

Научная статья

УДК 332

doi: 10.22394/2079-1690-2022-1-4-235-239

СОВМЕСТНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ИННОВАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Петр Владимирович Таранов¹, Александр Михайлович Басенко²

^{1,2}Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия,
kmtitd@yandex.ru

Аннотация. Данная статья посвящена анализу экономики совместного потребления, в рамках которой возникли инновационные тренды, связанные с цифровыми технологиями и процессом тотальной цифровизации. Авторы выделяют три инновационных базовых уровня экономики совместного потребления (макро-, мезо- и микроэкономический), которые опираются на цифровые технологии. В качестве новых трендов экономики совместного потребления приведены: совместное инвестирование в инновационные экономические идеи, совместное владение компанией, краудсорсинг, фрилансинг, венцом которых является онлайн-экономика совместного потребления.

Ключевые слова: совместное потребление, мировая экономика, шеринговая экономика, цифровизация, цифровые технологии, инновационные тренды, онлайн-экономика

Для цитирования: Таранов П. В., Басенко А. М. Совместное потребление в мировой экономике: инновационные тренды в условиях цифровизации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 235–239. <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-235-239>

Problems of Economics

Original article

JOINT CONSUMPTION IN THE WORLD ECONOMY: INNOVATIVE TRENDS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Petr V. Taranov¹, Alexander M. Basenko²

^{1,2}Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russia, kmtitd@yandex.ru

Abstract. This article is devoted to the analysis of the sharing economy, within which innovative trends have emerged related to digital technologies and the process of total digitalization. The authors identify three innovative basic levels of the sharing economy (macro-, meso- and microeconomic), which are based on digital technologies. As new trends in the sharing economy, the following are given: joint investment in innovative economic ideas, joint ownership of a company, crowdsourcing, freelancing, the crown of which is the online sharing economy.

Keywords: joint consumption, global economy, sharing economy, digitalization, digital technologies, innovative trends, online economy

For citation: Taranov P. V., Basenko A. M. Joint consumption in the world economy: innovative trends in the conditions of digitalization. *State and Municipal Management. Scholar Notes.* 2022;(4):235–239. (In Russ.). <https://doi.org/10.22394/2079-1690-2022-1-4-235-239>

Сегодня во всех сферах социально-экономической жизни мы наблюдаем зарождение и стремительное развитие новой макроэкономической парадигмы, обусловленной тотальной цифровизацией мировой экономики [1, 2].

Цифровая экономика (как новая прогрессивная цифровая революция) была озвучена и обнародована группой экспертов Всемирного банка в 2016 г. в «Докладе о мировом развитии – 2016: цифровые дивиденды», под которыми подразумеваются выгоды от фактического применения цифровых технологий. Главными из этих выгод, т.н. «цифровых дивидендов», по мнению докладчиков, являются: ускорение мирового экономического роста; повышение качества услуг,

связанного с удобным и бесплатным доступом к ним; появление новых рабочих мест на рынке труда и инновационных форм досуговой деятельности¹.

Цифровизация сегодня является глобальным мейнстримом и ключевой тенденцией развития мировой экономики, охватывающей все сферы социально-экономической деятельности, изменяющей ее структуру и трансформирующей ее «в новое качественное состояние, когда цифровые технологии (ЦТ) доминируют во всех сферах экономики и общественной жизни» [3, с. 5].

Глобальные информационные процессы, происходящие как в рамках мировой экономики, так и в рамках российского экономического пространства, послужили триггерным механизмом, запустившим инновационную экономику совместного потребления в мировой экономике [4]. Цифровизация мировой экономики становится своеобразным «драйвером к кардинальным изменениям в потребительском поведении граждан развитых и развивающихся стран» и Россия здесь также не является исключением [5, с. 1].

Что же представляет собой экономика совместного потребления (ЭСП)?

В широком смысле слова ЭСП можно определить как инновационный вид «потребления, который ставит перед собой задачу решить существующие общемировые проблемы, возникшие из-за возросшего спроса на потребление» [6, с. 5]. В узком смысле (и наиболее понятном) ЭСП определяется как инновационная мировая социально-экономическая система, «в основе которой лежит совместное использование: (временно) неиспользуемого потенциала, товаров (рабочих) площадей, денег и услуг» [7, с. 55]. Интересно заметить, что еще в 2000 г. американский экономист Д. Рифкин предвосхитил, что инновационные цифровые технологии и цифровые возможности создадут новое общество потребления, трендом которого «владение товарами вскоре будет заменено *доступом* к товарам и услугам» [7, с. 56].

Российские исследователи А.Д., Адактилос, М.С. Чаус и А.А. Молдован определяют ЭСП как шеринговую, «долевою» экономику, даже экономику сотрудничества и участия», доминирующим принципом которой является «доступ к пользованию, а не владению каким-то благом: у одних людей есть ресурс или его избыток, который нужен другим, — инструменты, оборудование, автомобиль, жилье, навыки и умения, информация, свободное время. На почве этого вырастает большое число конкретных сервисов, которые соединяют тех, кто владеет ресурсом с теми, кто в нем нуждается» [8, с. 95].

О глобальной экономике совместного потребления размышляют сегодня многие современные исследователи-экономисты, причем критический анализ научных трудов в рамках проблемного поля исследования свидетельствует в пользу преимущественно биполярных позиций, ориентированных на поиск преимуществ и недостатков, а также проведение компаративного анализа положительных и отрицательных сторон шеринговой экономики (или ЭСП) [9].

Так, о выгодах ЭСП пишет американский исследователь В. Йонген, говоря об экологических и социальных преимуществах, ориентированных на «экологически обоснованный выбор» человека и перспективу сокращения отходов. При этом В. Йонген выдвигает предположение о том, что «совместное пользование вещами, кажется, делает людей счастливее», а главным фактором успеха в экономике совместного потребления является онлайн-репутация ее игроков» [7, с. 56-57]. Согласно экономическим исследованиям, порядка 75% покупателей выразили ожидание, что ЭСП сократит производство отходов, преимущественно к потребительским товарам и автомобилям [7, с. 56].

Об угрозах и вызовах информируют российские исследователи Е.С. Аكوпова, С.С. Кравцов, С.И. Самыгин, говоря о замедлении экономического роста, усилении социального неравенства в обществе, иллюзорном социальном восприятии доступа к благам, трансформации социокультурной идентичности, девальвации фактора доверия со стороны населения. Авторы резюмируют, что ЭСП «влияет на социальные запросы» и определяет вызовы для социальной природы [10, с. 122].

Т.В. Игнатова и Т.П. Черкасова пишут о высоких рисках «геополитического характера», указывая на «отсутствие спроса на инновации у отечественных фирм, динамичность законодательной базы, непонимание заказа на технологические разработки со стороны фундаментальной науки, образовавшийся институциональный разрыв бизнеса-заказчика и организаций-инноваторов, низкая доля коммерческого финансирования НИОКР, неразвитость венчурного бизнеса, отсутствие механизма трансформации стартапов в средние и крупные предприятия» [11, с. 6].

¹ Доклад о мировом развитии 2016. Цифровые дивиденды. Обзор. Группа Всемирного банка, 2016. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/22472146988878739/pdf/102724-WDR- WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf>

На данном этапе ЭСП поддерживается инновационными возможностями, которые представляются новейшими ЦТ.

Н.Я. Головецкий и В.В. Гребеник в качестве основных принципов ЭСП (шеринговой экономики) выделяют: получение максимальной экономической прибыли в результате использования уже имеющихся ресурсов; «возможность получения дохода от не находящихся в постоянном потреблении собственных ресурсов; доверие участников» [12, с. 22].

Анализ научной литературы показывает, что у ЭСП можно выделить, как минимум, три инновационных базовых уровня, которые основополагаются на ЦТ:

- Макроэкономический уровень (на уровне конкретного государства, как главного последователя шеринговой экономической политики). Примером может служить строительство железных дорог государством и организация автобусного сообщения для населения.

- Мезоэкономический уровень (на уровне региональных предприятий, мотивированных материальным заработком, связанным со стратегией совместного и повторного использования товаров и услуг в конкретном сообществе), к примеру, бани, химчистки, отели, сосредоточенные на совместном и повторном использовании.

- Микроэкономический уровень (на уровне индивидов и групп, которые всегда, в той или иной мере, заинтересованы во вторичном использовании услуг, товаров, времени и личных талантов – с целью практической экономии средств и ресурсов), например, прокат автомобилей, одежды для особых случаев.

Поскольку целью данной публикации является освещение мировых инновационных трендов ЭСП в условиях цифровизации, то, на наш взгляд, ключевыми трендами в мировой экономике совместного потребления являются:

Во-первых, совместное инвестирование в инновационные экономические идеи – краудфандинг как инновационный (донорский) метод инвестирования средств, представляющий собой в буквальном смысле слова коллективное финансирование. Краудфандинг, по мнению С.Я. Галкиной, является «действенной альтернативой более традиционным путям привлечения капитала с помощью единичных инвесторов, банковских займов и кредитов» [13, с. 69].

Во-вторых, совместное владение компанией, которую К.М. Беликова определяет как новую экономическую культуру потребления, «в центре которой новая роль потребителя». Данная культура основана на совместном использовании собственности, краткосрочной аренде «скоординированным в цифровой среде (через онлайн-сервисы) взаимодействием равных участников для получения (предоставления) или совместного использования доступа к товарам и услугам». В качестве примера автор приводит совместное использование офисных помещений, квартир, домов, публичных библиотек «в рамках стратегии коворкинга вместо традиционной аренды» [14, с. 1].

В-третьих, краудсорсинг, под которым понимается «передача неограниченному и неопределенному числу лиц части производственных функций». Краудсорсинг как инновационный тренд в мировой ЭСП основан на добровольном участии людей, при этом «координация действий участников трудовых отношений регулируется и координируется посредством информационных технологий» [15, с. 81].

В-четвертых, фрилансинг, также являющийся новым трендом на открытом рынке труда в условиях развития цифровой экономики. Фрилансинг базируется «на найме работника без зачисления в штат сотрудников для выполнения какой-либо работы. Данный вид труда является разновидностью временной занятости. С 2014 по 2018 гг. количество фрилансеров в России выросло более чем в 2 раза» [15, с. 82].

На всех обозначенных выше уровнях краудсорсинг и фрилансинг позволяют реализовывать не только коммерческие проекты, но и социальные.

Одной из ярких инноваций ЭСП является тренд, связанный с подъемом т.н. онлайн-экономики совместного потребления, которая развивается благодаря социальным сетям, мобильным устройствам с GPS, сенсорам и 3-D-печати, благодаря которым мировое сообщество способно делиться не только знаниями, умениями и навыками, но также услугами и вещами, вступая в глобальное пространство онлайн-коммуникации.

В целом ЭСП – это не только экономический прорыв, но и фактор, вызывающий серьезные социально-экономические изменения.

Таким образом, развитие ЦТ привело к тому, что современный рынок труда ориентирован на новые тренды экономики совместного потребления, в числе которых: совместное инвестирование

в инновационные экономические идеи, совместное владение компанией, краудсорсинг, фрилансинг, венцом которых, на наш взгляд, является онлайн-экономика совместного потребления.

Однако ЭСП, по мнению Б.Ж. Тагарова, требует «адаптации таких направлений государственного регулирования, как контроль за качеством товаров и услуг, сбор информации о доходах участников сервиса и их налогообложение, а также ограничение монопольной власти сервиса» [16, с. 600].

Список источников

1. Таранов П.В., Басенко А.М. Мировая экономика XXI века в эпоху цифровой трансформации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №5. С. 259-262.
2. Gafiatulina N. Applying of information and communication technologies in the education process / N. Gafiatulina, N. Shishova, D. Volkova, I. Topchiy // In the collection: E3S Web of Conferences. 13 Series. "13th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, Interagromash 2020". 2020 P. 15031.
3. Смирнов Е.Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки. Монография. М., 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> – Загл. с экрана.
4. Таранов П.В., Басенко А.М. Инновационные технологии в мировой экономике XXI века // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №2.
5. Серёгина В.В., Середина М.Н. Современные тенденции развития экономики совместного потребления (шеринг экономики) в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. №11. URL: <http://e-concept.ru/2019/194060htm>.
6. Чумаков Т.В. Экономика совместного потребления // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2016. Т. 8. Вып. 3. С. 5-13.
7. Йонген В. Onlife. Ритейл будущего: что нужно сделать сегодня, чтобы быть лидером отрасли завтра / пер. Д.А. Шалаевой. М., 2021. 320 с.
8. Адактилос А.Д., Чаус М.С., Молдован А.А. Шеринговая экономика // Economics. 2020. №4 (36). С. 95-100.
9. Самсонова О.А., Глебов С.Д., Мальцев О.Л. Плюсы и минусы шеринговой экономики // Вестник науки. 2020. Т.1. №7 (28). С. 71-76.
10. Акопова Е.С., Кравцов С.С., Самыгин С.И. Глобальная экономика совместного потребления: потенциальные угрозы и вызовы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №12. С. 119-123.
11. Игнатова Т.В., Черкасова Т.П. Институты и технологии цифровой экономики как факторы инновационного роста России // Друкеровский вестник. 2020. № 2 (34). С. 5-14.
12. Головецкий Н.Я., Гребеник В.В. Фундаментальные основы экономики совместного потребления // Вестник Московского ун-та им. С.Ю. Витте. 2017. №4. (23). С. 21-26.
13. Галкина Я.С. Краудфандинг как инновационный метод инвестирования, его особенности и аспекты применения в России / Мировые тенденции и перспективы развития инновационной экономики. материалы V научно-практической конференции молодых ученых РУДН. М., 2016. С. 68-72.
14. Беликова К.М. Теоретические, правовые и экономические аспекты развития совместного использования собственности в условиях сетевизации // Право и политика. 2021. №7. URL: https://publish.com/library_read_article.php?kl=35881.
15. Терешин В.С. Цифровая экономика – новые тренды на рынке труда: краудсорсинг и фрилансинг // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. №1 (26). С. 80-83.
16. Тагаров Б.Ж. Проблемы развития экономики совместного потребления в России // Российское предпринимательство. 2019. Т. 20. №2. С. 593-606.

References

1. Taranov P.V., Basenko A.M. The world economy of the XXI century in the era of digital transformation. *Humanitarnie, socialno-ekonomicheskie I obchestvennie nauki=Humanitarian, socio-economic and social sciences*. 2022; 5:259-262. (In Russ.)
2. Gafiatulina N. Applying of information and communication technologies in the education process / N. Gafiatulina, N. Shishova, D. Volkova, I. Topchiy // In the collection: E3S Web of Conferences. 13 Series. "13th International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, Interagromash 2020". 2020. P. 15031.

3. Smirnov E.N. *Digital transformation of the world economy: trade, production, markets*. Monograph. M., 2019. - Online edition. Access mode: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> - Head. from the screen. (In Russ.)
4. Taranov P.V., Basenko A.M. Innovative technologies in the world economy of the XXI century. *Humanitarnie, socialno-ekonomicheskie I obchestvennye nauki=Humanitarian, socio-economic and social sciences*. 2022; 2. (In Russ.)
5. Seregina V.V., Seredina M.N. Modern trends in the development of the sharing economy (sharing economy) in Russia. *Naychno-metodicheskij elektronij zhyrнал «Koncept»=Scientific and methodological electronic journal «Concept»*. 2019; 11. URL: <http://e-concept.ru/2019/194060htm>. (In Russ.)
6. Chumakov T.V. Sharing Economy. *Naychnie issledovaniya ekonomicheskogo fakulteta. Electronij zhyrнал=Scientific Research of the Faculty of Economics. Electronic journal*. 2016. Vol. 8; 3:5-13. (In Russ.)
7. Jongen V. *Onlife. Retail of the future: what needs to be done today to be the industry leader tomorrow* / transl. YES. Shalaeva. M., 2021. 320 p. (In Russ.)
8. Adaktilos A.D., Chaus M.S., Moldovan A.A. Sharing economy. *Economics*. 2020; 4(36): 95-100. (In Russ.)
9. Samsonova O.A., Glebov S.D., Maltsev O.L. Pluses and minuses of the sharing economy. *Vestnik nauki=Bulletin of Science*. 2020; Vol.1; 7(28):71-76. (In Russ.)
10. Akopova E.S., Kravtsov S.S., Samygin S.I. Global sharing economy: potential threats and challenges. *Humanitarnie, socialno-ekonomicheskie I obchestvennye nauki=Humanitarian, socio-economic and social sciences*. 2021;12:119-123. (In Russ.)
11. Ignatova T.V., Cherkasova T.P. Institutions and technologies of the digital economy as factors of Russia's innovative growth. *Drykerovskij vestnik=Druckerovsky Bulletin*. 2020; 2 (34): 5-14. (In Russ.)
12. Golovetsky N.Ya., Grebenik V.V. Fundamentals of the sharing economy. *Vestnik moskovskogo univertsiteta im. Vitte=Bulletin of the Moscow University*. S.Yu. Witte. 2017; 4. (23). pp. 21-26. (In Russ.)
13. Galkina Ya.S. Crowdfunding as an innovative investment method, its features and aspects of application in Russia / *World trends and prospects for the development of an innovative economy. materials of the V scientific-practical conference of young scientists of PFUR*. M., 2016: 68-72. (In Russ.)
14. Belikova K.M. Theoretical, legal and economic aspects of the development of joint use of property in the conditions of networkization. *Pravo I politika= Law and Politics*. 2021; 7. URL: https://publish.com/library_read_article.php?kl=35881. (In Russ.)
15. Tereshin V.S. Digital economy – new trends in the labor market: crowdsourcing and freelancing. *Aktualnye problemi I perspektivi razvitiya ekonomiki: rossijskij I zarybezhnij opit=Actual problems and prospects for the development of the economy: Russian and foreign experience*. 2020; 1 (26): 80-83. (In Russ.)
16. Tagarov B.Zh. Problems of development of the sharing economy in Russia. *Rossijskoe predprinimatelstvo=Russian Journal of Entrepreneurship*. 2019. Vol. 20; 2: 593-606. (In Russ.)

Информация об авторах

П. В. Таранов – доктор экономических наук, профессор РГЭУ (РИНХ).
 А. М. Басенко – доктор экономических наук, профессор РГЭУ (РИНХ).

Information about the authors

P. V. Taranov – Doctor of Economic Sciences, Professor of Rostov State University of Economics;
 A. M. Basenko – Doctor of Economic Sciences, Professor of Rostov State University of Economics.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

Статья поступила в редакцию 21.11.2022; одобрена после рецензирования 02.12.2022; принята к публикации 05.12.2022.

The article was submitted 21.11.2022; approved after reviewing 02.12.2022; accepted for publication 05.12.2022.