

Научная статья
УДК 338.2:65.01
doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-3-70-75

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЗАЩИТА КРЕАТИВНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Дмитрий Николаевич Сырцов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Москва, Россия, dmitry_syrtsov@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы креативной деятельности как одного из ключевых факторов устойчивого развития компании. Данные проблемы актуализировались и приняли новые формы в условиях цифровой трансформации, значительно ускорившейся в условиях пандемии COVID-19. В статье выявлены факторы, оказывающие негативное влияние на развитие креативной деятельности в промышленности, и прежде всего производство и торговля контрафактной продукцией и пиратство, а также основные проблемы и направления борьбы с нарушением прав интеллектуальной собственности, получившие свое развитие в результате противоправного использования возможностей новейших цифровых технологий, в том числе, в сети Интернет.

Ключевые слова: устойчивое развитие, компания, промышленность цифровизация, креативность, интеллектуальная собственность, контрафактная продукция

Для цитирования: Сырцов Д. Н. Управление устойчивым развитием предприятий и защита креативности в промышленности в условиях цифровой трансформации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 3. С. 70–75. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-3-70-75>

Original article

SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND PROTECTION OF CREATIVITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Dmitry N. Syrtsov

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia, dmitry_syrtsov@mail.ru

Abstract. This article are discussed the actual problems of the creative activity results protecting, as one of the key factors in sustainable development. These problems have been updated and taken on new forms in the digital transformation, which has accelerated in the COVID-19 pandemic. Attention is paid to the tools to counter the trade in counterfeit products and piracy. The factors that have a negative impact on the human creative activity development, the main problems and directions of combating the violation of intellectual property rights, incl. on the Internet.

Keywords: sustainable development, enterprise, digitalization, creativity, creativity, intellectual property, counterfeit products

For citation: Syrtsov D. N. Sustainable development and protection of creativity in the conditions of digital transformation. *State and Municipal Management. Scholar Notes. 2022;(3):70–75. (In Russ.).* <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-3-70-75>

Введение

Пандемия послужила катализатором для исследования новых взаимодействий и аспектов устойчивого развития, концепция которого была принята в конце 20 в. Ограничительные меры, падение доходов населения, а часто и нехватка ряда лицензированных товаров привели к росту теневого рынка товаров, выпущенных с нарушением прав интеллектуальной собственности, увеличили спрос на более дешевую нелегальную продукцию. Это способствовало увеличению мирового оборота торговли контрафактной продукцией и пиратства, что стало дополнительным негативным фактором устойчивого развития как отдельных предприятий, так и отраслей промышленности в целом. Потери мировой экономики, вызванные ростом теневого рынка и нелегальным использованием интеллектуальной собственности уже в первые месяцы пандемии COVID-19¹ оценивались на уровне 2 трлн долл.²

Бюджет России также теряет более 500 млрд рублей в год из-за оборота разного рода нелегальной продукции, а объем нелегального рынка только непродовольственных товаров составляет порядка 5,2 трлн руб.³ Очевидно, что масштабная торговля контрафактом и пиратство приводят к финансовым потерям правообладателей, компаний, государства, часто вредит здоровью и жизни людей.

Однако, у проблемы негативного влияния производства и торговли контрафактной продукцией на устойчивое развитие есть и другой практически неизученный аспект.

Как показали результаты исследования торговля контрафактом и пиратство оказывает негативное воздействие на развитие человеческого потенциала, демотивируя людей к творчеству и дестабилизируя их креативность, что в свою очередь уменьшает продуктивность интеллектуального капитала, приводит к неэффективному использованию интеллектуальных ресурсов, являющихся одним из ключевых факторов устойчивого развития любого предприятия.

Особенности цифровой трансформации и интеграции новейших- технологий в промышленность

В современных условиях вызовы и эффекты пандемии простимулировали ускоренную интеграцию новейших технологий и цифровизации как в хозяйственную деятельность, так и в жизнь домохозяйств. Человеческое общество все более погружается в цифровую среду, которая становится полноценным интегрирующим пространством, определяя новый виток цивилизации. Ускоряющаяся цифровизация, не только приводит к структурным трансформациям, расширяются технические возможности и меняются формы использования результатов творческой деятельности человека для промышленного производства. Одновременно значимо увеличивается скорость их копирования, передачи и территория распространения копий [1]. Цифровая сфера с одной стороны увеличивает и ценность развитого бренда предприятия, в то же время делает интеллектуальную собственность более уязвимой для воровства. Встает вопрос о новых методах защиты креативности.

В условиях, когда повышение продуктивности интеллектуальных ресурсов и развитие креативности становятся одним из ключевых факторов устойчивого развития, проблема эффективной защиты интеллектуальной собственности, результатов креативной деятельности и правомерного использования ее в промышленности особенно в контексте новых платформ и сервисов, а также экстерриториальности Интернета, приобретает особую актуальность для управления устойчивым развитием предприятий.

Производство и торговля контрафактом в условиях цифровизации как тормоз креативной деятельности и устойчивого развития предприятия

«Креативность», может быть определена, как **изначальная уникальная совокупность свойств (способностей) человека, врожденных и приобретенных, определяющих готовность к проявлению творческого начала во внешней среде.**

Высокий уровень креативности и творческого мышления – важнейшие гибкие навыки 21 века, являющиеся источником инновационности (получение результатов творческого труда

¹ на август 2020 г.

² Euromonitor International - URL: <https://www.euromonitor.com/our-expertise>

³ Нелегальная торговля - зловредный сорняк экономики – Российская газета, 20.11.2020 - <https://rg.ru/2020/11/20/nelegalnaia-torgovlia-zlovrednyj-sorniak-ekonomiki.html>

и их применение), активно способствующий устойчивому развитию¹. Творческое мышление находится на третьем месте в десятке важнейших гибких навыков, составленном в 2020 г. на экономическом форуме. в Давосе.

Информация – уже давно не новый продукт интеллектуальной деятельности. Скорость современных систем коммуникации, глобальная сеть Интернет и другие новейшие технологии значительно ускорили и во многом упростили процессы распространения информации и продуктов, результатов творческой деятельности (в т.ч. в трансграничных масштабах). Это не только увеличило количество коммерческих сделок с товарами, содержащими объекты интеллектуальной собственности, но и одновременно создало техническую возможность для моментального копирования² (включая нелегальное, осуществляющееся в нарушение действующих правовых норм), что расширило возможности пиратства и производства контрафактного товара.

Проблемам борьбы с производством и торговлей контрафактной продукции всегда уделялось большое внимание [2, 3]. Однако, в настоящее время требуются новые подходы к ее решению. Создание и применение инструментов, регулирующих оборот товаров, содержащих объекты

интеллектуальной собственности, не всегда успевает за темпами развития технологий [4].

Контрафактный товар – это товар, произведенный и продаваемый с нарушением прав ИС, т.е. без надлежащим образом оформленного разрешения от правообладателя ИС.

По данным Организации европейского сотрудничества и развития (ОЭСР) и Ведомства интеллектуальной собственности Европейского союза (EUIPO) контрафактная и пиратская продукция составляет более 3% мировой торговли и постоянно растет (для сравнения 2,5% мировой торговли в 2013 г.)³.

Производители и продавцы контрафактной продукции получают свои доходы пользуясь особенностями поведения потребителей на рынке. Несмотря на то, что выручка от продаж лицензионных товаров и услуг до пандемии в 2019 г. в мире выросла до 292,8 млрд. долл. США, превысив на 4,5 % уровень 2018 г., когда было получено 280,3 млрд. долл. США⁴, нарушения прав ИС, в частности подделка в коммерческих масштабах и пиратство, являются серьезной проблемой.

Усиливается тренд роста доли сравнительно небольших партий контрафактной продукции. Более того, если раньше контрафактная продукция зачастую представляла собой продукцию более низкого качества, то в настоящий момент зачастую бывает трудно отличить оригинал от подделки. Важным этапом в борьбе с контрафактной продукцией в мире стал «Контрольный список контрафактных и пиратских товаров», работа над которым началась в 2018 г.⁵ Список включает четыре группы: веб-сайты, содержащие пиратский контент, платформы электронной коммерции, интернет-аптеки и торговые площадки.

Особую тревогу вызывает объем международной торговли контрафактной фармацевтической продукцией и товарами для здравоохранения. По существующим оценкам рынка контрактной фармацевтической продукцией на территории ЕС до пандемии достигли 38,9 млрд евро⁶.

Структура рынков контрафактных потребительских товаров, во многом повторяет структуру рынка лицензионных потребительских товаров, на котором сектор развлечений является крупнейшим, занимая более 40 %, вторым по величине является сектор брендовых товаров (20 %), треть и четвертую позицию по величине рынка лицензионных потребительских

¹ Концепция устойчивого развития (от англ. sustainable development) - заимствованный термин, не имеющий прямого перевода на русский язык. В настоящий момент существует более 50 определений данного понятия.

² Euromonitor International - URL: <https://www.euromonitor.com/our-expertise>

³ Intellectual property: Protecting Europe's know-how and innovation leadership- URL: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/IP_17_4942

⁴ Ежегодный обзор Licensing International. Brandar Consulting, 2019.

⁵ В работе принимали участие Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского союза, Европейское бюро по борьбе с мошенничеством и Европол.

⁶ Trade in counterfeit pharmaceutical products. 2020 – URL:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/trade-in-counterfeit-pharmaceutical-products>

товаров занимает сектор моды и сектор спорта (около 8–10 %). Многие поддельные товары (особенно фармацевтические препараты, продукты питания и напитки, а также медицинское оборудование) содержат серьезный риск для здоровья и безопасности людей. В отчете «О статусе нарушения прав ИС» 2020 г., установлено, что наиболее распространенная контрафакция и пиратство нанесли наибольший ущерб, оцениваемый около 50 млрд евро, что эквивалентно 6,4% от общего числа продаж в этих секторах стран ЕС, и привело к прямой потере 416 004 рабочих мест¹.

Таким образом, расширение рынков товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности связано с особенностями цифровизации, и в первую очередь тем, что цифровая продукция может потребляться неограниченным количеством пользователей по всему миру. Общедоступность ИС в виде цифрового контента и неопределенности его правовой защиты приводит к многочисленным нарушениям.

Проблемы и тенденции развития инструментов борьбы с контрафактной продукцией и пиратством в условиях цифровой трансформации

На международном и на национальных уровнях не существует согласованного общепринятого определения для цифрового контента, как объекта товарного обмена. Одновременно многими государствами подчеркивается важность такого определения.

В некоторых странах уже существуют определения, которые могут служить отправной точкой для дальнейшего определения торговли цифровым контентом. Так, в Индонезии одной из стран-пионеров в области регулирования «цифровых товаров» «цифровые товары» и «цифровой контент», определены, как электронная или цифровая информация, которая включает в себя конвертированные в цифровую форму физические товары и электронные товары (например, программное обеспечение). В соответствии с определением китайского закона Digital Government Law «цифровая услуга» – услуга, которая частично или полностью предоставляется через интернет или любую другую аналогичную сеть, «автоматически», но не лично, с использованием цифровых технологий для их осуществления, создания или доступа к данным или контенту, которые имеют общественную ценность для граждан и человечества в целом. Однако, выделяется необходимость в ясной, прозрачной, универсальной нормативно-правовой среде, благоприятной с точки зрения бизнеса.

Главная проблема на этом пути то, что с расширением цифровой среды, доступностью цифровых технологий постоянно меняются способы и возможности потребления контента, в т.ч. и пиратского. Долгое время основными источниками пиратского контента были были трекеры, FTP папки, P2P, Torrent, eMule, затем – потоковые медиа и социальные сети. Экстерриториальность интернета и процессы трансграничной передачи информации обуславливают сложность пресечения преступную деятельность на государственном уровне.

На примере Facebook² и Youtube можно видеть, какой властью обладают лидеры цифрового мира. Компании предоставляют пользователям доступ к своим площадкам на основании пользовательского соглашения. В случае, если пользователь своими действиями нарушает условия такого соглашения - сервис вправе реагировать. Например, у социальных сетей возникает право блокировать абсолютно любого пользователя. Фактически, это право применяется неограниченно, часто без разъяснения причин блокировки, кем принято такое решение, какое правило было нарушено и главное – где и как это решение может быть оспорено. На примере событий 2020–2021 гг., мы видим, что политика соц. сети выступает основным источником, регламентирующим ее деятельность по регуляции контента. В этом контексте особенно актуально звучат слова Маршала Маклюэна, который задолго до появления соц. медиа заметил: «Я обопрусь на ваши глаза, уши, нервы, мозг, и мир будет вертеться в любом ритме и на любой манер, как только я пожелаю»³. Ситуация усугубляется трансграничной передачей объектов авторского права и отсутствием строгой необходимости регистрации прав автора, по причине его возникновения в момент создания произведения.

¹ Status Report on IPR infringement 2020– URL:

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/web/observatory/status-reports-on-ip-infringement>

² Признана экстремистской организацией и запрещена на территории РФ.

³ Официальный сайт М.Маклюэна – URL:

<https://web.archive.org/web/20191006021851/https://marshallmcluhan.com/>

Вместе с этим, зачастую жалобы любого анонимного пользователя о том, что другой пользователь неблагонадежен, действует вразрез с ее политикой и распространяет нелегальный контент онлайн, достаточно для того, чтобы удалить такой контент без суда, что часто используется в конкурентной борьбе за потребителя. А правообладатель фактически лишается возможности распоряжаться результатами творческой деятельности в цифровой среде. Возникает и много спорных вопросов, связанных с правом первенства.

С целью обеспечения возможности управлять креативным процессом создаются новые инструменты, Примером в области совершенствования системы регистрации авторских прав могут быть новые технологии блокчейн-реестров, которые позволяют определить принадлежность прав¹. Примером использования токенов в сфере ИС может служить проект WIPO Prooof, электронный токен – «метка времени», новая цифровая услуга, разработанная ВОИС, которая дополняет существующие системы ИС². WIPO PROOF позволяет изобретателям и авторам практически из любой отрасли обеспечить сохранность своих цифровых файлов, получив цифровой отпечаток любого файла с отметкой даты и времени, что подтверждает существование данного файла в конкретный момент времени.

В новых условиях цифровой трансформации мировой экономики на современном этапе все большего развития мирового цифрового пространства и общества, формирующегося на базе цифровых средств межличностных и бизнес-коммуникации, социальные медиа выступают в роли наднациональных организаций, а их деятельность по регулированию контента зачастую обусловлена политическими факторами.

Необходима разработка новых мер, которые должны быть направлены на решение важнейшей проблемы доступа и использования результатов интеллектуальной деятельности в новой экосреде.

Таким образом, дальнейшее устойчивое развитие становится невозможным без использования новых инструментов формирования цивилизованного правового поля для осуществления креативной деятельности и борьбы с нарушениями прав интеллектуальной собственности.

Заключение

Последствия пандемии COVID-19 простимулировали рост контрафактной продукции и пиратства (вследствие неопределенности правовой защиты ИС в цифровой среде, простоты и дешевизны копирования цифрового контента, размещенного в глобальной сети Интернет). Это наносит серьезный экономический ущерб, формирует многочисленные риски, демотивирует людей для креативной деятельности.

Правовые пробелы создают предпосылки для производства контрафакта и пиратства, а быстрое развитие новых технологий не всегда может противостоять этой негативной общемировой тенденции.

За счет облегчения процесса передачи информации, копирования, дальнейшего изготовления подделки и ее распространения усугубляется правовая незащищенность, что приводит к появлению сложностей при ведении научной-исследовательской, управления инновационной деятельности и коммерциализации результатов интеллектуального труда, часто приводит к усиливающемуся падению заинтересованности производителей в производстве качественных новых высокотратных продуктов.

Пиратство и производство контрафактной продукции сильно «бьет» по заинтересованности в создании нового, по мотивации человека к развитию ключевого навыка 21 века – креативности, без обладания и эффективного использования которого невозможно управление устойчивым развитием предприятия.

Но эффективная системы охраны интеллектуальной собственности должна не только защищать права правообладателя. Дальнейшее развитие мировой системы защиты интеллектуальных прав должно строиться не только с учетом новых технологических трендов и быть адаптирована к новым вызовам цифровизации, она должна решать новые задачи, среди которых важнейшей становится **обеспечить мотивацию для проведения не только научных**

¹ <https://thepctnetwork.com/emerging-ip-trends-to-know-in-2020-what-14-top-experts-say/>

² Trusted Digital Evidence for Your Intellectual Assets. – URL: <https://wipoproof.wipo.int/wdts/about-wipo-proof.xhtml?lang=en>

исследований, но развития творческого потенциала человека и его креативной деятельности в различных секторах экономики. Только так возможно обеспечить инновационность бизнеса, рост его экономического потенциала, формирование конкурентных цивилизованных рынков и возможно управление устойчивым развитием предприятия.

Список источников

1. Сырцов Д. Н. Современные мировые проблемы реализации интеллектуальных прав на медиаконтент в цифровой экономике // Торговая политика. 2020. № 1(21). С. 78-94. <https://tpjournal.hse.ru/article/view/10986>
2. Берлова Н. В., Чадова Т. В. Идентификация контрафактных товаров при таможенном контроле // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2018. № 2(83). С. 47–58.
3. Интеллектуальная собственность как объект оценки: таможенный аспект / В. А. Останин, С. В. Кирбитова, Н. А. Кожина, П. В. Довженко. Владивосток :РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии, 2019. 106 с.
4. Филосоfoва Т. Г. Современные тенденции и проблемы развития глобального рынка интеллектуальной собственности // Экономика промышленности. 2021. № 14(4). С. 396–409. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2021-4-396-409>

References

1. Syrtsov D. N. Modern world problems of the implementation of intellectual rights to media content in the digital economy. *Torgovaya politika = Trade policy*. 2020;1(21):78–94. (In Russ.)
2. Berlova N. V., Chadova T. V. Identification of counterfeit goods during customs control. *Tamozhennaya politika Rossii na Dal'nem Vostoke = Customs policy of Russia in the Far East*. 2018;2(83):47–58. (In Russ.)
3. *Intellectual property as an object of assessment: customs aspect*. V. A. Ostanin, S. V. Kirbitova, N. A. Kozhin, P. V. Dovzhenko. Vladivostok: RIO of the Vladivostok branch of the Russian Customs Academy; 2019. 106 p. (In Russ.)
4. Filosofova T. G. Modern trends and problems in the development of the global intellectual property market. *Ekonomika promyshlennosti = Industrial economy*. 2021;14(4):396–409. (In Russ.) <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2021-4-396-409>

Информация об авторе

Д. Н. Сырцов – канд. экон. наук, магистр юриспруденции, доц. РАНХиГС.

Information about the author

D. N. Syrtsov – Candidate of Economic Sciences, Master of Law, Associate Professor of RANEPА.

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.
The author declares that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 24.08.2022; одобрена после рецензирования 06.09.2022; принята к публикации 07.09.2022.

The article was submitted 24.08.2022; approved after reviewing 06.09.2022; accepted for publication 07.09.2022.