

Научная статья

УДК 338

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-3-143-148

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО В ИЗМЕНЕНИЯХ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Андрей Николаевич Козлов

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия, ko-an-14@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению трансформации современного информационного общества в условиях геоэкономического пространства, при существенном экономическом воздействии на устойчивость развития страны. Влияние цифровой среды на тенденции технологического производства, раскрывает особенность взаимоотношений между структурами производственного и промышленного класса. Стратегический характер интеграции субъекта экономической деятельности формирует интернационализацию инновационного и организационного применения. Показано, что в условиях геоэкономического пространства, информационное и цифровое воздействие на общество предопределяет степень государственного участия и влияния на экономическую деятельность компании, при котором информационный потенциал раскрывается в контексте научно-исследовательском направления работы предприятия.

Ключевые слова: цифровая среда, субъект экономической деятельности, корпоративный сектор, геоэкономическое пространство, интеграция, государственное влияние, интернационализация, санкции, информационный потенциал

Для цитирования: Козлов А. Н. Геоэкономическое пространство в изменениях современного информационного общества // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 3. С. 143–148. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-3-143-148>

Problems of Economics

Original article

GEO-ECONOMIC SPACE IN THE CHANGES OF THE MODERN INFORMATION SOCIETY

Andrey N. Kozlov

Southern Federal University, Rostov-on-Don, Russia, ko-an-14@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the transformation of the modern information society in the conditions of geo-economic space with a significant economic impact on the sustainability of the country's development. The influence of the digital environment on the trends of technological production reveals the peculiarity of the relationship between the structures of the production and industrial class. The strategic nature of the integration of the subject of economic activity is formed by the internationalization of innovative and organizational application. It is shown that in the conditions of geo-economic space, information and digital impact on society determines the degree of state participation and influence on the economic activity of the company, in which the information potential is revealed in the context of the research direction of the enterprise.

Keywords: digital environment, subject of economic activity, corporate sector, geo-economic space, integration, state influence, internationalization, sanctions, information potential

For citation: Kozlov A. N. Geo-economic space in the changes of the modern information society. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2022;(3):143–148. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-3-143-148>

Трансформация нового информационного общества раскрывается в контексте геоэкономического пространства через институциональное влияние на все процессы общественного развития цифрового, организационного и технологического преобладания в среде производственного, промышленного, инновационного вектора постиндустриального мира. Формирование современной модели такого экономического преобразования затрагивает геоэкономическое

пространство в рамках сотрудничества всех субъектов экономической деятельности, при которой осуществляется постепенное усиление информационного общества в приоритетах будущего технологического прорыва, где подходы инновационного применения, раскрывают существенные характеристики постиндустриального мира порядка. Особенность использования такого направления в условиях современного информационного общества, отражается на деятельности экономических субъектов, что в состоянии поглощения цифрового приоритета открывают оптимальные институциональные условия своей хозяйственной деятельности в рамках стратегического формирования промышленной программы на среднесрочный и долгосрочный период развития.

Консолидация субъекта экономической деятельности в условиях геоэкономического пространства во взаимоотношениях с другими ответственными субъектами экономической деятельности нашей страны, а также с иностранными субъектами, предопределяет, в ситуации информационного сотрудничества, весь спектр общественного взаимодействия мирохозяйственного соединения и создания конкурентоспособного производства товаров, продукции и услуг, в условиях экономического, хозяйственного и технологического фактора. Эти субъекты экономической деятельности, а это фирмы, компании, предприятия, организации, учреждения, осуществляют свою концепцию развития, в рамках нового хозяйствования, под воздействием специфики расширенной глобализации и интенсивной регионализации, что также влияет на формирование транснациональных корпораций, синдикатов, концернов, финансово-промышленных групп, где успешность хозяйственной деятельности оказывается в ситуации нового технологического и информационного применения. Использование возможностей экономического, хозяйственного и правового влияния на характеристики информационного сотрудничества, открывает для деятельности субъектов новые условия институционального подхода перспективных инновационных и инвестиционных проектов [1, с. 28].

Специфика геоэкономического пространства в изменениях информационного сообщества предопределяет стратегию управленческого, научного и организационного приоритета работы компании при систематизации всего объема цифрового использования. В этот период открывается устойчивое взаимодействие международных экономических отношений в рамках производственной компетентности субъекта, и тем самым, оно, т.е. устойчивое взаимодействие, влияет на интернационализацию экономической деятельности самого предприятия [2, с. 11]. В положении санкций и экономического давления на производственное, промышленное и инвестиционное развитие нашей страны, геоэкономическое пространство консолидирует оптимальное сотрудничество фирм, компаний и организаций с другими субъектами экономической деятельности, что ориентирует бизнес-сообщество, в период кризисного явления, на взаимосвязь с рыночными структурами нового хозяйственного взаимопроникновения. Оптимизация такой специфики геоэкономического пространства в изменениях информационного сообщества, осуществляется через: 1) применение цифрового приоритета в развитии самой компании; 2) вовлечение в процессы обмена технологиями и инновациями с другими предприятиями; 3) построение внутри фирмы концепции информационного общества нового поколения; 4) преобразование информационных процессов между субъектами экономической деятельности.

Динамика построения современного информационного общества, в рамках геоэкономического пространства, раскрывает особенность взаимоотношений между субъектами хозяйственного, производственного и промышленного назначения при выполнении современной программы внутрифирменного планирования в период кризисного времени, что приводит к более легкому прохождению санкций и других хозяйственных и правовых ограничений, и тем самым осуществляется движение вперед. Позиционирование современной компании, фирмы, предприятия в проектах мирового разделения труда при создании конечного товара, продукта, услуги, дает им возможность реализовывать свои планы в условиях ограниченного перспективного хозяйственного сотрудничества [3, с. 96]. Геоэкономическое пространство локализует компании в контексте внешнеэкономических связей, что придает этому процессу эффективность использования ресурсов производства для создания новых товаров при усилении технико-экономических отношений. В технологической и инновационной сфере основными показателями использования результатов труда, является уровень потребления отечественных и иностранных товаров, продукции и услуг в разных сферах промышленного спектра развития основных фондов постиндустриального производителя.

Сущность цифровой среды предопределяет оптимальные тенденции технологического производства в условиях современных технико-экономических отношений, при которых формируется кооперация производственного процесса в рамках информационно-технического взаимодействия, и где концентрация производства, при использовании высоко технологических товаров, продукции и услуг, опережает всю способность компании заниматься цифровым и информационным производством. Такая особенность цифровой среды раскрывает для информационного общества связи воспроизводственного механизма при распределении конечного результата своей экономической деятельности [4, с. 547]. Стратегический характер использования технологических ресурсов предприятия в ситуации нового геоэкономического пространства формирует: 1) технико-инновационное развитие современной транснациональной корпорации; 2) информационно-промышленное совершенствование деятельности предприятия; 3) научно-производственное использование новых наработок в своем рыночном сегменте; 4) хозяйственное применение учетно-технологического механизма в структуре компании; 5) информационно-коммуникационное регулирование взаимосвязей организации. Контроль и ответственность за экономические результаты от деятельности такого направления в среде информационного и цифрового использования лежит на компании, которая показывает, что, как и для кого необходимо создавать в современном постиндустриальном обществе [5, с. 384].

Активность цифровой среды осуществляется в многообразии применения всех потенциальных позиций информационно-технологического действия фирмы, где на любом уровне конъюнктурного колебания функционируют рыночные механизмы макроэкономического характера, и тем самым потребительское общество рассматривает современные наработки в сфере информационных технологий как одну из данностей и условий существования определенного социального класса. В ситуации транзитивного приоритета промышленно-инновационного вектора предприятия, воспроизводственный цикл любого субъекта хозяйственной деятельности определяет для цифровой среды точки опоры на дальнейшую перспективу технико-организационного преобразования [6, с. 82]. Открытость цифровой среды позволяет действовать в период экономической и хозяйственной трансформации через: 1) реализацию технико-инвестиционного подхода к возможностям фирмы; 2) осуществление контроля над стратегией технологического и цифрового фактора; 3) необходимость управления всеми ответственными решениями информационного характера. Деятельность фирмы в контексте цифрового использования ресурсов раскрывает интенсификацию информационно-производственного взаимодействия для дальнейшего приоритетного использования цифрового контента в своей рабочей сфере, где перспективы такого взаимодействия определяются в планировании компании на период среднего и долгосрочного отечественного переустройства технико-экономических отношений.

Интеграция субъекта экономической деятельности в рамках его стратегических хозяйственных возможностей, определяется через использование всего потенциала производственного, промышленного, технологического характера ответственности ее применения. Сложность в реализации индивидуумов хозяйственного сотрудничества, показывает необходимость усовершенствования планирования в развитии современного цифрового, информационного и технологического производства [7, с. 45]. Все процессы взаимодействия интеграционного направления, раскрывают следующие приоритеты, а это: 1) информационно-производственное внедрение нового элемента в деятельности компании; 2) усиление внешнеэкономических отношений в сфере информационной стратегии; 3) преобразование цифрового пространства между всеми субъектами экономической деятельности; 4) хозяйственное взаимодействие в контексте нового использования информационных ресурсов постиндустриального общества. Такое интеграционное влияние на производство новой продукции, товаров и услуг современного информационного мира осуществляется как главенствующий фактор экономического развития самой компании, а также всех участников хозяйственного сотрудничества.

Особенность современного интеграционного взаимодействия прорабатывается через интернационализацию производственного, технологического и организационного применения, в условиях нового использования геоэкономического пространства, как направление инновационного совершенствования всего спектра выпускаемой продукции предприятия. Интернационализацию в стратегическом планировании компании рассматривают при некоторых экономических предпосылках современного изменения информационного общества [8, с. 21]. Возможность интернационализации в условиях цифрового технологического переустройства

общества, открывает для компании некоторые конкурентные преимущества, что предопределяет свойственную экономическую динамику нового информационного общества. Движение субъекта экономической деятельности в направлении инновационного преобладания, осуществляется внутри интернационализации при использовании механизма экономического развития фирмы, а это: 1) производство товаров, продукции, услуг нового цифрового характера; 2) осуществление хозяйственной деятельности в рамках современного информационного поля; 3) создание продукта интеллектуального применения в условиях интеграции компании. При этом у предприятия формируется устойчивое экономическое положение в среде информационного соперничества с другими средними и крупными конкурентными субъектами.

Эффективность государственного влияния в ситуации геоэкономического пространства, определяется управлением некоторыми активами государственных предприятий и компаний, что непосредственно приводит к увеличению и активности отдельных видов хозяйственной деятельности, при непосредственном участии государственного механизма управления. В этот момент раскрываются главные направления государственной экономической политики в области информационного развития страны, что непосредственно влияет на: 1) совершенствование всего хозяйственного взаимодействия государственного управления в сфере информационной стратегии; 2) формирование нового подхода при реализации цифровой политики страны; 3) систематизацию экономических отношений частных и государственных компаний в области информационных технологий. Спектр государственного влияния в условиях переходного периода на деятельность предприятия информационного направления, осуществляется как фактор организационного, правового и цифрового взаимодействия [9, с. 76]. Участие государственных компаний в этот период формируют синергетический эффект с частными компаниями, что непосредственно оказывает влияние на взаимопроникновение технико-экономических отношений между всеми субъектами хозяйственной деятельности. Такое соединение предопределяет информационный потенциал всех участников нового технологического сотрудничества в поиске современного информационно-производственного тренда в своем развитии, где финансирование некоторых проектов осуществляется при использовании бюджетного вливания в сферу информационных технологий.

Функционирование государственного влияния в стратегии преобразования информационного общества, осуществляется с использованием ноу-хау цифрового комплекса технологического преобладания в условиях геоэкономического пространства. Реализация контрактов с отдельными частными фирмами и их ассигнование, помогает предпринимательским структурам создавать продукцию, товары и услуги в сфере информационных технологий, в соответствии с новым информационным, инновационным, промышленным и технологическим решением. Оперативность экономического и производственного фактора только усиливает высоко конкурентное начало в деятельности такого субъекта, что реализует для него современную форму взаимодействия частного сектора экономики и государственной структуры управления характерного взаимодействия в совместной деятельности экономических субъектов. Фундаментальные концессионные соглашения, в этот период возникают в процессе деятельности этих компаний, и всегда рассматривает такие позиции как: 1) своевременность предпринимательских структур в участии определенной деятельности; 2) ответственность сторон государственного и частного партнерства в решении договорных условий. Особенность такого времени заключается в интенсивном развитии компании, где информационное пространство помогает субъектам экономической деятельности в их производственном, хозяйственном и цифровом преимуществе.

Современный корпоративный сектор экономики в условиях геоэкономического пространства, выходит на новый уровень технологического положения при непосредственном участии всех субъектов корпоративного сообщества, а это отечественные корпорации в цифровой сфере и крупные транснациональные корпорации информационного и технологического направления, которые и создают перспективные товары, продукцию и услуги цифрового назначения. Корпоративный сектор в этот период определяет возможности информационного поля для многих участников хозяйственной деятельности, где их эффективность раскрывается в структуре нового инновационного и научно-технического преобразования корпорации [10, с.46]. Механизм действия корпоративного влияния на информационный потенциал современного общества заключается в разработке программ цифрового обеспечения, при котором индивидуумы приобретают новые возможности информационного воздействия, и где основное событие заключается в реализации и потреблении конечного продукта цифрового вектора.

Крупные транснациональные корпорации в области информационной сферы, представляют для общества перспективные товары и продукты цифровой среды, где геоэкономическое пространство является необходимым помощником в продвижении этих товаров и продукции. Всеобщая взаимосвязь производителя информационной и цифровой продукции, предоставляет потребителю многообразие в выборе цифрового продукта, что создает среди производителей высокую степень заинтересованности в качестве своего товара, продукции, услуг. В этот момент для производителя, решается вопрос о необходимом быстром передвижении своего товара, продукции, услуг, в ситуации изменения рыночной конъюнктуры, в условиях нового использования своей позиции на рынке, т.е. передвижение продукции из страны в страну. Применение крупными корпорациями такого цифрового приоритета, раскрывает новое формирование стратегии, а это: 1) совершенствование информационного пространства для корпорации; 2) увеличение производственно-инвестиционного потенциала корпорации; 3) усиление промышленно-технологического проектирования в деятельности корпорации. Это непосредственно выводит корпорацию на совершенно другой уровень позиционирования на рынке, как внутри страны производителя цифрового товара, продукта, услуги, так и действие в других государствах мира.

Необходимость нашей страны совершенствования и преобразования цифровой среды в период санкций, определяется ее укреплением отечественного сегмента информационного и цифрового пространства, где ограничения иностранного контента не всегда оказывает отрицательное значение в преобразовании экономического и институционального положения фирмы. Иностранные ограничения, в условиях геоэкономического пространства, т.е. санкции и рестрикции, которые появились в последнее время, сдерживают некоторые отрасли отечественной экономики в обмене товарами, технологиями, ноу-хау, а это приводит российских хозяйствующих субъектов к положению высокого монопольного состояние на нашем внутреннем рынке производителей. В таком состоянии, внедрение дополнительных производственных мощностей для изменения и замещения импортного товара хозяйствующий субъект реализует свое монопольное положение в контексте: 1) увеличение прибыли компании; 2) инвестиционного развития предприятия в перспективных проектах; 3) технологического совершенствования промышленного уровня фирмы; 4) использование собственных ресурсов производства для формирования нового продукта инновационного характера.

Отечественные возможности экономического сотрудничества в период рестрикции, которые наложены некоторыми иностранными компаниями на российских производителей, рассматриваются как преодолимые барьеры временного характера, где ответственность за конечный результат не обременяет российские компании отрицательным фактором, т.е., например, выплаты штрафов, выплаты неустойки и т.д. В наше время осуществляется функционирование новой отечественной модели организационной, производственной и правовой структуры управления, при которой влиятельные межправительственные и неправительственные органы, крупные отечественные корпорации, большие интеграционные объединения, показывают весь спектр своего информационного потенциала. Такие тенденции государственного и частного применения, в условиях санкций, реагируют на перспективные направления развития современного отечественного промышленного, предпринимательского и управленческого класса.

Таким образом, геоэкономическое пространство в изменениях современного информационного общества, создает для субъекта экономической деятельности функционирование рыночного механизма, при котором информационное и цифровое поле дает субъекту возможность реализовывать свои конкурентные преимущества в рамках его производственного потенциала. Трансформация нового инновационного и цифрового применения, обеспечивает современному информационному обществу условия постиндустриального развития, вследствие чего, происходит стремительное ускорение для компаний и предприятий организационно-промышленное и инвестиционное формирование нового аспекта технико-экономических отношений.

Список источников

1. Кудряшов А. А., Шолина А.И. Инфраструктура цифровой экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 25-32.
2. Игнатова Т. В., Черкасова Т.П. Институты и технологии цифровой экономики как факторы инновационного роста России // Друкеровский вестник. 2020. № 2 (34). С. 5-14.
3. Старостенко К.В., Чекулаев А. А. Геоэкономические аспекты современной глобализации // Экономические и гуманитарные науки. 2018. № 3 (314). С. 89-100.

4. Семячков К. А. Трансформация общественного сектора в условиях цифровой экономики // Журнал экономической теории. 2018. № 3. С. 545-548.
5. Козлов А.Н. Воздействие социально-экономических отношений на устойчивость цифрового сообщества // Экономический журнал. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2021. № 8А. Т. 11. С. 380-387.
6. Чечулин А. В. Коммуникационные технологии в социальной сфере. М.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена (РГПУ), 2017. 116 с.
7. Новикова И.В. Геоэкономика как «Новая мировая сетевая экономика» Монография. Издательство: Palmarium Academic Publishing. 2016. 80 с.
8. Борисюк Н. К., Смотрина О.С. Механизм развития цифровой экономики в регионе: трактовка понятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. № 7. С. 18-22.
9. Хлопов О. А. Геоэкономика как аналитический подход в исследовании современных глобальных тенденций // Вестник Евразийской науки. 2020. № 2. Том 12. С. 76-78.
10. Иноземцева С. А. Технологии цифровой трансформации в России // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2018. № 1. С. 44-47.

Referenses

1. Kudryashov A. A., Sholina A. I. Digital Economy infrastructure. *Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki = Topical issues of the modern economy*. 2018;(5):25-32. (In Russ).
2. Ignatova T. V., Cherkasova T. P. Institutions and technologies of the digital economy as factors of innovative growth in Russia. *Drukerovskij vestnik = Drucker's spring*. 2020;2(34):5-14. (In Russ).
3. Starostenko K. V., Chekulaev A. A. Geo-economic aspects of modern globalization. *Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki = Economic and humanitarian sciences*. 2018;3(314):89-100. (In Russ).
4. Semyachkov K. A. Transformation of the public sector in the digital economy. *Zhurnal ekonomicheskoy teorii = Journal of Economic Theory*. 2018;(3):545-548. (In Russ).
5. Kozlov A. N. The impact of socio-economic relations on the sustainability of the digital community. *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra = Economics: Yesterday, Today and Tomorrow*. 2021;11(8A):380-387. (In Russ).
6. Chechulin A. V. *Communication technologies in the social sphere*. Moscow: A. I. Herzen Russian State Pedagogical University (RSPU); 2017. 116 p. (In Russ).
7. Novikova I.V. *Geoeconomics as a "New World Network Economy"* Monograph. Publishing house: Palmarium Academic Publishing. 2016. 80 p. (In Russ).
8. Borisjuk N. K., Smotrina O. S. The mechanism of development of the digital economy in the region: interpretation of the concept. *Intellekt. Innovacii. Investicii = Intelligence. Innovation. Investment*. 2018;(7):18-22. (In Russ).
9. Khlopov O. A. Geoeconomics as an analytical approach in the study of modern global trends. *Vestnik Evrazijskoj nauki = The Eurasian Scientific Journal*. 2020;12(2):76-78. (In Russ).
10. Inozemtseva S. A. Technologies of digital transformation in Russia. *Aktual'nye problemy ekonomiki, sociologii i prava = Russian Journal of Economics and Law (RusJEL)*. 2018;(1):44-47. (In Russ).

Информация об авторе

А. Н. Козлов – канд. экон. наук, доц. кафедры политической экономии и экономической политики Южного федерального университета.

Information about the author

A. N. Kozlov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Political Economy and Economic Policy of Southern Federal University.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 14.08.2022; одобрена после рецензирования 26.08.2022; принята к публикации 29.08.2022.

The article was submitted 14.08.2022; approved after reviewing 26.08.2022; accepted for publication 29.08.2022.