-Кавказского федерального округа эта тенденция была выражена не так сильно, составив лишь 14 % [7. с. 142].

Таблица 2

Объем платных услуг населению ЧР (в %)¹

	2015	2016	2017	2018	2019
Транспортные	18,2	17,6	19,5	18,9	20,1
Культурные	0,6	0,7	0,7	1,0	0,9
Туристские	0,7	0,6	0,7	0,6	0,7
Гостиниц и аналогичных средств размещения	1,3	1,2	1,1	1,2	1,1
Физической культуры и спорта	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Медицинских специализированных средств размещения	15,4	9,7	8,8	8,6	8,7
Из них: санаторно-оздоровительные	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2

В какой-то степени это связано с наличием уникальных минеральных и термальных источников, успешно применяемых в целях оздоровления. На территории Чеченской Республики известны минеральные подземные источники в долине реки Чанты-Аргун, на склонах Брагунского и Гудермесского хребтов. Запасы минеральных источников, утвержденные для эксплуатации, находятся в двух месторождениях – Чанты-Аргунское и Исти-Су. Именно эти два района считаются одними из самых перспективных для развития бальнеологических кластеров и курортно-санаторного лечения. Вода из источника Исти-Су, например, показана для лечения кожных и нервных заболеваний, сложностей, связанных с опорно-двигательной системой и заболеваний желудочно-кишечного тракта [8, с. 24-52]. Во времена Советского Союза там располагались санатории Всесоюзного значения, принимающие десятки тысяч человек в год. После распада СССР источник практически не эксплуатировался и лишь в последние годы была проведена новая разведка месторождения минеральных вод.

Отметим, что в Чеченской Республике располагается один из самых старейших санаторно-курортных комплексов «Серноводск-Кавказский». Еще несколько десятилетий назад он был практически полностью разрушен. В настоящее время идет активное восстановление как зданий, так и общей инфраструктуры санатория. Здесь тоже имеется источник с минеральной водой, применяемой в оздоровительных целях. Месторождение активно эксплуатируется.

Очевидно, что для развития ЧР недостаточно одного, пусть даже крупного санаторного комплекса. Именно поэтому предусмотрено развитие санаторно-оздоровительных комплексов в Итум-Калинском, Веденском и Шатойском районах. К тому же планируется развивать месторождения термальных вод, которые на данный момент практически не используются.

Несмотря на уже приложенные усилия, раскрыть потенциал даже одного комплекса «Серноводск-Кавказский» не удалось и на половину. Производительность труда в санаторно-курортных учреждениях в настоящее время составляет всего 0,13 млн руб./чел.² В связи с этим нам видится необходимым:

¹ Составлено по данным Чеченстата РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chechenstat.gks.ru>

² Стратегия социально-экономического развития Чеченской Республики до 2035 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/fd06b6cda67fa251bf7cc1b6e32bae8d/proekt_chechnya.pdf

– принятие государственной программы Чеченской Республики, которая бы отвечала за изучение, развитие, охрану и защиту природно-лечебных ресурсов, а также включала в себя необходимые мероприятия по профессиональной и дополнительной подготовке высококвалифицированных кадров для санаторно-курортного комплекса, развитию инфраструктуры данного вида отдыха. В эту программу необходимо включить и маркетинговые технологии, способствующие продвижению и формированию благоприятного имиджа санаторно-курортного отдыха в Чеченской Республике.

– проведение закупок санаторно-курортных путевок для льготной категории граждан;
– привлечение сторонних инвестиций, в том числе в рамках международного сотрудничества в данной сфере;

– разработка механизмов предоставления налоговых льгот, зачисляемых в региональный бюджет, для санаторно-курортных комплексов;

– активное субсидирование, выполняемое из бюджета субъекта Федерации, на оплату кредитов, оформленных на развитие и реконструкцию основных фондов, бесперебойного функционирования и закупок путевок;

– предоставление субсидий и грантов, включая субсидирование детского оздоровительного отдыха (аналогичный опыт широко применяется в Краснодарском крае).

Существуют и другие сложности, мешающие стабильному развитию туристской отрасли, среди которых значительный уровень безработицы в республиках СКФО, преобладание внутреннего туризма над въездным, транспортная доступность, уровень обеспечения безопасности туристов. Последние две проблемы стали наиболее актуальными после того, как многие объекты инфраструктуры были уничтожены во время боевых действий на территории Республики. Но даже спустя много мирных лет, правительству ЧР не удалось полностью изменить имидж территории. Помочь в этом как раз может развитие и продвижение туристско-рекреационного кластера. Причем одним из главных факторов привлечения туристов может стать низкая стоимость услуг, которая в дальнейшем будет увеличиваться вместе с закреплением положительного имиджа региона [9, с. 22–29].

Нам видится необходимым также разработка другого государственного документа, отвечающего за создание необходимой инфраструктуры (транспортной, энергетической, инженерной) и развития бизнес-структур, особенно малого бизнеса, функционирующих в сфере услуг туризма и рекреации, а также развитию инновационной деятельности, внедряющей новые экологически чистые технологии производства.

Лишь рост качества управления в области туризма позволит решить многие существующие проблемы. Туризм должен стать одним из основных приоритетов экономического развития Чеченской Республики, являясь наиболее проекционной областью мировой экономики, ресурсы которой в данном субъекте РФ недоиспользованы. В дальнейшем кластеры, сформированные в ЧР, могут стать частью более масштабных кластеров по всему СКФО с помощью АО «Корпорация развития Северного Кавказа» и «Курорты Северного Кавказа», реализующих инженерную и транспортную инфраструктуру в особых экономических зонах [10, с. 101 – 107].

Поддержка туристической отрасли, в свою очередь, позволит активизировать развитие регионов ЧР, а также благотворно повлияет на рост качества жизни местного населения, которое в настоящее время вынуждено восстанавливать здоровье в других субъектах России, пополняя их бюджеты. Таким образом, вышеперечисленное позволяет прийти к выводу, что развитие туризма в Чечне имеет общереспубликанское значение.

Литература

1. Porter M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly February. 2000. Feb. Vol. 14. Is. 1. P. 15-34.
2. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма: научно-практический журнал. М.: ООО «Энтер Графико». 2007. №1. С. 51-61.
3. Крутик А.Б. Мультипликативный эффект в развитии теории туризма // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2011. № 3 (9). С. 29-38
4. Ромащенко В.А. Управление рисками // Kant: Экономика и управление. 2014. № 1. С. 101-103.

5. Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2011. 24 с.
6. Арсанова Р.А. Потенциал и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Чеченской Республики // Вестник экспертного совета. № 1-2 (12-13). 2018. С. 9-14.
7. Амирханов М.М., Татаринов А.А., Трусов А.Д. Экономические проблемы развития рекреационных ресурсов // Рос. АН. Сочин. науч.-исслед. центр / Науч. ред. В.Л. Макаров. М.: Экономика, 2002.
8. Природные ресурсы и природно-климатические условия Чеченской Республики / Абуmusлимов А.А., Решиев С.С. Экономика Чеченской Республики. Коллективная монография. Махачкала, 2013. С. 24–52.
9. Даукаев А.А., Абуmusлимов А.А., Забураева Х.Ш., Даукаев Аслан А., Абуmusлимова И.А. Туристско-рекреационная индустрия Чеченской Республики: история и современность // Вестник Академии наук Чеченской Республики. 2020. № 3 (50). С. 22–29.
10. Шебзухова Т.А. Киселева Н.Н., Санкин А.В. Формирование и развитие туристского кластера Северо-Кавказского федерального округа // Сервис plus. 2014. № 1. С. 101-107.

Arsanova Roza Mairoevna, Post-graduate Student of the North Caucasus Institute – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (5, Dunaevsky str., Pyatigorsk, 357502, Russian Federation). E-mail: rozza75@list.ru

Kiseleva Natalia Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor, Deputy Director of the North Caucasus Institute – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (5, Dunaevsky str., Pyatigorsk, 357502, Russian Federation). E-mail: kiseleva-n-n@yandex.ru

CONDITIONS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL CLUSTERS OF TOURIST-RECREATIONAL AND BALNEOLOGICAL TYPES IN THE CECHEEN REPUBLIC

Abstract

The article reflects the advantages of forming economic clusters, especially in the field of tourism. The possibilities of forming tourist-recreational and balneological clusters in the Chechen Republic are considered, taking into account the available tourist-recreational resources and potential, and the positive trends that have emerged in the development of the complex are highlighted. Special attention, according to the author, should be paid to the development of the sanatorium-resort complex. The development of tourism should be considered as a priority, entailing the development of the entire socio-cultural sphere of the region, including the improvement of infrastructure, the preservation of heritage and care for the environment.

Keywords: regional resources, cluster, economic growth, tourism and recreational potential, spa complex, competitiveness, domestic tourism, socio-cultural sphere, public-private partnership.

References

1. Porter M.E. Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy // Economic Development Quarterly February. 2000. Feb. Vol. 14. Is. 1. P. 15-34.
2. Aleksandrova A.YU. Turistskie klastery: sodержanie, granicy, mekhanizm funkcionirovaniya // Sovremennye problemy servisa i turizma: nauchno-prakticheskij zhurnal. M.: OOO «Enter Grafiko». 2007. № 1. P. 51-61.
3. Krutik A.B. Mul'tiplikativnyj effekt v razvitii teorii turizma // Teoriya i praktika servisa: ekonomika, social'naya sfera, tekhnologii. 2011. № 3 (9). P. 29-38
4. Romashchenko V.A. Upravlenie riskami // Kant: Ekonomika i upravlenie. 2014. № 1. P. 101-103.
5. Bojko A.E. Formirovanie klasterov kak instrument povysheniya konkurentosposobnosti turistskih uslug: avtoref. dis. ... kand. ekon. nauk. Novosibirsk, 2011. 24 p.
6. Arsanova R.A. Potencial i perspektivy razvitiya turistsko-rekreacionnogo kompleksa CHEchenskoj Respubliki // Vestnik ekspertnogo soveta. № 1-2 (12-13). 2018. P. 9-14.
7. Amirhanov M.M., Tatarinov A.A., Trusov A.D. Ekonomicheskie problemy razvitiya rekreacionnyh resursov // Ros. AN. Sochin. nauch.-issled. centr / Nauch. red. V.L. Makarov. M.: Ekonomika, 2002.
8. Prirodnye resursy i prirodno-klimaticheskie usloviya CHEchenskoj Respubliki / Abumuslimov A.A., Reshiev S.S. Ekonomika CHEchenskoj Respubliki. Kollektivnaya monografiya. Mahachkala, 2013. P. 24–52.
9. Daukaev A.A., Abumuslimov A.A., Zaburaeva H.SH., Daukaev Aslan A., Abumuslimova I.A. Turistsko-rekreacionnaya industriya CHEchenskoj Respubliki: istoriya i sovremennost' // Vestnik Akademii nauk CHEchenskoj Respubliki. 2020. № 3 (50). P. 22–29.
10. SHebzuхова T.A. Kiseleva N.N., Sankin A.V. Formirovanie i razvitie turistskogo klastera Severo-Kavkazskogo federal'nogo okruga // Servis plus. 2014. № 1. P. 101-107.