

Научная статья

УДК 005.96

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-4-175-180

СИНЕКТИКО-СМЫСЛОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ: МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В УСЛОВИЯХ «BANI-МИРА»

Михаил Амиранович Овакимян¹, Анна Борисовна Савченко²

^{1,2}Южно-Российский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Ростов-на-Дону, Россия

Автор, ответственный за переписку: Михаил Амиранович Овакимян, ovakimyan-m.a@mail.ru

Аннотация. В представленной статье авторским коллективом исследуются вопросы формирования управленческих трендов с использованием исследовательских форматов, в частности синектико-смыслового моделирования в управлении проектами. Такая необходимость, по мнению авторов, возникла в связи с особенными характеристиками современного мира – «хрупкость», высокая тревожность, нелинейность развития, необходимость выбора приоритетов, «неопределенная, неопределенность». В статье представлена методика использования такого инструмента, как синектико-смысловое моделирование, позволяющая сформировать тренды управления. В заключительной части статьи делается вывод о целесообразности использования синектико-смыслового моделирования в формировании трендов управления и моделирования будущего.

Ключевые слова: тренд, синектико-смысловое моделирование, проектное управление, будущее, управленческие тренды, управленческие системы

Для цитирования: Овакимян М. А., Савченко А. Б. Синектико-смысловое моделирование в управлении проектами: методика формирования управленческих трендов в условиях «BANI-мира» // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 175–180. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-175-180>

Problems of Management

Original article

SYNECTICAL-SEMANTIC MODELING IN PROJECT MANAGEMENT: METHODOLOGY OF FORMATION OF MANAGEMENT TRENDS IN THE TERMS OF THE "BANI-WORLD"

Mikhail A. Ovakimyan¹, Anna B. Savchenko²

^{1,2}South-Russia Institute of Management – branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don, Russia

Corresponding author: Mikhail A. Ovakimyan, ovakimyan-m.a@mail.ru

Abstract. In this article, the team of authors explores the formation of management trends using research formats, in particular, synectic-semantic modeling in project management. Such a need, according to the authors, arose in connection with the special characteristics of the modern world - "fragility", high anxiety, non-linearity of development and the need to choose priorities, "uncertain uncertainty". The article presents a methodology for using such a tool as synectic-semantic modeling, which makes it possible to form management trends. In the final part of the article, a conclusion is made about the expediency of using synectic-semantic modeling in the formation of management trends and modeling of the future.

Keywords: trend, synectic-semantic modeling, project management, future, management trends, management systems

For citation: Ovakimyan M. A., Savchenko A. B. Synectical-semantic modeling in project management: methodology of formation of management trends in the terms of the "BANI-world". *State and Municipal Management. Scholar Notes. 2022;(4):175–180.* (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-175-180>

Современная управленческая наука связана с большим объемом прикладных научных исследований и разработок, значительным вовлечением интеллектуального потенциала и опыта экспертов, предлагающих сценарии развития управленческих систем. Наиболее важной частью данного потенциала является экспертное сообщество способное своей деятельностью, в ближайшее десятилетие, обеспечить независимость и конкурентоспособность страны за счет

создания эффективной системы наращивания и наиболее полного использования инноваций в управленческой науке и практике.

Вызовы современного VANI-мира (хрупкость, тревожность, нелинейность развития, «неопределенная неопределенность») усилили потребность в формировании условий для полноценного использования экспертного потенциала, владеющего различными технологиями и методиками – дизайн-мышления (решение старых проблем новыми методами с использованием проектного, системного, критического мышления).

Совмещение разнородных форматов и инструментов управления для достижения максимально полезного результата со смысловым содержанием, применяемое в управлении проектами, представляет собой новую методику формирования управленческих трендов будущего и называется в данной статье – синектико-смысловым моделированием. Методика призвана обеспечить развитие интеллектуального потенциала страны, территорий и сформировать условия для проведения исследований и разработок, соответствующих современным принципам организации научной, инновационной деятельности и лучшим российским и мировым управленческим практикам.

Повышение эффективности, профессионализма и качества экспертного сообщества – одно из базовых условий реализации современной государственной политики, общая рамка тех системных преобразований, которые обеспечат решение вопросов социально-экономического развития страны и мира в целом.

Современные исследовательские и экспертные форматы используются по проблемно-тематическому принципу, включают в себя участников, выполняющих функциональные задачи, направленные на решение фундаментальных и прикладных проблем и трансфера знаний и технологий. Такие форматы применяются с целью объединения комплементарных компетенций и инфраструктурных возможностей участников для решения задач проектов в разнообразных управленческих системах. Эксперты, использующие современные исследовательские форматы, часто решают свои собственные задачи, при этом не вносят ощутимого вклада в достижение стратегических целей и приоритетов развития различных сфер и отраслей экономики. Данное обстоятельство привело к мысли о необходимости формирования новой действенной методики формирования будущего.

Методика использования синектико-смыслового моделирования в управлении проектами, по нашему мнению, должна стать одной из актуальных в условиях «максимальной» неопределенности при принятии управленческих решений и использоваться в целях развития различных направлений деятельности: управленческой, образовательной, исследовательской, инновационной, просветительской и экспертной, – путем достижения качественных результатов по всем направлениям и изучения позитивного и негативного опыта. Синектика позволяет создать условия для проникновения в суть рассматриваемых явлений через необычное сопоставление внешне не сопоставимых вещей, предполагая выход за рамки обычного восприятия. Синектико-смысловое моделирование направлено на скорейшую адаптацию к новым условиям. Как показывает современная управленческая практика, моделирование управленческих трендов будущего, при участии экспертного сообщества становится, также своеобразным трендом [1, с. 74].

К задачам применения методики синектико-смыслового моделирования в управлении проектами следует отнести:

- обеспечение ценностно-идеологической основы использования исследовательских форматов;

- обеспечение условий для формирования «экосистемы» управления проектами;

- смысловое наполнение новых исследовательских форматов;

- формирование инновационной системы ресурсного обеспечения реализации проектов;

- обеспечение результативности и эффективности управления.

К эффектам от реализации указанных методик можно отнести следующие:

- масштабная интеграция потенциала высшей школы и органов публичной власти в формировании исследовательской повестки решения практикоориентированных задач с участием экспертов;

- развитие кадрового потенциала систем управления.

Рассматриваемая методика способствует формированию технологии для достижения желаемого результата (желаемого будущего) «здесь и сейчас» т.е. сегодня, а не в далеком будущем.

Использование синектико-смыслового моделирования в управлении проектами повышают эффективность системы управления в силу своей комплексности, инновационности и нацеленности на результат со смысловым содержанием.

Синектико-смысловое моделирование (выявление и формирование приоритетного варианта будущего, миссии, предназначения и смыслового наполнения – «смысла жизни») – это новая управленческая методика, предполагающая осуществление коммуникации, позволяющей участникам договориться по поводу смыслового наполнения образа будущего (желаемый образ будущего наиболее полно удовлетворяющий интересы и потребности субъекта управления), договориться о приоритетных ценностях, целях, задачах и действиях в его контексте и сформировать тренды в настоящем.

К принципам синектико-смыслового моделирования относятся:

- будущее зависит от прилагаемых усилий, его можно создать;
- будущее вариативно – оно не проистекает из прошлого, а зависит от решений экспертов, стейкхолдеров;
- тренд надо ощущать физически, эмоционально;
- есть области, по отношению к которым можно строить прогнозы, но в целом будущее нельзя предсказать достоверно, можно подготовиться или подготовить будущее таким, каким мы его хотим видеть, «здесь и сейчас».

Наибольший эффект призваны обеспечить следующие инструменты, используемые в синектико-смысловом моделировании:

- дельфи;
- сценирование;
- SWOT;
- мозговые штурмы;
- обратный (или ретро) прогноз;
- панельные дискуссии;
- игровые симуляции;
- структурный, многокритериальный, кластерный и другие виды анализа;
- метод критических технологий;
- «Неизбежное будущее» («Конструирование будущего»);
- и иные.

Рассмотрим методику проведения синектико-смыслового моделирования в управлении проектами.

Главными участниками синектико-смыслового моделирования являются ведущие эксперты в моделируемой сфере.

Наиболее результативный формат использования методики – обсуждение в мини-кластерах за круглыми столами.

Алгоритм проведения:

- участники рассаживаются за «круглыми столами» в смешанном составе;
- мероприятие ведет модератор, который обеспечивает общее управление применением методики. Кроме того, модераторы присутствуют за каждым «круглым столом», их задача – обеспечить соблюдение тайминга и активность общения экспертов;
- общение проходит в открытой неформальной обстановке по заданной теме, участники мероприятия обмениваются мнениями, вырабатывают решения;

Используемый в ходе проведения мероприятия понятийно-категориальный аппарат:

- синектико-смысловое моделирование – методика, позволяющая договариваться по поводу образа будущего и своих действий на пути его достижения;
- тренд – явление, которое существует уже сегодня и оказывает влияние на управленческую систему в будущем;
- инновация – постоянное переформулирование и перераспределение задач – внутри миров новых возможностей [2, с. 201];
- синектико-смысловое решение – системное предложение по внедрению эффективных инструментов преодоления (локализации) рисков ситуаций, направленных на формирование управленческого тренда.

Цель синектико-смыслового моделирования: на основе изучения мнения участников, выявить конкурентные результаты внедрения инновационного управленческого тренда.

Задачи синектико-смыслового моделирования в управлении проектами:

- 1) обсуждение и формулирование участниками «круглых столов» трендов, основных возможностей и угроз при реализации управленческого тренда;
- 2) обсуждение и выработка решений по повышению результативности деятельности по формированию управленческого тренда;
- 3) обсуждение вопросов ответственности экспертного сообщества в обеспечении достижения результатов;
- 4) внедрение эффективных механизмов командной работы;
- 5) обсуждение основных подходов мотивации к работе, достижению результата.
- 6) выработка проектных решений – ответ на вопрос: «Какую проблему (проблемы) решает формируемый тренд?».

Рассмотрим механизм реализации методики. Он включает ряд этапов. Этапы проведения синектико-смыслового моделирования называются смысловыми тактами:

1) Модератор дает установку участникам мероприятия о формате работы; Приветствие участников мероприятия;

1 СМЫСЛОВОЙ ТАКТ – Знакомство. (Ответ на вопрос «Кто я?» «Смысл моей жизни?», «Почему я здесь?») - 20 минут.

1.1. Межтактовая активность: Физическое и эмоциональное ощущение реализуемого тренда (пример, новые технологии постановки целей, через обучение стрельбе из лука (дартс) для фокусировки и др.). – 10- минут.

При проведении СМЫСЛОВОГО ТАКТа 2 – участниками «круглых столов» формулируются тренды в управлении - 15 минут.

1) модератор дает задание участникам каждого «круглого стола» в течение 15 минут сформулировать не менее 3 трендов;

2) по итогам обсуждения от каждого стола выступает докладчик и озвучивает сформированные управленческие тренды; (табл. 1).

3) проектной командой, обеспечивающей реализацию методики (далее проектная команда) названные тренды включаются в реестр (за исключением повторяющихся) и выводятся на экран в произвольной последовательности.

Таблица 1 –Управленческие тренды

Table 1 – Management trends

№	Наименование тренда	Период действия
1.		
2.		
3.		

На 3 СМЫСЛОВОМ ТАКТе – участниками кластеров - «круглых столов» формулируются «возможности» и «угрозы», формируемых трендов - 15 минут.

Алгоритм реализации:

1) модератор дает задание участникам каждого «круглого стола» в течение 15 минут сформулировать не менее 3 «возможностей» и «угроз»;

2) по итогам обсуждения от каждого стола выступает докладчик и озвучивает результаты (табл. 2 и 3).

3) технологической группой предложенные результаты включаются в реестр (за исключением повторяющихся) и выводятся на общий экран в произвольной последовательности.

Таблица 2 – «Возможности»

Table 2. "Opportunities"

№	Наименование

Таблица 3 – «Угрозы»

Table 3 – "Threats"

№	Наименование

Смысловой такт 4 позволяет участникам определить заинтересованных лиц (стейкхолдеров) и их интересы в реализации управленческих трендов - 15 минут.

Алгоритм реализации:

1) модератор предлагает участникам каждого стола в течение 15 минут определить стейкхолдеров формирования трендов (табл. 5 и 6);

2) по итогам обсуждения от каждого стола выступает докладчик и озвучивает итоги Такта.

Таблица 5 – Стейкхолдеры (поддерживающие тренд)

Table 5 – Stakeholders (supporting the trend)

Стейкхолдеры	Интерес

Таблица 6 – Стейкхолдеры (отрицательно относящиеся к тренду)

Table 6 – Stakeholders (negatively related to the trend)

Стейкхолдеры	Интерес

На 5 смысловом такте проводится работа по формулированию приоритетных проектных идей по формированию тренда (таблица 7). Проводится кластеризация идей для формирования управленческих трендов - 45 минут.

После перерыва (20 минут) проводится выбор проектных идей путем голосования за них участников.

1) по итогам обсуждения от каждого стола выступает докладчик и озвучил итоги Такта.

Таблица 7. Проектные идеи для формирования управленческих трендов

Table 7. Project ideas for the formation of management trends

№	Описание идеи для тренда
1.	
2.	
3.	

РЕФЛЕКСИЯ (20 минут). На данном этапе работы эксперты описывают одним словом свое состояние и самочувствие и оценивают результат в одном предложении («кратко и по существу»). Могут формироваться «дорожные карты» развития тренда.

В заключение представленной статьи важно акцентировать внимание на том, что современная система использования и развития потенциала экспертов в сфере управления, главным своим ориентиром имеет становление и формирование качественно нового уровня методик, с иным смысловым наполнением, отвечающей требованиям потребителей, работодателей, государства и общества в целом, позволяющей формировать инновационные тренды управления.

Инновации возникают в сложных и нестабильных условиях; успеха здесь достигают те, кому удастся распознать нужные сигналы в океане шума. Чтобы успешно создавать новое в таких обстоятельствах, нужно следовать структурному подходу. Новые методики наиболее эффективны тогда, когда сопровождаются мгновенной обратной связью от эксперта, который может взглянуть на задачу под другим углом и предложить возможные решения [3].

Ускорение технологических нововведений в сочетании с крупными экономическими, социальными, демографическими и законодательными переменами требует гибкого реагирования. Темп перемен никогда не был столь высоким как в современном мире [4].

Своеобразным трендом ВANI-мира становится, то, что тренды сменяют друг друга в течение суток или даже часов. Они меняются, пока мы их изучаем. Что подчеркивает особенную важность управления данным процессом.

Актуальность использования методики подтверждается формированием следующих управленческих трендов (сформировавшихся по рассматриваемому в статье механизму): создание «экосистем взаимодействия» на государственной и муниципальной службе, использование «дорожных карт» при реализации проектов и программ, цифровизация управления, внедрение «цифрового этикета» в управленческую деятельность и т.д.

По нашему мнению, именно, эксперты видят все существенные, иногда противоречивые, аспекты проблемы и находят новые решения, которые выходят за рамки и значительно улучшают уже существующие условия развития управленческих систем [5, с. 30], в связи с чем принцип опоры на собственные силы и ресурсы становится определяющим в существовании и развитии экспертного потенциала в управленческой науке и практике.

Особенно актуальной в условиях современного мира становится задача внедрения нового подхода к отбору, масштабированию и тиражированию новых эффективных методик, опыта и управленческих практик. Примером внедрения нового подхода в управленческой науке, практике и является представленная в статье методика.

Список источников

1. Боровиков Н. В. Модерация – конструктор изменений для вашего бизнеса. СПб.: БХВ-Петербург, 2017.
2. Малган Дж. Саранча и пчела: Хищники и творцы в капитализме будущего. М.: Издательство Института Гайдара, 2014.
3. Карлсон К. Путь к осознанным инновациям. /Гарвард бизнес ревью/ <https://big-i.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/854809/> 2022
4. Пирсон Б., Томас Н. МВА в кармане: Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления. М.: Альпина Паблишер, 2021.
5. Кемпкенс О. Дизайн-мышления. М.: Эксмо, 2019.

References

1. Borovikov N. V. *Moderation – designer of changes for your business*. St. Petersburg: BHV-Petersburg; 2017. (In Russ.)
2. *Malgan J. Locusts and Bees: Predators and Creators in the Capitalism of the Future*. Moscow: Gaidar Institute Publishing House; 2014. (In Russ.)
3. Karlson K. *The Path to conscious innovation*. /Harvard Business Review/ Available from: <https://big-i.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/854809/> 2022 (In Russ.)
4. Pearson B., Thomas N. *MBA in your pocket: A practical guide to the development of key management skills*. M.: Alpina Publisher; 2021. (In Russ.)
5. Kempkens O. *Design thinking*. Moscow: Eksmo; 2019. (In Russ.)

Информация об авторах

М. А. Овакимян – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой государственного и муниципального управления ЮРИУ РАНХиГС;

А. Б. Савченко – директор программы центра дополнительного образования ЮРИУ РАНХиГС.

Information about the authors

M. A. Ovakimyan – Candidate of Economics Sciences, Associate Professor, Head of Department of State and Municipal Administration of South-Russia Institute of Management – branch of RANEPА;

A. B. Savchenko – Program Director of the Center for Additional Education of South-Russia Institute of Management – branch of RANEPА.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 17.11.2022; одобрена после рецензирования 30.11.2022; принята к публикации 01.12.2022.

The article was submitted 17.11.2022; approved after reviewing 30.11.2022; accepted for publication 01.12.2022.