

Научная статья

УДК 33:378.1

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-1-39-42

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елена Юрьевна Золочевская¹, Яна Евгеньевна Сивакова²

^{1,2}Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, Россия

¹zolochevskaya@uriu.ranepa.ru

²yinyang2511@mail.ru

Аннотация. В статье дан анализ сложившейся практики экспорта образования в Российской Федерации, охарактеризован процесс интеграции в высших учебных заведениях экспорта образовательных услуг, разработана модель совершенствования механизма преодоления барьеров в привлечении иностранных граждан для обучения в образовательные организации Российской Федерации, проанализированы экономический, социально-политический и демографический подходы, определены факторы негативных явлений процессов экспорта образовательных услуг.

Ключевые слова: имидж, качество образования, экспорт образования, механизм продвижения экспорта образовательных услуг, мировой рейтинг

Для цитирования: Золочевская Е. Ю., Сивакова Я. Е. Совершенствование механизма развития экспорта образования в Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 1. С. 39-42. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-1-39-42>.

Problems of Management

Original article

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF EDUCATION EXPORT DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Elena Yu. Zolochevskaya¹, Yana E. Sivakova²

^{1,2}South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don, Russia

¹zolochevskaya@uriu.ranepa.ru

²yinyang2511@mail.ru

Abstract. This article analyzes the current practice of exporting education in the Russian Federation, shows the characteristics of integration processes in higher educational institutions in the vector of export of educational services, developed a model for improving the mechanism for overcoming barriers in attracting foreign citizens to study in educational institutions of the Russian Federation, analyzed the economic, social - political and demographic approaches, the factors of negative phenomena in the processes of export of educational services are determined.

Keywords: image, quality of education, export of education, mechanism for promoting the export of educational services, world ranking

For citation: Zolochevskaya E. Yu., Sivakova Ya. E. Improvement of the mechanism of education export development in the Russian Federation. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2022;(1):39–42. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-1-39-42>.

Начало XXI века справедливо можно назвать новой эпохой, изменяющей все сферы жизнедеятельности человека. Бурное развитие информационного общества, рост объема информации, кардинальное изменение формата обучения, особенно в «постпандемийный период», сильно повлияли на систему образования в целом, и на привлечение иностранных обучающихся в частности. Пандемия выявила сложности объективного характера, как например:

- в большинстве образовательных организациях материально-техническое обеспечение не соответствовало требованиям качественного предоставления образовательной услуги в дистанционном формате;

- наряду с предыдущим показателем, также не у всех студентов организована возможность удаленного подключения для освоения образовательных программ, не говоря об иностранных студентах, которые проживают в таких странах, как: Пакистан, Зимбабве, Непал, Шри-Ланка, Алжир, Ливия, Индия, Судан, Конго, Туркменистан, а также Индонезия. Из нижеприведенной диаграммы видно, что почти два миллиарда людей на сегодняшний день лишены возможности получать соответствующее периоду развития образование;



Рис. 1. Население стран, которые не покрыты сетью Интернет¹
 Fig. 1 Population of countries that are not covered by the Internet

- квалификация профессорско-преподавательского состава и также учебно-вспомогательного не всегда соответствует новым требованиям, не говоря о тех знаниях и навыках, которые будут способствовать адаптации иностранных студентов;

- отсутствие раскрученного бренда института, которой бы мог признаваться на международном рынке образовательных услуг;

Указом президента РФ утвержден федеральный проект «Экспорт образования», главным вектором которого является повышение конкурентоспособности российского образования на международном рынке образовательных услуг, также повышение привлекательности российских образовательных программ и, конечно же, получение прибыли от несырьевого источника.

Одним из наиболее востребованных и перспективных продуктов человеческой деятельности XXI века стали производство наукоемкой продукции и информации и экспорт научно-технических и образовательных услуг. Именно они являются наиболее действенными и эффективными факторами стимулирования экономического роста и цивилизационного прогресса. В работах отечественных исследователей ЭОУ рассматривается как экономическая категория и как основа для анализа демографического и социально-политического процессов. Образовательные услуги выступают основным продуктом образовательной сферы.

Согласно Концепции экспорта образовательных услуг вводятся понятия «торговля услугой», «поставка услуги». Они представлены на рынке в разных формах, т.к. привлечение иностранных граждан на учебу в российские учебные заведения, развитие международных обменов и образовательных связей, дистанционное обучение, создание филиалов за рубежом, развитие гуманитарного сотрудничества².

Субъектами рынка в данном подходе являются национальные системы образования с учетом их позиций по привлечению финансов в свою экономику, а также конкурентоспособности. Экспорт образовательных услуг как экономическое понятие – сложный симбиоз качественной услуги и престижа. В масштабах страны повышение привлекательности российского образования это и

¹ Рисунок составлен авторами по результатам исследования.

² Проект документа «Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011-2020», разработанный Министерством образования и науки Российской Федерации при поддержке Национального фонда подготовки кадров в декабре 2009 г.

новые политические возможности России в мировом пространстве посредством развития российской науки и культуры.

Также последние годы в России произошло резкое сокращение общего количества студентов из-за неблагоприятной демографической ситуации. В ближайшие годы российские высшие учебные заведения будут испытывать трудности с набором абитуриентов из-за депопуляции населения страны и сокращения численности молодежи. За последние 10 лет число россиян в возрасте до 17 лет уменьшилось с 40,1 млн до 31,5 млн. чел. и эта тенденция, к сожалению, не меняется. Приближающаяся демографическая яма ставит перед вузами вопрос о поиске абитуриентов за пределами страны [1].

Следовательно, ЭОУ в данной статье мы будем рассматривать как способ наращивания контингента в российских вузах за счет иностранных студентов.

В результате исследования мы видим, что наука идет за практикой: возникли проблемы внутри социальных процессов, а нормативно-правовая база определяет эти проблемы вне их реального существования. Из-за отсутствия теорий среднего уровня, которые лояльно и содержательно рассмотрят сущность возникших проблем, ситуация усложняется. Данные негативные явления присущи и ЭОУ в Российской Федерации. Взаимодействие в кластере социальной практики и теоретических моделей в образовательном пространстве иностранных студентов довольно важно, а в социально-политическом вопросе необходим инструмент мягкой силы, как действенного средства влияния в мировом масштабе.

Считаем своевременным отметить, что существенная на сегодняшний день доля образовательных услуг представлена в цифровой форме и осваивается потребителем посредством информационно-телекоммуникационных технологий. И в свою очередь Россия серьезно отстает, экспорт российских образовательных продуктов с применением дистанционных форм обучения на всех уровнях крайне необходим. Россия имеет реальные возможности на рынке университетского онлайн-образования, но данная форма реализации образовательных программ осуществляется всего лишь на базе нескольких ведущих университетов. Следовательно, во всех образовательных учреждениях страны постоянно необходимо проводить мониторинги соответствия качества предоставления оцифрованной образовательной услуги с целью определения оценки деятельности как руководителей, так и организации в целом, а также обеспечения доступности для зарубежных партнеров, иностранных абитуриентов.

Необходимо продвижение существующих в России платформ открытого образования, а также перевод лучших курсов платформ на иностранные языки: английский, китайский, арабский и др.

Невозможно обойти такое крайне негативное влияние как санкции Запада на сферу образования и науки: снижение финансирования современных технологий, уровень обмена специалистами, запрет поставок передовых образцов оборудования и технологий, проблема с доступом к ведущим западным научным журналам.

На сегодняшний день существует множество информационных интернет-пространств, адаптированных для иностранных поступающих с представленной на них информацией о вузах, но как правило это коммерческие сайты, которые не сильно заботятся о качестве контента. Это является первой проблемой, с которой сталкивается иностранный абитуриент.

Также существуют сайты, курируемые Министерством науки и высшего образования, но данные платформы реализуются только в части распределения иностранных граждан в рамках квоты, а это очень маленький процент от общего приема иностранцев

Помимо недостаточно развитого информационно-технического потенциала таким же барьером является недостаточно совершенный механизм обеспечения учебной миграции. Для повышения потенциальных возможностей ЭОУ из России требуется упрощение таможенного и миграционного режимов, увеличение срока действия визы – особенно актуальный момент и упрощенные методы ее получения.

Серьезной проблемой также нужно обозначить и неудовлетворительное состояние зарубежной русистики по причине нехватки кадров преподавателей русского языка, отсутствие повышения их квалификации, владеющих современными методиками преподавания, отсутствие соответствующих учебников и в этом направлении требуется ряд мероприятий для решения этого вопроса.

Анализируя механизм экспорта образовательных услуг, следует отметить проблему рейтинга российских университетов на мировом рынке, позиции которых недостаточно высоки. В топ-500 международного академического рейтинга вошли всего лишь 3 российских университета: МГУ, СПбГУ, НГУ. Вопрос рейтинга вузов это показатель мотивации, качества получаемого образования, успешности социально-психологической адаптации к условиям обучения, эффективности профессиональной подготовки будущих специалистов. «Качество образовательных программ, профессиональные

перспективы студентов, наличие и прочность международных связей с работодателями и научными организациями – новые критерии при определении рейтинга вуза [2].

Исследование компоненты ЭОУ выявило, что даже при самых благоприятных условиях международных контактов, имеют место сложности и проблемы вхождения иностранного студента как объекта исследования, личности в новую культуру. На различных уровнях: понятийном, нравственно-информационном, языковом, коммуникативном возникают адаптационные трудности. Не все вузы даже могут предложить довузовские адаптивные языковые программы, что существенно снижает интерес и возможности поступления иностранных абитуриентов.

Низкий уровень подготовки по русскому языку и плохое владение им являются большой сложностью, с которой сталкиваются. И хотя в 2015 г. была утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 481 Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016 – 2020 гг., вопрос этот остается открытым. Учебно-познавательные трудности и в преодолении различий в системах образования, контроля знаний, организации учебного процесса, сроках обучения по бакалаврским программам, недостаточности практик. Требуется совершенствования и крайне сложный механизм трудоустройства иностранных специалистов, окончивших российские вузы.

По итогам данной исследовательской работы предлагаем следующий перечень (мероприятий, тезисов, резолюций):

- инициировать заключение международных соглашений о признании отечественных степеней и званий за рубежом;
- рассмотреть возможность создания и поддержки комплексной системы управления бизнес-процессами по трудоустройству и организации практик иностранных граждан;
- провести мониторинг потребностей и результатов кадрового обеспечения экспорта российских технологий;
- разработать мероприятия по увеличению состава преподавателей со знанием английского языка, что способствует интернационализации российских университетов, усилить внимание к экспорту образовательных программ подготовки научных кадров.
- обеспечить приоритет международной деятельности в вузах в векторе интернационализации. Основными методами её реализации выступают по разным направлениям подготовки англоязычные программы;
- сохранять основу обучения ценностям и традициям российского образования, не забывая современные тренды образования;
- с целью адаптации включить в программу повышения квалификации модуль психологической кросскультурной подготовки преподавателей и организаторов экспорта образования.

Список источников

1. Арефьев А. Л., Шереги Ф. Э. Иностранные студенты в российских вузах. Министерство образования и науки Российской Федерации. М., 2013.
2. Айналияева А. Р. Иностранные студенты в системе российского высшего образования // Мир науки, культуры и образования. 2016. № 6. С. 9–11.

References

1. Arefyev A. L., Sheregi F. E. *Foreign students in Russian universities*. Ministry of Education and Science of the Russian Federation. Moscow, 2013. (In Russ.)
2. Ainalieva A. R. Foreign students in the system of Russian higher education. *World of Science, Culture and Education*. 2016;(6):9–11 (In Russ.)

Информация об авторах

Е. Ю. Золочевская – зам. директора, докт. экон. наук, профессор кафедры налогообложения и бухгалтерского учета;
Я. Е. Сивакова – преп. кафедры менеджмента.

Information about the authors

E. Yu. Zolochevskaya – Deputy Director, Doctor of Economics, Professor of the Department of Taxation and Accounting;
Ya. E. Sivakova – Lecturer of the Department of Management.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 09.02.2022; одобрена после рецензирования 25.02.2022; принята к публикации 28.02.2022.

The article was submitted 09.02.2022; approved after reviewing 25.02.2022; accepted for publication 28.02.2022