

Научная статья

УДК 338

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-4-128-134

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК И РАСШИРЕНИЮ РЫНКОВ СБЫТА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Татьяна Валентиновна Подольская¹, Дана Сергеевна Нижельская²

¹Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, Россия

²Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Автор, ответственный за переписку: Дана Сергеевна Нижельская, dana.nizhelskaya@yandex.ru

Аннотация. На современном этапе участники внешнеэкономической деятельности столкнулись с целым рядом ограничений по экспортным поставкам, вызванным антироссийскими санкциями, введенными недружественными государствами. В статье предложены меры по переориентации экспортных поставок, ранее поставлявшиеся в недружественные страны, и направления усовершенствования механизма поддержки экспорта в страны, которые открыты к взаимодействию.

Ключевые слова: экспорт, государственная поддержка экспорта, технологии и инструменты государственного регулирования, финансовые мероприятия, санкции

Для цитирования: Подольская Т. В., Нижельская Д. С. Предложения по переориентации экспортных поставок и расширению рынков сбыта для предприятий Ростовской области в современных экономических условиях // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 128–134. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-128-134>

Methodology for creating research consortia for the development and use of the potential
of young scientists in the public power system

Original article

PROPOSALS ON REORIENTATION OF EXPORT SUPPLIES AND EXPANSION OF SALES MARKETS FOR ENTERPRISES OF THE ROSTOV REGION IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Tatiana V. Podolskaya¹, Dana S. Nizhelskaya²

¹South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don, Russia

²Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia

Corresponding author: Dana S. Nizhelskaya dana.nizhelskaya@yandex.ru

Abstract. At the present stage, participants in foreign economic activity are faced with a few restrictions on export supplies caused by anti-Russian sanctions imposed by unfriendly states. Based on the conditions of the new economic and political agenda, the region needs to reorient export flows that were previously supplied to unfriendly countries and improve the mechanism for supporting exports to countries that are open to cooperation.

Keywords: exports, state support for exports, technologies and instruments of state regulation, financial measures, sanctions

For citation: Podolskaya T. V., Nizhelskaya D. S. Proposals on reorientation of export supplies and expansion of sales markets for enterprises of the Rostov region in modern economic conditions. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2022;(4):128–134. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-128-134>

Экспортная политика в современных условиях трансформируется и изменяются ее ключевые компоненты, а также структура и состав товарной номенклатуры, которую регионы продают за рубеж. При наличии нестабильных внешнеэкономических условий региона важно проинвестировать поиск новых конструктивных технологий и способов совершенствования своей внешнеэкономической деятельности.

Российская экономика, в том числе и ее внешнеэкономический сектор, вынуждены развиваться в условиях беспрецедентных санкционных ограничений, введенных рядом недружественных стран. Еще в марте 2022 года Россия по количеству наложенных на нее санкционных мер обогнала все остальные страны, против которых ввели санкции США и европейские государства, в том числе Иран и Северную Корею¹.

Многие компании разорвали свои контракты и остановили экспортный поток товаров и услуг за рубеж в европейские страны. По мнению экспертов, к концу года в Российской Федерации ожидается инфляция на уровне 18–23%. При этом ВВП России в 2022 г. снизится на 8–10%, а в 2023 г. падение экономики замедлится до -3-0%. В мае объемы промышленного производства упали на 1,7% к маю 2021 г. В обрабатывающей промышленности спад ускорился до 2,1%².

Нужно отметить, что санкции постоянно расширяются и они в основном касаются запрета импортировать в Российскую Федерацию большое количество товаров. В качестве ответных мер Российская Федерация также внедрила дополнительные ограничения на экспорт товаров в так называемые недружественные страны. Произошло ограничение ряда организационных мероприятий с российскими компаниями, поскольку они попали под иностранные санкции со стороны Соединённых Штатов Америки и Европейского союза [1, с. 124].

Региональный аспект осуществления поддержки экспорта в условиях санкций со стороны недружественных стран также играет значимую роль на территории Российской Федерации. В частности, ярким примером осуществления систематической организации поддержки экспортных операций выступает Ростовская область. Данный регион является пограничным, и органы власти заинтересованы в проведении политики по поддержке экспорта.

На Ростовскую область в общем объеме экспорта Южного федерального округа в 2021 г. приходилось 49,1% стоимости, а в 2020 году этот показатель составлял 45% соответственно³.

Об эффективности реализуемых мер государственной поддержки экспорта в Ростовской области в условиях санкционного давления свидетельствуют статистические данные о его росте за первые пять месяцев текущего 2022 года. За период с января по апрель 2022 года регион смог нарастить объёмы экспорта промышленных предприятий на 8% по сравнению с аналогичным периодом в 2021 году. Практически 80% объёма совокупного экспорта относится к товарам, которые считаются не сырьевыми и являются готовой продукцией. Наибольший рост зафиксирован в машиностроении – 47%, химической отрасли – 30%, деревообработке – 12% и производстве минеральных продуктов – 9 %⁴.

Для выявления товарных групп и конкретных компаний – экспортеров Ростовской области, которые нуждаются в поддержке в сложных условиях ведения внешнеторговой деятельности, нами был проведен анализ экспорта с делением товарных потоков по дружественным и недружественным странам.

Рассматривая экспорт Ростовской области, важно выявить те товарные группы, для которых необходимы новые рынки сбыта из-за в условиях санкционного давления. Так, ведущими торговыми партнерами Ростовской области среди недружественных стран являются – Украина (13,5 %), Швейцария (2,4 %), Италия (2,3 %), Германия (1,9 %). При этом ключевыми торговыми партнерами среди дружественных стран остаются: Турция – (18,8 %), ОАЭ (9,1 %), Египет –

¹ Маргоев А. Эксперт по Ирану: санкции одинаковые – условия разные [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/interview/833420> (дата обращения 14.07.2022)

² ЦМАКП. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования. (2022). [Электронный ресурс]: URL: <http://www.forecast.ru/default.aspx> (дата обращения 14.09.2022)

³ Сборник статистики внешней торговли по ЮФО за 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL - <http://yutu.customs.gov.ru/folder/146353> (дата обращения: 1.07.2022)

⁴ Экономист прокомментировала рост экспорта в Ростовской области. ДОН24 [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL - <https://don24.ru/rubric/ekonomika/ekonomist-prokomentirovala-rost-eksporta-v-rostovskoy-oblasti.html> (дата обращения: 30.09.2022)

(7,1 %), Китай – (5,8 %), Иран – (5 %), Казахстан – (2,8 %), Сирия (2,6 %), Беларусь (2,3 %) и др. Так, экспорт в недружественные страны составляет только треть от общего объема экспорта Ростовской области и 26% торгового оборота.

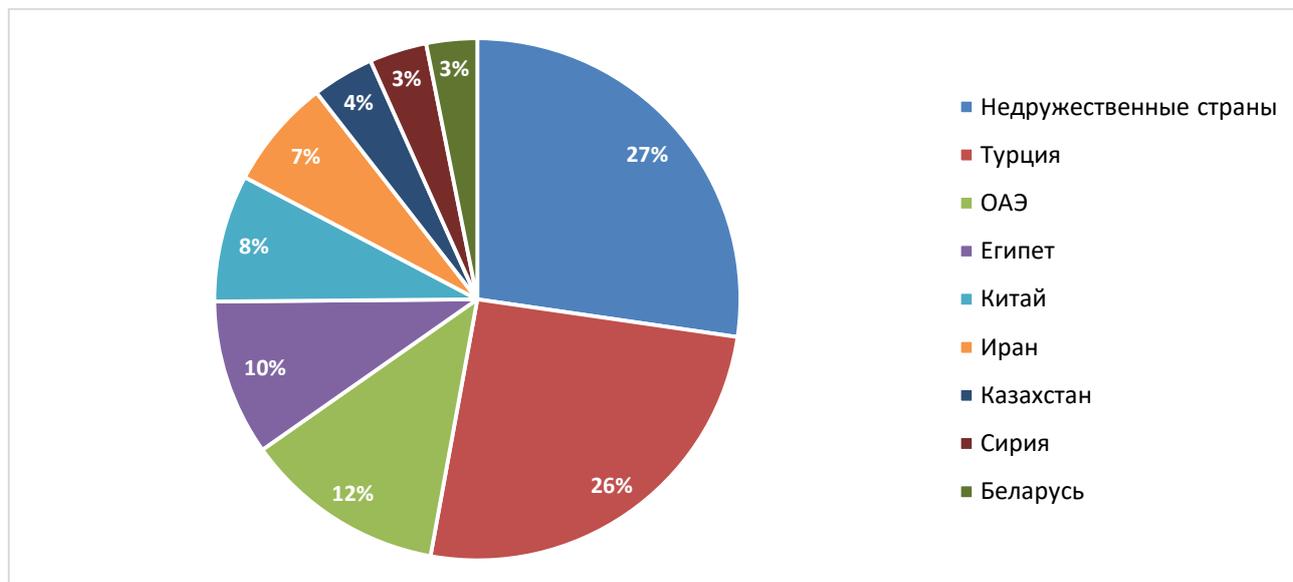


Рис. 1. Структура экспорта Ростовской области по дружественным и недружественным странам за 2021 год, в %

Fig. 1. Structure of Rostov Region export to friendly and unfriendly countries for 2021 in %

Анализ товарной структуры Ростовской области показал, что можно выделить несколько основных отраслей экспорта: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (58,7 %), минеральные продукты (19,8 %), машины, оборудование и транспортные средства (8,9 %), металлы и изделия из них (5,1 %), химическая продукция (4 %).

Так, для продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, машиностроительной продукции, металлов и изделий из них основными торговыми партнерами являются дружественные страны (Турция, Египет, Иран, Сирия, Казахстан). При этом велика доля экспорта в недружественные страны минеральных продуктов (Швейцария, Украина, Нидерланды) и химической продукции (Украина, Италия, Германия), для которых необходимо искать новые рынки сбыта в рамках текущих событий. Также на Украину экспортировалась существенная часть переработанных зерновых. Таким образом, среди товарных групп, экспортируемых Ростовской областью, частично поставлялись в страны, относящиеся к группе недружественных, и требуют переориентации поставок – минеральная и химическая продукция.

В результате рассмотрения данного вопроса необходимо сделать общий вывод о том, что Ростовская область в 2021 г. и за первые шесть месяцев 2022 года смогла существенным образом нарастить объем экспорта готовой продукции, а также различных видов сырьевых товаров за рубеж.

Учитывая, что более 60% объема экспорта Ростовской области приходилось на рынки стран Африки и Азии, в том числе стран ЕАЭС, то и сейчас структура и география товаров кардинально не изменились. Однако при изменении маршрутов грузопотоков в результате санкций возник ряд логистических ограничений.

Для сравнительного влияния введенных санкций следует отдельно затронуть анализ экспорта крупных регионов ЮФО: Краснодарского края и Волгоградской области.

В 2021 г. основными экспортными партнерами Краснодарского края являлись страны, представленные на рис. 2.

Так, для продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, машиностроительной продукции основными торговыми партнерами являются дружественные страны (Турция, Египет, Китай). При этом велика доля экспорта в недружественные страны минеральных продуктов (Швейцария, Республика Корея), металлов и изделий из них (Израиль, Румыния), химической (Украина, Италия) и машиностроительной продукции (Кипр, Украина, Германия).

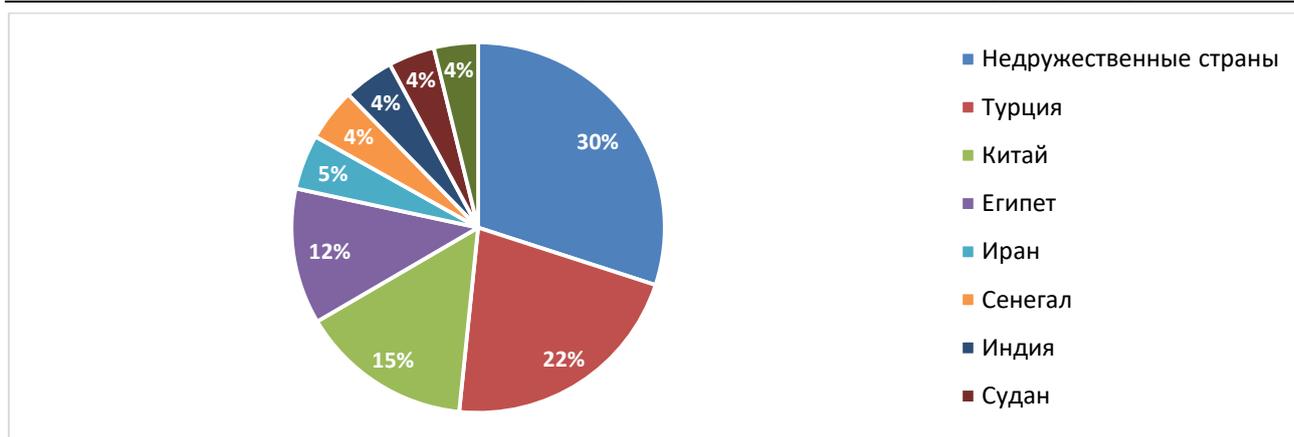


Рис. 2. Структура экспорта Краснодарского края по дружественным и недружественным странам за 2021 год, в %

Fig. 2. Structure of exports of the Krasnodar Territory by friendly and unfriendly countries for 2021 in %

По итогам 2021 основными партнерами в экспорте Волгоградской области являются такие дружественные и недружественные страны, представленные на рис. 3.

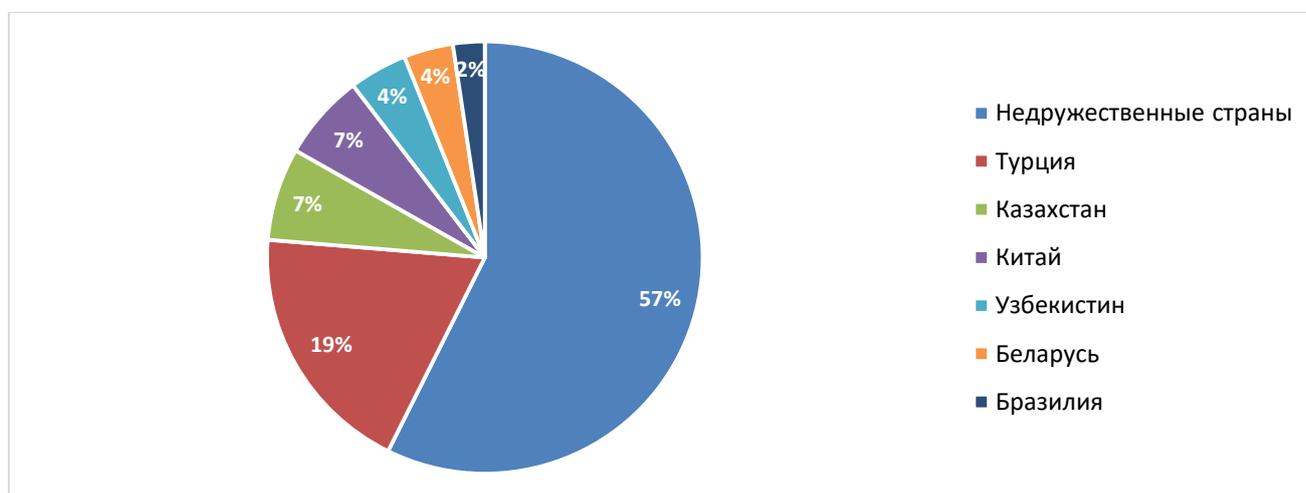


Рис. 3. Структура экспорта Волгоградской области по дружественным и недружественным странам за 2021 год, в %

Fig. 3. The structure of exports of the Volgograd region by friendly and unfriendly countries for 2021 in %

Анализ экспорта товарной структуры показал, что среди товарных групп, экспортируемых Волгоградской областью, большинство отраслей в 2021 поставлялись в страны, относящиеся к группе недружественных: минеральными продукты (Украина, Республика Корея, Румыния), металлы и изделия из них (Румыния, Германия, США), химическая продукция (Польша, Украина, Чехия).

Таким образом, сравнительный анализ показал, что отраслевая структура экспорта не так зависима от поставок в недружественные страны, как ближайшие регионы ЮФО – Краснодарский край и Волгоградская область, в которых процентное соотношение экспорта в эти страны превышает экспорт в дружественные страны.

Также проведенный анализ товарной структуры в разрезе поставок в дружественные и недружественные государства по итогам 2021 г. позволил выявить, что в экспорте Ростовской области минеральная и химическая продукция – товарные группы, для которых необходим поиск новых рынков сбыта. Данные отрасли являются наиболее уязвимыми и требуют поддержки, так как в 2021 г. чаще всего экспортировались в недружественные страны. Такой подход к анализу представляется целесообразным и по статистическим данным 2022 г. после снятия ограничений на обнародование данных, так как санкционное давление только возрастает. Поэтому можно прогнозировать, что ряд товарных групп, продолжавшихся экспортироваться в недружественные страны в 1 полугодии 2022 г., поставяться на рынки этих стран в 1 полугодии 2023 г. уже не смогут.

В условиях значительного влияния санкций и ограничения экспорта российских товаров за границу, Правительство Российской Федерации внедрило ряд специализированных мероприятий, направленных на поддержание экспортеров. Правительство Российской Федерации внедрило дополнительные субсидии для экспортеров, а также привлекло специализированные организации, которые могут осуществлять перевозку грузов и использовать до 80% стоимости этого перемещения товаров до границы Российской Федерации за счёт собственных средств [2].

Все проблемы, которые имеются в системе государственной поддержки экспорта, впоследствии могут изменяться и преобразовываться в другие сложности. В этом контексте важно не ухудшать экономическую ситуацию внутри Российской Федерации, поскольку именно органы власти и соответствующие профильные организации смогут предоставить финансовую и нематериальную помощь экспортерам [3-4]. Некоторые из существующих сегодня программ положительно сказываются на развитии экспортных отношений в Российской Федерации. В этом аспекте органам власти следует стимулировать предприятия малого и среднего бизнеса заниматься глубокой переработкой сырья и организовывать соответствующий экспорт готовых товаров.

Организация стимулирования экспорта готовой продукции приведёт к созданию товаров, имеющих высокое качество. Они будут в полном объёме отвечать всем мировым стандартам, что приведет к развитию и внедрению новейших наукоёмких технологий. Власти и предприниматели смогут развивать новые производственные комплексы, насыщать экспортный рынок [5-6].

В период санкционного давления государству необходимо искать новые технологии поддержки экспортеров. Для обеспечения стабильного развития экспортных отношений следует формировать резервный бюджет. По мнению автора работы, они могут раскрываться в следующих положениях:

- Поиск новых каналов продажи товаров на новых рынках;
- Налаживание новых логистических цепочек поставок;
- Поиск ключевых позиций экспортных поставок по новым направлениям;
- Переход на торговлю полностью в отечественной валюте.

В условиях существенного санкционного давления, которое оказывается со стороны многих стран, органам исполнительной власти Российской Федерации и Ростовской области требуется развивать внутренний потенциал для поддержки внешнеторговой деятельности, переходя на торговые связи с дружественными государствами.

В условиях масштабных санкций и отказа контрагентов из недружественных стран от сотрудничества с российскими компаниями-экспортерами Министерством промышленности и торговли России были подготовлен ежемесячный перечень запросов иностранных компаний на импорт продукции из Российской Федерации¹. Данное решение в условиях быстро меняющихся санкционных ограничений является достаточно универсальным для экспортеров страны, но периодичность один раз в месяц представляется слишком редкой и не позволяющей оперативно реагировать на текущую ситуацию. Представляется, что требуется более гибкий и главное адресный механизм, способный оперативнее оказать помощь экспортерам Ростовской области в сфере переориентации своих поставок.

Для осуществления переориентации экспортных поставок на территории Ростовской области следует применять самые современные инновационные и информационные технологии. В результате взаимодействия с Центром поддержки экспорта Ростовской области в качестве проектного решения для адресного и оперативного взаимодействия с потенциальными экспортерами нами был создан специальный чат-бота в мессенджере Telegram.

По всем товарным группам разрабатывается специальная аналитическая справка. Она позволяет отмечать необходимость реализации экспорта по ряду ключевых показателей. Нужно понимать, что ответ представленного чат-бота может быть разделён на основании ценовой конъюнктуры и других параметров.

¹ Маргоев А. Эксперт по Ирану: санкции одинаковые – условия разные [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/interview/833420> (дата обращения 14.07.2022)

Информационная база данных вопросов и ответов будет предоставлена со стороны заказчика. Целевая аудитория представленного чат-бота может быть выражена в виде следующих участников рынка:

1. Хозяйствующие субъекты, которые ранее не занимались экспортной деятельностью.
2. Организации, которые занимаются разовыми или нерегулярными поставками на экспорт.
3. Компании, которые являются полноценными экспортёрами, но у них существует ограниченная география или номенклатура экспортных операций.

Пользовательская функция данного чат-бота состоит в возможности интегрироваться с базой данных и другими системами, позволяющими отвечать на вопросы пользователя.

Таким образом, целесообразность использования данной технологии заключается в том, что с помощью чат-бота экспортёры смогут получать всю необходимую информацию максимально оперативно с минимальными издержками, а институт поддержки экспорта – доводить информацию целевым образом до конкретных компаний, которые смогут обеспечить поставки и расширить свои рынки сбыта.

Несмотря на наличие комплекса проблем, возникших из-за пандемии коронавирусной инфекции и масштабных санкций недружественных государств, анализ статистических данных экспорта показал, что Ростовская область в 2021 г. и за первые шесть месяцев 2022 г. смогла существенным образом нарастить экспортные поставки готовой продукции, а также различных видов сырьевых товаров за рубеж. Обладая значительным экспортным потенциалом в сравнении с другими субъектами ЮФО, Ростовская область в 2021 г. экспортировала больше различных категорий товаров, чем другие регионы ЮФО. Проведенный анализ товарной структуры в разрезе поставок в дружественные и недружественные государства по итогам 2021 г. позволил выявить те товарные группы, для которых необходим поиск новых рынков сбыта.

Список источников

1. Алпатов А. В., Осипов А. Н., Ставцев А. Н. Современное состояние и направления оптимизации государственной поддержки экспорта продукции АПК в России // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 4. С. 122–131.
2. Кричевский Д. А. Анализ организационных форм и методов финансовой поддержки экспорта, реализуемых в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №.2–1. С. 156–161.
3. Кадушкина А. А. Анализ зарубежного опыта поддержки и развития экспортной деятельности // Вестник науки и образования. 2020. № 1–1 (79).
4. Нижельская Д. С. Государственная поддержка экспорта в условиях санкций и коронавируса // Актуальные проблемы развития современной экономики: Сборник статей X межвузовской научно-теоретической конференции, Ростов-на-Дону, 25 ноября 2021 года. – Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. С. 139–142.
5. Джемпарова З. Р., Аметов А. А. Государственная поддержка экспорта в Российской Федерации // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. Сб. научных трудов. Симферополь, 2021.
6. Маклакова Е. Е., Подольская Т. В. Анализ ключевых проблем российских экспортноориентированных компаний // Актуальные проблемы развития современной экономики : Сборник статей межвузовской конференции, Ростов-на-Дону, 24 ноября 2020 года. – Ростов-на-Дону: ЮРИУ РАНХиГС, 2020. С. 202–204.

References

1. Alpatov A. V., Osipov A. N., Stavtsev A. N. Current state and directions of optimizing state support for the export of agricultural products in Russia. *Economics, labor, management in agriculture*. – 2021;(4):122–131. (In Russ.)
2. Krichevsky D. A. Analysis of organizational forms and methods of financial support for exports implemented in Russia. *International Journal of the Humanities and Natural Sciences*. 2022;(2–1):156–161. (In Russ.)
3. Kadushkina A. A. Analysis of foreign experience in support and development of export activities. *Bulletin of science and education*. 2020;1–1 (79). (In Russ.)

4. Nizhelskaya, D. S. State support for exports in the context of sanctions and coronavirus. In: *Actual problems of the development of the modern economy: Collection of articles of the X interuniversity scientific and theoretical conference*, Rostov-on-Don, November 25, 2021. - Rostov-on-Don: South Russian Institute of Management - branch of the RANEPА; 2021:139–142. (In Russ.)

5. Dzhepparova Z. R., Ametov A. A. State support for exports in the Russian Federation. In: *National economic systems in the context of the formation of a global economic space*. Simferopol. 2021. (In Russ.)

6. Maklakova E. E., Podolskaya T. V. Analysis of the key problems of Russian export-oriented companies. In: *Actual problems of the development of the modern economy: Collection of articles of the interuniversity conference*, Rostov-on-Don, November 24, 2020. - Rostov-on-Don: South Russian Institute of Management - a branch of the federal state budgetary educational institution of higher professional education Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 2020: 202–204. (In Russ.)

Информация об авторах

Т. В. Подольская – кандидат экономических наук, зав. кафедрой международных экономических отношений ЮРИУ РАНХиГС.

Д. С. Нижельская – магистрант РИНХ.

Information about the authors

T. V. Podolskaya– Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of International Economic Relations of South-Russia Institute of Management – branch of RANEPА.

D. S. Nizhelskaya – Master's Student of RSUE.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 14.11.2022; одобрена после рецензирования 25.11.2022; принята к публикации 28.11.2022.

The article was submitted 14.11.2022; approved after reviewing 25.11.2022; accepted for publication 28.11.2022.